

ВИБІРКОВА НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА “СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА”

- **ЛЕКТОР:** *Деділова Тетяна Вікторівна*
доцент кафедри економіки і підприємництва
кандидат економічних наук, доцент
- **СТАЖ ПЕДАГОГІЧНОЇ РОБОТИ:** 19 років
- **ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:** 4 кредити (120 годин)
- **ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ:** залік



- лекції – 16 годин;
- практичні заняття – 16 годин;
- самостійна робота – 88 годин



Мета і результати навчання за курсом “СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА”

Метою курсу є формування компетентностей щодо стратегічного планування, розробки, реалізації та аналізу стратегій сучасних суб'єктів господарювання

Компетентності:

- ❖ Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ❖ Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
- ❖ Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- ❖ Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.
- ❖ Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з урахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Результати навчання:

- ❖ Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).
- ❖ Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.
- ❖ Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.
- ❖ Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.
- ❖ Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

