

Силабус
освітнього компоненту
(дисципліна вільного вибору)

Управлінський консалтинг

Назва дисципліни:	Управлінський консалтинг
Рівень вищої освіти:	другий (магістерський)
Сторінка курсу в Moodle:	https://dl2022.khadi-kh.com/course/view.php?id=2386
Обсяг освітнього компоненту	4 кредитів (120 годин)
Форма підсумкового контролю	Залік
Консультації:	за графіком
Назва кафедри:	кафедра менеджменту
Мова викладання:	українська
Керівник курсу:	Попова Надія Василівна, докт. екон. наук, професор
Контактний телефон:	+380677888213
E-mail:	pnvimc@gmail.com

Короткий зміст освітнього компоненту:

Метою вивчення дисципліни є формування у магістрів навичок і умінь самостійно здійснювати організаційну діагностику, розробляти плани впровадження інноваційних змін і вірно розподіляти ролі і функції як консультантів, так і керівництва організацій, або персоналу на кожному етапі консультаційного процесу.

Предмет: загальні закономірності, принципи формування, функціонування та розвитку системи консалтингу, а також взаємовідносин «консультант-клієнт».

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- узагальнення теоретичних засад у сфері управлінського консалтингу, розуміння основних тенденцій та напрямів їх еволюції;
- визначення суті, законів, принципів і механізмів консалтингу;
- оволодіння основами методології, технологіями та процедурами менеджменту;
- набуття навичок розроблення та впровадження заходів із забезпечення результативної та ефективної діяльності суб'єктів консалтингу.

Компетентності, яких набуває здобувач:

Загальні компетентності:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- здатність приймати обґрунтовані рішення;
- здатність інтегрувати знання з інших галузей для розв'язання складних задач у широких або мультидисциплінарних контекстах.

Спеціальні компетентності, які набуває здобувач в результаті вивчення дисципліни такі:

- знання сутності управлінського консалтингу, його теоретичних основи, завдань та методів, методичного інструментарію, обмежень та можливостей як професійної діяльності, а також методів оцінки результативності управлінського консультування;

- уявлення про основне коло питань управлінського консалтингу, поняття і принципи управлінського консалтингу, сучасні методи та підходи до вирішення проблем управлінського консалтингу;

Результати навчання:

- уміти використовувати отримані знання для проведення консультаційної діяльності;

- уміти аналізувати пропозиції консультантів, формувати умови консультаційних кейсів;

- уміти встановлювати необхідні відношення консультант-клієнт;

- критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для консультаційної діяльності в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

- ідентифікувати проблеми в організаціях та обґрунтовувати методи їх вирішення;

- уміти здійснювати організаційну діагностику, розробляти плани впровадження інноваційних змін і правильно розподіляти ролі і функції, як консультантів, так і керівництва організацій на кожному етапі консультаційного процесу.

Тематичний план

№ теми	Назва тем (ЛК, ЛР, ПР, СЗ, СР)	Кількість годин
1	ЛК 1. Введення в управлінський консалтинг	2
	ПР 1. Формування технічного завдання на проведення консалтингу	2
	СР 1. Виконання завдання з самостійної роботи	11
2	ЛК 2. Консалтингові послуги	2
	ПР 2. Аналіз бізнес-кейсів за видами консалтингових послуг	2
	СР 2. Виконання завдання з самостійної роботи	11
3	ЛК 3. Консалтингові організації і праця консультанта	2
	ПР 3. Особливості ціноутворення консультаційних послуг	2
	СР 3. Виконання завдання з самостійної роботи	11
4	ЛК 4. Консалтинговий процес	2
	ПР 4. Передпроектна стадія консалтингового процесу	2
	СР 4. Виконання завдання з самостійної роботи	11
5	ЛК 5. Комунікації в консалтингу	2
	ПР 5. Комунікації в консалтингу	2
	СР 5. Виконання завдання з самостійної роботи	11

№ теми	Назва тем (ЛК, ЛР, ПР, СЗ, СР)	Кількість годин
6	ЛК 6. Маркетинг консалтингових послуг	2
	ПР 6. Розроблення програми маркетингу консалтингових послуг	2
	СР 6. Виконання завдання з самостійної роботи	11
7	ЛК 7. Загальна характеристика методів аналізу та вирішення проблем	2
	ПР 7. Реінжиніринг бізнес-процесів	2
	СР 7. Виконання завдання з самостійної роботи	11
8	ЛК 8. Коучинг, аутсорсинг, бенчмаркінг	2
	ПР 8. Розроблення проекту аутсорсингу	2
	СР 8. Виконання завдання з самостійної роботи	11
Разом	ЛК	16
	ПР	16
	СР	88
	Всього	120

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (за наявності): не передбачене.

Методи навчання:

Пояснювально-ілюстративний, інтерактивний та наочний – під час проведення лекцій; практичний (творчий, креативний), репродуктивний, інтерактивний, дослідницький, контекстний, розрахунково-аналітичний, розв’язання господарських ситуацій (кейс-метод), наочний – під час проведення практичних занять; дослідницький, контекстний, наочний – під час виконання завдань для самостійної роботи.

Критерії оцінювання результатів навчання:

Конкретизація, деталізація критеріїв та системи оцінювання з урахуванням специфіки освітнього компоненту здійснюється на основі загальних критеріїв, наведених у СТВНЗ 7.1-03:2024 «Організація освітнього процесу в Харківському національному автомобільно-дорожньому університеті» (https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/P_Standart/pologeniya/stvnz_7_1_02_new.pdf) та СТВНЗ 90.1 02:2023 «Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/user_upload/stvnz_90.1-02.pdf.

Поточна успішність

Поточний контроль реалізується у формі контролю засвоєння лекційного матеріалу, виконання практичного завдання, результатів тестування за темами та виконання завдань самостійної роботи. Здобувач накопичує бали протягом семестру. Для визначення рівня засвоєння здобувачами навчального матеріалу використовується така схема розподілу балів за видами робіт:

№	Види робіт за темами	Оцінка у балах
1	Поточний контроль	100
1.1	<i>Тема 1: Введення в управлінський консалтинг</i>	12
	Лекція 1. Введення в управлінський консалтинг	3
	Практичне завдання 1. Формування технічного завдання на проведення консалтингу	4
	Завдання для самостійної роботи 1. Консалтингові фірми України	2
	Тести до теми 1	3
1.2	<i>Тема 2: Консалтингові послуги</i>	12
	Лекція 2. Консалтингові послуги	3
	Практичне завдання 2. Аналіз бізнес-кейсів за видами консалтингових послуг	4
	Завдання для самостійної роботи 2. Складання пропозиції власних консалтингових послуг	2
	Тести до теми 2	3
1.3	<i>Тема 3: Консалтингові організації і праця консультанта</i>	12
	Лекція 3. Консалтингові організації та праця консультанта	3
	Практичне завдання 3. Особливості ціноутворення консультаційних послуг	4
	Завдання для самостійної роботи 3. Складання анкети для прийому на роботу консультанта	2
	Тести до теми 3	3
1.4	<i>Тема 4: Консалтинговий процес</i>	12
	Лекція 4. Консалтинговий процес	3
	Практичне завдання 4. Передпроектна стадія консалтингового процесу	4
	Завдання для самостійної роботи 4. Фінансові результати дії на організацію консалтингового проекту	2
	Тести до теми 4	3
1.5	<i>Тема 5: Комунікації в консалтингу</i>	12
	Лекція 5. Комунікації в консалтингу	3
	Практичне завдання 5. Комунікації в консалтингу	4
	Завдання для самостійної роботи 5. Психологічна палітра поведінки клієнтів	2
	Тести до теми 5	3
1.6	<i>Тема 6: Маркетинг консалтингових послуг</i>	12
	Лекція 6. Маркетинг консалтингових послуг	3
	Практичне завдання 6. Розроблення програми маркетингу консалтингових послуг	4
	Завдання для самостійної роботи 6. Просування послуг власної консалтингової організації	2
	Тести до теми 6	3
1.7	<i>Тема 7: Загальна характеристика методів аналізу та вирішення проблем</i>	12
	Лекція 7. Загальна характеристика методів аналізу та вирішення проблем	3
	Практичне завдання 7. Реінжиніринг бізнес-процесів	4
	Завдання для самостійної роботи 7. Бізнес-процеси організацій різних сфер діяльності	2
	Тести до теми 7	3

№	Види робіт за темами	Оцінка у балах
1.8	<i>Тема 8: Коучинг, аутсорсинг, бенчмаркінг</i>	16
	Лекція 8. Коучинг, аутсорсинг, бенчмаркінг	4
	Практичне завдання 8. Розроблення проєкту аутсорсингу	4
	Завдання для самостійної роботи 8. Коуч-сесія	4
	Тести до теми 8	4
2	Підсумковий семестровий контроль (залік)	за результатами поточного контролю
3	Оцінка з дисципліни	100

Підсумкове оцінювання

Підсумковий контроль знань здобувачів з навчальної дисципліни здійснюється у формі заліку. Здобувач вищої освіти отримує залік з дисципліни за результатами поточного оцінювання за 100-бальною шкалою, національною шкалою та шкалою ЄКТС. Умовою допуску до підсумкового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 60 балів.

Таблиця 3 – Шкала оцінювання знань здобувачів за результатами підсумкового контролю (заліку) з навчальної дисципліни

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС
90-100	Зараховано	A
80–89		B
75-79		C
67-74		D
60–66		E
35–59	Не зараховано	FX
0–34		F

Політика курсу:

У процесі викладання курсу використовуються інтерактивні форми та засоби навчання, презентації.

Відвідування занять в синхронному режимі фіксується здобувачем самостійно на Навчальному сайті ХНАДУ на сторінці курсу, вкладка «Відвідування». Здобувач, який пропустив заняття, опрацьовує лекційний матеріал за дисципліною на Навчальному сайті асинхронно. Обов'язковим, як для синхронного режиму, так і для асинхронного, є робота на Навчальному сайті ХНАДУ (сторінка дисципліни): опрацювання інтерактивних лекцій і тестування з теоретичних питань, за які здобувач отримує оцінку в автоматичному режимі, та виконання практичних завдань і завдань для самостійної роботи, які оцінює викладач у ручному режимі.

Прослуховуючи цей курс, здобувачі погоджуються виконувати вимоги принципів академічної доброчесності:

- розв'язувати всі завдання самостійно без допомоги сторонніх осіб;
- надавати для оцінювання лише результати власної роботи;
- не вдаватися до кроків, що можуть у нечесний спосіб покращити власні результати навчання чи погіршити/покращити результати інших здобувачів вищої освіти;

– під час вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись правил академічної доброчесності, викладених у таких документах: «Правила академічної доброчесності учасників освітнього процесу ХНАДУ» (https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/P_Standart/pologeniya/stvnz_67_01_dobroch_1.pdf), «Академічна доброчесність. Перевірка тексту академічних, наукових та кваліфікаційних робіт на плагіат» (https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/P_Standart/pologeniya/stvnz_85_1_01.pdf), «Морально-етичний кодекс учасників освітнього процесу ХНАДУ» (https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/P_Standart/pologeniya/stvnz_67_01_MEK_1.pdf).

– у разі виявлення факту плагіату здобувач отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.

Рекомендована література:

Базова література

1. Попова Н. В. Управлінський консалтинг: навч. посіб. / Н. В. Попова, К. Д. Гурова. Харків: Видавництво «В справі», 2016. 306 с.
2. Попова Н. В. Управлінське консультування : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – Харків : ХТЕІ КНТЕУ, 2016. – 128 с.
3. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Управлінське консультування» / укладачі Н. В. Попова, Л. М. Ачкасова. Харків : ХНАДУ. 2023. 34 с.

Допоміжна література

4. Бутиліна О. В. Управлінське консультування: навч.-метод. посіб. / О. В. Бутиліна. Харків: Видавництво «Форт», 2014. 165 с.
5. Навчальний посібник до вивчення дисципліни «Управлінський консалтинг» для студентів спеціальності 8(7).03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування» освітньо-кваліфікаційного рівня магістр (спеціаліст) / Уклад.: Л. Є. Довгань, І. П. Малик, М. В. Шкробот. – Київ: НТУУ «КПІ», 2016. 198 с.
6. Соколенко В. А. Основи управлінського консультування : навч.-метод. посіб. / В. А. Соколенко, О. Ю. Лінькова. Харків: НТУ «ХПІ», 2018. 216 с.
7. Конспект лекцій з дисципліни «Управлінське консультування» для здобувачів вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» / Укладач: С. І. Тарасенко. – Кам'янське: ДДТУ, 2017. 149 с.
8. Костін В. П. Управлінське консультування: навч. посіб. /

В. П. Костін. Київ : ДП «Вид. дім «Персонал», 2019. 144 с.

9. Joel Mokyr The Economics of the Industrial Revolution (Routledge Revivals), London, - 2018, 282p.

10. Gilbreth, Lillian Moller. The Psychology of Management: The Function of the Mind in Determining, Teaching and Installing Methods of Least Waste — via Internet Archive..

11. Jean-Louis Peaucelle (2017). Henri Fayol, the Manager. Routledge. pp.

Інформаційні ресурси:

12. Дистанційний курс:

<https://dl2022.khadi-kh.com/course/view.php?id=2386>

13. Безкоштовна бібліотека. URL: <http://www.management.com.ua>.

14. Бібліотека наукових праць провідних видавництв.
URL: <https://link.springer.com/>; www.emeraldinsight.com/md.htm;
www.interscience.wiley.com

15. Навчальні матеріали онлайн. URL:
<https://pidru4niki.com/menedzhment/>; <https://pidru4niki.com/ekonomika/>.

16. Національна бібліотека України ім. Вернадського.
URL: <http://www.nbuv.gov.ua/node/901>.

17. Освіта.уа. Менеджмент. URL:
<https://osvita.ua/vnz/reports/management/>.

18. Офіційний сайт департаменту статистики Організації Об'єднаних Націй [Електронний ресурс]. URL: <http://unstats.un.org/unsd/default.htm>.

19. Офіційний сайт державної служби статистики України [Електронний ресурс]. URL: <http://ukrstat.gov.ua>.

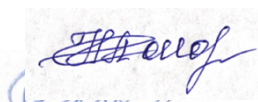
20. IDEAS bibliographic database <https://ideas.repec.org/>

21. The Manager. URL: www.themanager.org

Розробник силабусу навчальної
дисципліни, докт. екон. наук, проф.

Надія ПОПОВА

Завідувач кафедри
менеджменту, докт. екон. наук, проф.



(підпис)

Оксана КРИВОРУЧКО