Силабус

вибіркового компоненту ВК

Розробка стартапів

Назва дисципліни:	**Розробка стартапів**
Рівень вищої освіти:	**перший (бакалаврський)**
Сторінка курсу в Moodle:	**https://dl2022.khadi-kh.com/course/view.php?id=5218**
Обсяг освітнього компоненту	**4 кредити (120 годин)**
Форма підсумкового контролю	**Залік**
Консультації:	**за графіком**
Назва кафедри:	**кафедра ком'пютерних наук і інформаційних систем**
Мова викладання:	**українська**
Керівник курсу:	**Плєхова Ганна , к.т.н., доцент**
Контактний телефон:	**+38-057-707-37-43**
E-mail:	

Короткий зміст освітнього компоненту:

Метою є – формування системи знань і умінь, необхідних для створення, розвитку стартап проєктів, які забезпечать розвиток компетенцій щодо оцінювання перспектив стартапу, його актуальності для споживачів, видів і способів залучення фінансування.

Предмет*:* Предметом вивчення курсу є методи і підходи розробки інноваційних проєктів.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є: вивчення теоретичних основ та інструментарію розроблення і втілення інноваційних ідей у формі стартапів. Вона покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі підприємців, для того, щоб побудувати власний інноваційний бізнес або бути до цього залученим. «Розробка стартапів» є прикладною дисципліною, що охоплює набір методів та інструментів, які використовуються для пошуку та генерування інноваційних ідей, їхнього аналізу, організації командної роботи, вироблення ефективної інвестиційної політики. Підсумками розробки стартап проектів є розроблення оптимальних рішень, щодо обґрунтування, просування, втілення, розвитку нових ідей, які дозволять підприємству досягти поставлених цілей.

Передумови для вивчення освітнього компоненту: Алгоритмізація та програмування, Об'єктно-орієнтоване програмування, Інтелектуальний аналіз даних,

Інтелектуальна власність в ІТ, Економіка і бізнес **Компетентності, яких набуває здобувач:**

***Загальні компетентності*:**

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність бути критичним і самокритичним. ***Спеціальні (фахові) компетентності:***

Здатність оцінювати і враховувати економічні, соціальні, технологічні та екологічні чинники, що впливають на сферу професійної діяльності.

Результати навчання відповідно до освітньої програми:

Знати, аналізувати, цілеспрямовано шукати і вибирати необхідні для вирішення професійних завдань інформаційно-довідникові ресурси і знання з урахуванням сучасних досягнень науки і техніки.

Проводити передпроектне обстеження предметної області, системний аналіз об'єкта проектування.

Вміти проводити розрахунок економічної ефективності програмних систем.

Тематичний план

№ теми	Назва тем (ЛК, ЛР, ПР, СЗ, СР)	Кількість годин
		очна
1	ЛК Венчурне підприємництво в умовах інформаційного суспільства. Помилки та їх уникнення при пошуку ідей для стартапів. Етапи розвитку стартап проектів: передінвестиційний, інвестиційний (посівний), експлуатаційний, оціночний.	2
	ПР Дати відповіді на питання, які розкриває бізнес-план: What? Who? Why? Where? When? How? (Що? Хто? Чому? Де? Коли? Як?)	2
	СР Підходи до прийняття управлінських рішень щодо розвитку стартап проекту.	10
2	ЛК Технологія формування успішної команди стартапу. Моделювання оптимального складу команди. Психологія формування відносин всередині команди та із зовнішніми партнерами.	2
	ПР Проєктування стартапу. Калькулятор Деммлера.	2
	СР Підходи до підвищення рівня ефективності роботи команди стартапу.	10
3	ЛК Сутність поняття бізнес-модель стартапу. Метод канви для побудови бізнес-моделі. Ключові елементи бізнесмоделі стартапу.	2
	ПР Метод канви як інструмент побудови бізнес- моделі стартапу. Міжнародний досвід бізнес-моделей успішних стартапів	2
	СР Особливості класифікацій бізнес-моделей Бостонської консалтингової групи та компанії Dolbin. «Lean Startup».	10
4	ЛК Ринкові можливості і ринкові загрози. Поняття «стратегічне бачення стартап проекту». Зовнішнє і внутрішнє маркетингові середовища.	2
	ПР Аналіз зовнішніх та внутрішніх чинників запуску стартап проектів. Встановлення цілей за методом SMART.	2
	СР Поняття «діджитал-маркетинг». Рівні використання інтернету. Групи інструментів діджитал-маркетингу: платні ресурси, власні ресурси, зароблені ресурси.	10
5	ЛК. Сутність та особливості бізнес-плану стартапу. Загальна методологія розробки бізнес-плану. Характеристика і призначення початкової, підготовчої та основної стадій розробки бізнес-плану.	4
	ПР Оцінка та урахування ризиків стартапу. Практична презентація бізнес-ідей. Складання резюме.	2
	СР . Основні переваги використання діджитал-маркетингу.	10

6	ЛК Визначення термінів та розміру інвестицій у стартап-проект. Методи оцінки інвестиційних проектів. Специфіка венчурного бізнесу.	4
	ПР Вивчення досвіду використання краудфандингу для інвестиційного забезпечення стартап-проекту. Оцінка ефективності стартапів	2
	СР Вивчення досвіду застосування каналів просування стартапів. Обґрунтування каналів просування стартапів.	10
7	ЛК Оцінка інтересів потенційних інвесторів від участі у стартаппроекті. Формування документації для конкурсних та інвестиційних процедур. Особливості проведення переговорів з різними типами інвесторів.	4
	ПР Інвестиції та фандрайзинг у стартап-проекти. Особливості	2
	взаємодії з інвесторами різних типів.	
	СР Основні аспекти цілепокладання та формулювання цілей. «Дерево цілей», «SMART» технологія постановки цілей.	10
8	ЛК Типові помилки презентації стартапів. Рекомендації щодо розроблення презентації для інвесторів. Ключові слайди презентацій для інвесторів.	4
	ПР Обґрунтування концепції стартапу. Підготовка презентації стартапу для інвесторів.	2
	СР Структура успішного відеопітчу.	10
Разом	ЛК	24
	ПР	16
	СР	80

Індивідуальне навчально-дослідне завдання:

Детальний розгляд студентами окремих теоретичних положень навчальної дисципліни і формування вміння та навичок їх практичного застосування шляхом виконання поставлених задач.

Методи навчання:

1) словесні: традиційні: лекції, пояснення, розповідь тощо;

2) наочні: метод ілюстрацій, метод демонстрацій 3)

практичні: практичні заняття; дистанційні: 4)

веборієнтовані, мультимедійні тощо.

Система оцінювання та вимоги:

Поточна успішність

1 Поточна успішність здобувачів за виконання навчальних видів робіт на навчальних заняттях і за виконання завдань самостійної роботи оцінюється за 100-бальною шкалою

відповідно до табл. 1 за допомогою тестів. Тестування поточної успішності враховує всі види робіт, передбачені навчальною програмою.

2 Оцінювання поточної успішності здобувачів вищої освіти здійснюється на кожному лабораторному занятті за стобальною шкалою і заносяться у журнал обліку академічної успішності.

Підсумкове оцінювання

1 Здобувач вищої освіти отримує залік на останньому занятті з дисципліни за результатами поточного оцінювання. Підсумковий бал визнається як середньоарифметична сума балів поточної успішності за формулою:

$$К_{під} = \frac{\sum_{i=1}^{n} К_i}{n}$$

де $К_{під}$ - підсумкова оцінка успішності; $К_i$ – поточна успішність з *i*-тої теми, *i* = 1, 2, …, *n*, *n* – кількість тем навчальної дисципліни (заходів поточного контролю).

2 Умовою отримання заліку є:

– відпрацювання всіх пропущених занять; – середня поточна оцінка з дисципліни не нижче 60 балів.

Таблиця 1 – Шкала оцінювання знань здобувачів за результатами поточного та підсумкового контролю з навчальної дисципліни

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою		Оцінка за шкалою ЄКТС	
	екзамен	залік	Оцінка	Критерії
90-100	**Відмінно**	**Зараховано**	**A**	Теоретичний зміст курсу освоєний цілком, без прогалин, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані, усі передбачені програмою навчання навчальні завдання виконані, якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до максимального
80–89	**Добре**	**Зараховано**	**B**	Теоретичний зміст курсу освоєний цілком, без прогалин, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, усі передбачені програмою навчання навчальні завдання виконані, якість виконання більшості з них оцінено числом балів, близьким до максимального

75-79			**C**	Теоретичний зміст курсу освоєний цілком, без прогалин, деякі практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані недостатньо, усі передбачені програмою навчання навчальні завдання виконані, якість виконання жодного з них не оцінено мінімальним числом балів, деякі види завдань виконані з помилками
67-74	**Задовільно**		**D**	Теоретичний зміст курсу освоєний частково, але прогалини не носять істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань, можливо, містять помилки
60–66			**E**	Теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, багато передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані, або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального.
35–59	**Незадовільно**	**Не зараховано**	**FX**	Теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених програм навчання навчальних завдань не виконано, або якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до мінімального; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання)
Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою		Оцінка за шкалою ЄКТС	
	екзамен	залік	Оцінка	Критерії

0–34	**Неприйнятно**		**F**	Теоретичний зміст курсу не освоєно, необхідні практичні навички роботи не сформовані, усі виконані навчальні завдання містять грубі помилки, додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не приведе до якого-небудь значущого підвищення якості виконання навчальних завдань (з обов'язковим повторним курсом)

Політика курсу:

- курс передбачає роботу в колективі, середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики;
- освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і виконання лабораторних робіт;
- самостійна робота передбачає вивчення окремих тем навчальної дисципліни, які винесені відповідно до програми на самостійне опрацювання, або ж були розглянуті стисло;
- усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін; – якщо здобувач вищої освіти відсутній на заняттях з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача;
- під час вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись правил академічної доброчесності, викладених у таких документах: «Правила академічної доброчесності учасників освітнього процесу ХНАДУ» (https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/P_Standart/pologeniya/stvnz_67_01_dobroch_1.pdf), «Академічна доброчесність. Перевірка тексту академічних, наукових та кваліфікаційних робіт на плагіат» (https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/P_Standart/pologeniya/stvnz_85_1_01.pdf), «Морально-етичний кодекс учасників освітнього процесу ХНАДУ (https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/P_Standart/pologeniya/stvnz_67_01_MEK_1.pdf). – у разі виявлення факту плагіату здобувач отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі;
- списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Рекомендована література:

2. Базова література

1. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Управління стартапами : підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
3. Олсен Д. Посібник із Lean-продукту: як створювати інновації, що випереджають ринок. Київ: Лабораторія; Genesis Press, 2026. 384 с.
4. Моісеєнко Т. Є., Корогодова О. О., Черненко Н. О. Механізм створення та функціонування стартапів в Україні: монографія. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2025. 210 с.
5. Бланк С., Дорф Б. Стартап: Настільна книга засновника. 2-ге вид. Київ: Наш Формат, 2020. 520 с.
6. Pic E. The Lean Startup. Як постійні інновації створюють радикально успішний бізнес. 4-те вид. Харків: Vivat, 2021. 368 с.
7. Купор С. Секрети Sand Hill Road. Венчурний капітал і як його отримати. Київ: BookChef, 2021. 320 с.
8. Bland D. J., Osterwalder A. Testing Business Ideas: A Field Guide for Rapid Experimentation. Wiley, 2020. 368 p.

2 Допоміжна література:

1. Hoffman R., Yeh C. Blitzscaling: The Lightning-Fast Path to Building Massively Valuable Companies. Currency, 2021. 336 p.
2. Березенко В. В., Санакоєва Н. Д., Лаковський К. С., за заг. наук. ред. В. А. Ковпак. Реклама в умовах діджиталізації: українські реалії. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2021. 175 с.
3. Гук О. В., Мохонько Г. А., Шендерівська Л. П. Тенденції інвестування в Україні. Економіка та суспільство. 2021. № 29. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/577. DOI: 10.32782/2524- 0072/2021-29-35.
4. Інноваційні платформи управління економічними процесами в умовах цифровізації економіки / [Ареф'єва О. В. та ін.]; за ред. В. В. Прохорової. Харків: Видавництво Івченка І. С., 2020. 292 с.
5. Eric Ries. The Startup Way. Видавництво: Portfolio Penguin, 2017, 400 c. Atstāja, D.; Spāde, E. Economic Justification for the Implementation of a Circular Economy. Economics. Ecology. Socium 2020, 4, 16-27.
6. Shivhare, S., ., N., & Shunmugasundaram, V. (2023). STARTUP SUSTAINABILITY BASED ON GOVERNMENT, TECHNOLOGY, AND MARKET: EMPIRICAL STUDY MEDIATION OF PERFORMANCE & SATISFACTION. Indian Journal of Finance and Banking, *13*(1), 63-77.

Інформаційні ресурси 1. Startup Toolkit: 30 корисних посилань для стартапу.

https://dl2022.khadi-kh.com/course/view.php?id=5218

підпис ПІБ

Розробник (розробники)

силабусу навчальної дисципліни __ _____ Ганна ПЛЄХОВА

Завідувач кафедри _____ ____ _____Ганна ПЛЄХОВА__

підпис ПІБ