

ВИБІРКОВА НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА “МАРКЕТИНГ”

➤ **ЛЕКТОР:** *Деділова Тетяна Вікторівна*
доцент кафедри економіки і підприємництва
кандидат економічних наук, доцент

➤ **СТАЖ ПЕДАГОГІЧНОЇ РОБОТИ:** 19 років

➤ **ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:** 4 кредити (120 годин)

➤ **ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ:** залік



- лекції – 32 години;
- практичні заняття – 16 годин;
- самостійна робота – 72 годин



Мета і результати навчання за курсом “МАРКЕТИНГ”

Метою курсу є формування компетентностей щодо розуміння основних положень теорії маркетингу, організації та провадження маркетингової діяльності у сучасних умовах.

Компетентності, яких набуває здобувач:

- ❖ Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.
- ❖ Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ❖ Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
- ❖ Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
- ❖ Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

Результати навчання:

- ❖ Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
- ❖ Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
- ❖ Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
- ❖ Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
- ❖ Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

