



**ЛЕКТОР – ШИНКАРЕНКО ВОЛОДИМИР
ГРИГОРОВИЧ**

*професор кафедри менеджменту
доктор економічних наук, професор*



ВИБІРКОВА НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ»

Обсяг дисципліни – 3 кредити

Підсумковий контроль – залік



Лекції – 16 годин

Практичні заняття – 16 годин

Самостійна робота – 58 годин



МЕТОЮ дисципліни є формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та практичних навичок з питань стратегічного управління, інструментарію, методики розроблення стратегій розвитку підприємства та набуття вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління в діяльності підприємства.

ТИ БУДЕШ ЗНАТИ:

- еволюцію стратегічного управління;
- зміст процесів та технологію стратегічного управління;
- принципи та функції стратегічного управління;
- сутність та класифікацію стратегій підприємства;
- процес стратегічного планування;
- формування стратегічних цілей;
- генерування стратегічних альтернатив;
- визначення стратегічної позиції підприємства;
- формування стратегічного потенціалу;
- управління стратегічними змінами у підприємстві

ТИ БУДЕШ ВМІТИ:

- оцінити зовнішнє оточення;
- організувати стратегічне планування;
- визначити стратегічні цілі;
- розробити стратегії;
- формувати стратегічний план;
- проводити стратегічні сегментації;
- оцінити діючі стратегії;
- оцінити конкурентоспроможність потенціалу;
- визначити конкурентний статус підприємства;
- оцінити стратегічні позиції;
- складати програми стратегічних змін

ЗНАННЯ ТА ВМІННЯ ТОБІ ДОПОМОЖУТЬ:

- **у подальшому навчанні** – абстрактного мислити, аналізувати, синтезувати, застосовувати знання у практичних ситуаціях, мати розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності, вчитися і оволодівати сучасними знаннями, проводити досліджень на відповідному рівні, мати здатність до адаптації та дії в новій ситуації та генерувати нові ідеї (креативність)
- **у професійній діяльності** – визначати та описувати характеристики організації, аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи та стратегії розвитку організації, аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані стратегічні рішення
- **у повсякденному житті** – демонструвати знання теорій, методів стратегічного управління, сучасних концепцій стратегічного управління та навички виявлення проблем та обґрунтування стратегій розвитку підприємства, описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для визначення стратегічної позиції підприємства, оцінки конкурентного статусу підприємства, застосовувати методи розробки стратегій та формування стратегічного плану та складання програми стратегічних змін

