

ВИБІРКОВА НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА “СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА”

- **ЛЕКТОР:** *Деділова Тетяна Вікторівна*
доцент кафедри економіки і підприємництва
кандидат економічних наук, доцент
- **СТАЖ ПЕДАГОГІЧНОЇ РОБОТИ:** 19 років
- **ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:** 4 кредити (120 годин)
- **ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ:** залік



- лекції – 16 годин;
- практичні заняття – 16 годин;
- самостійна робота – 88 годин



Мета і результати навчання за курсом “СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА”

Метою курсу є формування компетентностей щодо теоретико-методичних засад функціонування економіки соціальної сфери у швидкоплинних трансформаційних змінах суспільства і держави.

Компетентності:

- ❖ Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідності його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- ❖ Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ❖ Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівні.
- ❖ Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.
- ❖ Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

Результати навчання:

- ❖ Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.
- ❖ Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.
- ❖ Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньої політики держави.
- ❖ Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки наукових та аналітичних текстів з економіки.
- ❖ Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

