

**Силабус
вибіркового компоненту ВК**

Проектний аналіз

Назва дисципліни:	Проектний аналіз
Рівень вищої освіти:	другий (магістерський)
Сторінка курсу в Moodle:	https://dl2022.khadi-kh.com/course/view.php?id=760
Обсяг освітнього компоненту	4 кредити (120 годин)
Форма підсумкового контролю	залік
Консультації:	за графіком
Назва кафедри:	кафедра транспортних систем і логістики
Мова викладання:	українська
Керівник курсу:	Свічинська Ольга Володимирівна, к.т.н.
Контактний телефон:	+38 (050) 993-19-97
E-mail:	svichinskayaolga@gmail.com

Короткий зміст освітнього компоненту

Мета полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців, які можуть самостійно вирішувати теоретичні і практичні завдання у галузі здійснення проектного аналізу на рівні професійних вимог зі спеціальності, оперувати сучасними підходами до положень, концепцій, методів і понять, що використовуються в світовій практиці при аналізі проектних рішень, використовувати інструментарій проектного аналізу, процедури аналізу, порівнювати, обґрунтування та обирати проекти, оцінювати проекти щодо маркетингової, технічної, економічної, соціальної та інституційної життєздатності, фінансової та економічної привабливості.

Предмет: теоретичні та методологічні основи, методичні положення наукових напрямків проектного аналізу на підприємствах транспортної галузі.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- здатність фахівця аналізувати та знаходити рішення на етапі розробки плану функціонування проектів транспортної галузі або в процесі експлуатації проекту, шляхом проведення необхідних досліджень характеристик ринку транспортних послуг;
- вміння розробляти, оцінювати проекти та управляти ними;
- заохочуючи людей отримати якісний результат від впровадження проекту;
- мати можливість проявити креативність та впровадити власні ідеї при проведенні аналізу або створенні нового проекту.

Передумови для вивчення освітнього компоненту. Вища математика».

Компетентності, яких набуває здобувач

Загальні компетентності:

- Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
- Здатність розробляти проекти та управляти ними.
- Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Спеціальні (фахові) компетентності:

- Здатність до управління вантажними перевезеннями за видами транспорту.
- Здатність до управління пасажирськими перевезеннями за видами транспорту.

Здатність до управління надійністю та ефективністю транспортних систем і технологій.

Результати навчання

Вільно обговорювати державною та іноземною мовами питання професійної діяльності, проектів та досліджень у сфері транспортних систем і технологій усно і письмово.

Приймати ефективні рішення у сфері транспортних систем і технологій з урахуванням технічних, соціальних, економічних та правових аспектів, генерувати і порівнювати альтернативи, оцінювати потрібні ресурси і обмеження, аналізувати ризики.

Доносити свої знання, рішення і підґрунтя їх прийняття до фахівців і нефахівців в ясній і однозначній формі.

Забезпечувати безпеку людей і навколишнього середовища під час професійної діяльності та реалізації проектів у сфері транспортних систем і технологій.

Аналізувати та оцінювати ефективність ланцюгів поставок і логістичних центрів, здійснювати розрахунки відповідних показників.

Організовувати роботу персоналу, забезпечувати його професійний розвиток та об'єктивне оцінювання.

Тематичний план

№ теми	Назва тем (ЛК, ЛР, ПР, СЗ, СР)	Кількість годин
		очна
1	ЛК. Структура проектного аналізу інвестиційних проектів	2
	ПР. Ідентифікація інвестиційного проекту.	2
	СР. Соціальний ефект проектних рішень. Економічні показники функціонування транспортної мережі.	8
2	ЛК. Основи методології проектного аналізу	2
	ПР. Показники ефективності інвестиційних проектів	2
	ПР. Визначення доцільності реалізації інвестиційного проекту	2
	СР. Оцінка ефективності проектних рішень для локальних об'єктів транспортної системи.	10
3	ЛК. Комерційний аналіз інвестиційних проектів	2
	ПР. Ризики проекту	2
	СР. Особливості маркетингу пасажирських перевезень. Концепція попиту ринку. Сегментація ринку.	10
4	ЛК. Маркетингові дослідження у сфері транспортних послуг	2
	ПР. Побудова графіка беззбитковості підприємства	2
	СР. Маркетингова стратегія проекту на транспорті. Матриця можливостей по товарам/послугам/ринкам	10
5	ЛК. Технічний аналіз інвестиційних проектів	2
	ПР. Визначення експлуатаційних і капітальних витрат на проект з організації перевезення вантажу	3
	СР. Оцінка ступеню зниження втрат від ДТП при впровадженні технічних засобів регулювання та інформаційного забезпечення дорожнього руху	10
6	ЛК. Інституційний та соціальний аналіз інвестиційного проекту	2
	СР. Оцінка впливу внутрішніх факторів на проект. Соціальне значення проекту організації муніципального підприємства з пасажирських перевезень	10

№ теми	Назва тем (ЛК, ЛР, ПР, СЗ, СР)	Кількість годин
		очна
7	ЛК. Фінансовий та економічний аналіз інвестиційного проекту	2
	ПР. Розрахунок амортизації основних засобів	3
	СР. Прогнозування інвестиційної привабливості підприємства.	10
8	ЛК. Екологічний аналіз інвестиційного проекту	2
	СР. Охарактеризувати план моніторингу стану навколишнього середовища і роль інвестиційних проектів у ньому. Підходи до визначення економічної вартості проекту.	10
Усього за семестр		120

Методи навчання

1) словесні:

1.1 традиційні: лекції, пояснення, розповідь тощо;

1.2 інтерактивні: дискусії;

2) наочні: метод ілюстрацій, метод демонстрацій

3) практичні:

3.1 традиційні: практичні заняття;

3.2 інтерактивні (нетрадиційні): ділові та рольові ігри, метод мозкової атаки.

Система оцінювання та вимоги

Поточна успішність:

1 Поточна успішність здобувачів за виконання навчальних видів робіт на навчальних заняттях і за виконання завдань самостійної роботи оцінюється за допомогою 100-бальної шкали згідно з Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти ХНАДУ. Результати оцінювання поточної успішності здобувачів вищої освіти заносяться у журнал обліку академічної успішності. Під час оцінювання поточної успішності враховуються всі види робіт, передбачені навчальною програмою.

1.1 Лекційні заняття оцінюються шляхом усного опитування.

1.2 Практичні заняття оцінюються якістю виконання та оформлення практичної роботи, звіту про виконання практичних робіт.

2 Оцінювання поточної діяльності

Підсумковий бал за поточну діяльність визнається як сума балів за:

- складання стандартизованих тестів, усне опитування, відвідування занять та активність комунікації на них;

- виконання завдань, передбачених практичними заняттями.

Розподіл балів, які отримують здобувачі за результатами поточного контролю, наведений у пункті 3.5.

3 Підсумкове оцінювання вивчення курсу

3.1 Здобувач вищої освіти отримує залік на останньому занятті з дисципліни за результатами поточного оцінювання згідно з таблицею 1. Умовою отримання заліку є поточна оцінка з дисципліни не нижче 60 балів.

3.2 Здобувачі вищої освіти, які мають середню поточну оцінку з дисципліни нижче ніж 60 балів, на останньому занятті можуть підвищити свій поточний бал шляхом комбінованого (письмового та усного) складання заліку, що полягає у наданні відповідей на два професійно-орієнтованих питання та вирішенні задачі з наступним коментуванням виконаної роботи, або стандартизованих тестів. До підсумкового

контролю допускаються здобувачі, які виконали завдання, передбачені практичними заняттями.

Таблиця 1 – Розподіл балів за темами при визначенні підсумкового балу за поточну діяльність

Поточний контроль								Разом за дисципліну
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	100
9	10	15	15	15	12	12	12	

3.3 За участь у наукових заходах здобувачам нараховуються додаткові бали.

3.3.1 Додаткові бали додаються до суми балів, набраних здобувачем вищої освіти за поточну навчальну діяльність.

3.3.2 Кількість додаткових балів, яка нараховується за різні види участі у наукових заходах, залежить від їх об'єму та значимості:

- призові місця з дисципліни на міжнародному / всеукраїнському конкурсі наукових студентських робіт – 20 балів;
- призові місця з дисципліни на всеукраїнських олімпіадах – 20 балів;
- участь у міжнародному / всеукраїнському конкурсі наукових студентських робіт – 15 балів;
- участь у міжнародних / всеукраїнських наукових конференціях студентів та молодих вчених – 12 балів;
- участь у всеукраїнських олімпіадах з дисципліни – 10 балів;
- участь в олімпіадах і наукових конференціях ХНАДУ з дисципліни – 5 балів;
- виконання індивідуальних науково-дослідних (навчально-дослідних) завдань підвищеної складності – 5 балів.

3.3.3 Кількість додаткових балів не може перевищувати 20 балів.

3.4 Результат навчання оцінюється за двобальною шкалою (зараховано/ не зараховано) згідно з таблицею 2. Підсумкова оцінка разом з додатковими балами не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 2 – Шкала переведення балів у національну систему оцінювання

За 100-бальною шкалою	За національною шкалою
від 60 балів до 100 балів	зараховано
менше 60 балів	не зараховано

Політика курсу:

- курс передбачає роботу в колективі, середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики;
- освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу;
- самостійна робота передбачає вивчення окремих тем навчальної дисципліни, які винесені відповідно до програми на самостійне опрацювання, або ж були розглянуті стисло;
- усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін;
- якщо здобувач вищої освіти відсутній на заняттях з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача;

- розрахунково-графічна робота повинна бути захищена не пізніше, ніж за тиждень до початку екзаменаційної сесії;
- під час вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись правил академічної доброчесності, викладених у таких документах: «Правила академічної доброчесності учасників освітнього процесу ХНАДУ» (https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/P_Standart/pologeniya/stvnz_67_01_dobroch_1.pdf), «Академічна доброчесність. Перевірка тексту академічних, наукових та кваліфікаційних робіт на плагіат» (https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/P_Standart/pologeniya/stvnz_85_1_01.pdf), «Морально-етичний кодекс учасників освітнього процесу ХНАДУ» (https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/P_Standart/pologeniya/stvnz_67_01_MEK_1.pdf).
- у разі виявлення факту плагіату здобувач отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі;
- списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Рекомендована література

1. Горбаченко С.А., Карпов В.А. Аналіз підприємницьких проектів. – Одеса ОНЕУ, 2013.– 241 с.
2. Ткаченко І.О. Ризики у транспортних процесах: навч. посібник / І.О. Ткаченко.– Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017.
3. Попова Н. В. Проектний аналіз : підручник / Н. В. Попова. – Х. : ХНАДУ, 2016. – 175 с
4. Богоявленська Ю.В. Проектний аналіз / Ю.В. Богоявленська.– К.: Видавництво «Кондор», 2006.–336 с.
5. Свічинська О.В. Практика використання Project Expert при викладанні курсу з проектного аналізу // Матеріали XXVII міжнародної науково-методичної конференції.– м. Одеса, 21-22 квітня 2022р.– с.146-148.

Додаткові джерела

1. Дистанційний курс з дисципліни «Проектний аналіз» : навчальний сайт ХНАДУ. URL: <https://dl2022.khadi-kh.com/course/view.php?id=760>.
2. Бобровська О.Ю. Публічне управління інвестиціями в умовах ринкових трансформацій : навч. посіб. / О.Ю. Бобровська, Т.О. Савостенко, А.Б. Кондрашкін.– 2-ге вид., допов.–Дніпро : ГРАНІ, 2018.– 238с.
3. Маркетинг транспортних послуг: Навч. посібник / О. І. Зоріна, В. А. Волохов, І. В. Волохова та ін.; за ред. О. І. Зоріної. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – 305 с.
4. Ткаченко В.А. Маркетинг послуг. Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2014. – 244 с.
5. Лаврова Ю. В. Маркетингова діяльність підприємств транспортного ринку: навчальний посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / Ю. В. Лаврова, Д. А. Горовий, І. А. Касатонова – Харків: Вид-во ХНАДУ, 2014. – 351 с.
6. Пан М. П. Проектний аналіз : конспект лекцій (для студентів денної та заочної форм навчання зі спеціальності 051 – Економіка) / М. П. Пан, В. В. Коненко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 95 с.
7. Рижиков В.С. Проектний аналіз: навч. посібник / В.С. Рижиков, М.М. Яковенко, О.В. Латишева та ін.– К: Центр учбової літератури, 2007 –384с.

8. Шкляр В.В. Інноваційний розвиток підприємств транспорту в умовах глобальної конкуренції: економічні основи та механізми оцінки/ В.В. Шкляр, С.М. Боняр, М.В. Ковбатюк, О.М. Аляб'єва // Монографія. К.: КВІЦ, 2021. 244 с.

9. Мішеніна Г. А. Дослідження ринку : конспект лекцій / Г. А. Мішеніна, Ю. Т. Матвєєва. – Суми: Сумський державний університет, 2015.– 185 с

10. Мойсеєнко І. Інвестиційний аналіз : навч. посіб. / І. Мойсеєнко, І. Ревак, Г. Миськів, Н. Чапляк.– Львів : ЛьвДУВС, 2019. – 276 с.

11. Управління фінансовою стабілізацією автотранспортних підприємств [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/303>

12. Risk management — Guidelines. ISO 31000 : 2018 : Application guidelines [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://www.iso.org/standard/65694.html>

13. Project, programme and portfolio management. ISO 21500:2021: Context and concepts [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://www.iso.org/standard/75704.html>

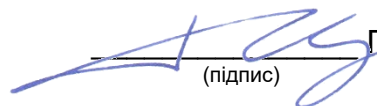
Розробник
силабусу навчальної дисципліни



(підпис)

Ольга СВІЧИНСЬКА
(прізвище та ініціали)

Завідувач кафедри



(підпис)

Петро ГОРБАЧОВ
(прізвище та ініціали)