

**Таблиця результатів обговорення  
проєкту освітньо-професійної програми «Маркетинг»  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
спеціальності 075 «Маркетинг» 2024 р.**

	<i>Автор рекомендації</i>	<i>Рекомендації / побажання стейкхолдерів</i>	<i>Результат</i>
1	Панкова О., начальник відділу АСЯН ХНАДУ	Встановити термін дії освітньої програми «До завершення повного циклу навчання: 3 роки 10 місяців»	Набуло відображення в ОПП
2	Панкова О., начальник відділу АСЯН ХНАДУ	Додати ЗК 15. «Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципів неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності» у відповідності зі зміною в стандарті вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за наказом МОН України №842 від 13.06.2024 р	Набуло відображення в ОПП