ХНАДУ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНІЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВІЗУАЛЬНА ІДЕНТИЧНІСТЬ



ЗМІСТ

01 ОСНОВА БРЕНДУ

02 ЛОГОТИП

02.1 Логотип [UA]
02.2 Логотип [EN]
02.3 Побудова та пропорції
02.4 Охоронне поле
02.5 Використання на фоні
02.6 Недопустиме використання

03 ГЕРБ

04 ФАКУЛЬТЕТИ

05 КОЛЬОРИ

06 ТИПОГРАФІКА

07 ЗАСТОСУВАННЯ

ЄДИНА ВІЗУАЛЬНА СИСТЕМА

Візуальна ідентичність ХНАДУ поєднує сучасність,
інженерну точність та академічну традицію.

Логотип — основний знак університету.
Герб — символ історії та академічного статусу.
Факультети — частини єдиної візуальної системи ХНАДУ.

ХНАДУ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНІЙ УНІВЕРСИТЕТ

KHARKIV NATIONAL AUTOMOBILE AND HIGHWAY UNIVERSITY
KhNAHU
1930

ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНОЇ
ОСВІТИ І СПІВПРАЦІ

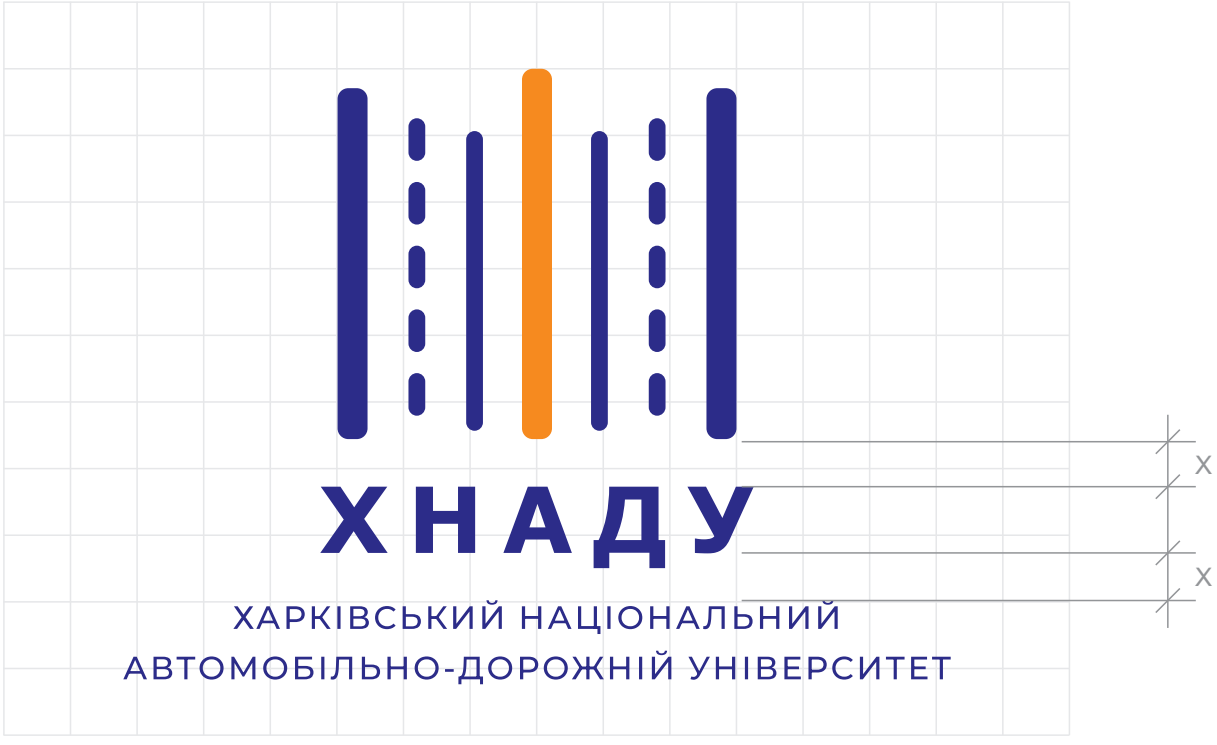
02.2 ЛОГОТИП [UA]



02.2 ЛОГОТИП [EN]



1 КОЛІР. СВІТЛИЙ ФОН | 2 КОЛЬОРИ. СВІТЛИЙ ФОН | 1 КОЛІР. ТЕМНИЙ ФОН | 2 КОЛЬОРИ. ТЕМНИЙ ФОН



Пропорції та взаємне розташування логотипу є незмінними.
Забороняється довільно змінювати розміри, відстані або взаємне розташування елементів.

02.4 ОХОРОННЕ ПОЛЕ







ЩО ТАКЕ X?



ПРАВИЛА ОХОРОННОГО ПОЛЯ

1. Навколо логотипу завжди має залишатися вільний простір.
2. Мінімальне охоронне поле становить 1X з кожного боку від крайньої точки логотипу.
3. У межах охоронного поля не допускається розміщення тексту та графічних елементів.

! Розмір охоронного поля масштабується пропорційно до розміру логотипу.
Для кожної версії логотипу модуль X визначається відповідно до її власного накреслення.

02.5 ВИКОРИСТАННЯ НА ФОНІ

РЕКОМЕНДОВАНЕ ВИКОРИСТАННЯ



Білий фон



Нейтральний фон



Темний фон



Світлий градієнт



Темний градієнт



Спокійний фотофон

НЕ ДОПУСКАЄТЬСЯ

Уникайте розміщення логотипу на фонах,
які знижують його читабельність
або створюють візуальні перешкоди.



Недостатній контраст



Складні зображення

Обирайте версію логотипу, що забезпечує максимальний контраст і читабельність.
На світлому фоні використовуйте основну версію, на темному — інверсну.
На неоднорідному фоні орієнтуйтеся на тональність ділянки, де розміщується логотип.



02.5 НЕДОПУСТИМЕ ВИКОРИСТАННЯ



ЗМІНА ФІРМОВИХ КОЛЬОРІВ
Не використовуйте кольори, відмінні від затверджених фірмових.



СПОТВОРЕННЯ ПРОПОРЦІЙ
Не розтягуйте, не стискайте та не змінюйте пропорції логотипу.



ПОВОРОТ
Не повертайте логотип під будь-яким кутом.



ДОДАВАННЯ ЕФЕКТІВ
Не використовуйте тіні, світіння, обведення, градієнти.



МОДИФІКАЦІЯ ЕЛЕМЕНТІВ
Не додавайте, не видаляйте та не змінюйте елементи логотипу.



ЗМІНА КОМПОЗИЦІЇ
Не змінюйте взаємне розташування, масштаб, відстані між елементами.

!

Зберігайте логотип незмінним.
Використовуйте лише затверджені версії логотипу без зміни кольорів, пропорцій, композиції та графічних елементів.

ПОВНИЙ ГЕРБ





МАЛИЙ ГЕРБ



Малий герб рекомендовано використовувати у випадках, коли розмір носія або спосіб відтворення не забезпечує достатньої читабельності повного герба.

ЄДИНА СИСТЕМА.
Малий герб — спрощена версія герба університету. Зберігає ключові елементи символіки.

ОПИС

Герб відображає історію, традиції та академічний статус університету.

Використовується в офіційній, академічній та церемоніальній комунікації.

Не використовується як заміна основного логотипу.

ЗАСТОСУВАННЯ

- Дипломи, грамоти, сертифікати
- Офіційні документи, нагороди, відзнаки
- Урочисті заходи, пам’ятні та протокольні матеріали

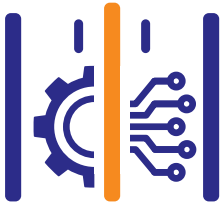
04 ФАКУЛЬТЕТИ



ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНОЇ ОСВІТИ І СПІВПРАЦІ



ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТНИХ СИСТЕМ



МЕХАНІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ



ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕСУ



ЦЕНТР ОСВІТНІХ ПОСЛУГ



ДОРОЖНЬО-БУДІВЕЛЬНИЙ ФАКУЛЬТЕТ



АВТОМОБІЛЬНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ЄДИНА СИСТЕМА.
Кожен підрозділ має власний символ, інтегрований у єдиний графічний підрозділ.

ОСНОВНІ КОЛЬОРИ

Фірмові кольори ХНАДУ формують візуальну ідентичність та впізнаваність університету.

СИНІЙ. Основний колір.
Символізує знання, надійність, професіоналізм та розвиток.

Pantone	2747 C
CMYK	100 85 0 40
RGB	0 26 114
HEX	#001A72

ПОМАРАНЧЕВИЙ. Акцентний колір.
Символізує енергію, динаміку, інновації та рух уперед.

Pantone	1495 C
CMYK	0 57 99 0
RGB	255 141 17
HEX	#FF8D11

НЕЙТРАЛЬНІ КОЛЬОРИ

Нейтральні кольори доповнюють фірмову палітру та використовуються для тексту, фону й допоміжних елементів.

ЧОРНИЙ

CMYK	0 0 0 100
RGB	0 0 0
HEX	#000000

СВІТЛО-СІРИЙ

CMYK	4 2 0 5
RGB	242 244 249
HEX	#F2F4F9

БІЛИЙ

CMYK	100 85 0 40
RGB	0 26 114
HEX	#001A72

! Синій — основний колір візуальної системи. Помаранчевий — акцентний колір.
Чорний використовується для тексту. Світло-сірий та білий формують нейтральне середовище для фірмової графіки.

Montserrat — єдиний шрифт візуальної системи ХНАДУ.

Це сучасний, геометричний гротеск, який поєднує лаконічність, високу читабельність та добре працює в усіх носіях — від друкованих матеріалів до цифрових платформ.

ОСНОВНИЙ ШРИФТ

Montserrat

Сучасний. Лаконічний. Надійний.

НАКРЕСЛЕННЯ

Montserrat Light	Додаткове використання
Montserrat Regular	Основний текст
Montserrat Medium	Інформаційні блоки
Montserrat SemiBold	Підзаголовки
Montserrat Bold	Заголовки та акценти

ІЄРАРХІЯ ТЕКСТУ (ПРИКЛАД)

H1
Заголовок 1

H2
Заголовок 2

H3
Заголовок 3

Body
Основний текст

Small
Підпис / примітка

ІННОВАЦІЇ, ЗНАННЯ, РУХ УПЕРЕД

Розвиваємо транспортну галузь

Освіта. Наука. Практика.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет готує фахівців, які створюють майбутнє мобільності.

Більше можливостей разом.

ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ

Використовуйте лише Montserrat
Не застосовуйте інші шрифти в айдентиці університету.

Дотримуйтеся чіткої ієрархії
Використовуйте відповідні накреслення для заголовків, підзаголовків, основного тексту та допоміжної інформації.

Не перевантажуйте макети
В одному макеті використовуйте обмежену кількість накреслень (2–3).