

Силабус
освітнього компоненту
(за вибором здобувачів освіти)

Назва дисципліни:	Креативний менеджмент
Рівень вищої освіти:	третій (освітньо-науковий)
Сторінка курсу в Moodle:	https://dl2022.khadi-kh.com/course/view.php?id=2620
Обсяг освітнього компоненту	4 кредити (120 годин)
Форма підсумкового контролю	Залік
Консультації:	за графіком
Назва кафедри:	кафедра менеджменту
Мова викладання:	українська
Керівник курсу:	Криворучко Оксана Миколаївна, д.е.н., професор
Контактний телефон:	+097-330-39-07
E-mail:	oksana_kryvoruchko@i.ua

Короткий зміст освітнього компоненту: Метою є інтегрування знань про концепцію креативного менеджменту: креативна особистість; креативне середовище; креативна організація, яка здобута у психологічних закономірностях її розвитку і функціонування, та знання і вміння щодо компонентів креативності: компетенція; творче мислення та мотивація. Знання основ креативного менеджменту сприятимуть пізнанню психічних явищ і закономірностей, які виникають у всіх сферах управлінської діяльності.

Предмет: теоретичні та методичні положення реалізації концепції креативного менеджменту.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- надання здобувачам освіти основних положень дисципліни, що дозволить їм глибоко оволодіти знаннями, які відображають зміст та структуру креативного менеджменту, специфіку й основні закономірності творчих процесів, способи активізації творчих здатностей, усвідомлення ролі та значущості творчого підходу до управління;

- формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації, вивчення генезису теорії менеджменту;

- формування умінь та навичок щодо ефективного вирішення психолого-управлінських проблем, засвоєння технологій і методів вирішення нестандартних завдань у галузях економіки й управління.

Компетентності:

Загальні компетентності:

Формування системного наукового/мистецького світогляду, професійної етики та загального культурного кругозору;

Здатність до критичного мислення генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань;

Здатність спілкуватись з науковою спільнотою з метою презентації результатів наукових досліджень та їх оприлюднення державною, англійською та/або іншою іноземною мовою;

Здатність діяти на основі етичних міркувань та академічної доброчесності.

Спеціальні (фахові) компетентності:

Здатність до пошуку, обробки та аналізу та узагальнення інформації для проведення самостійних наукових досліджень у сфері менеджменту, зокрема планувати і вирішувати завдання власного професійного та особистісного розвитку.

Здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, походження, розвитку та будови організації, здатність їх застосовувати для формування світоглядної позиції, оволодіння науковою термінологією.

Набуття універсальних навичок дослідника у сфері менеджменту, зокрема здатність до критичного аналізу та оцінки сучасних наукових досягнень, генерування нових ідей при вирішенні дослідницьких і практичних завдань.

Здатність до самостійного опанування новими знаннями, використання сучасних освітніх та дослідницьких технологій у сфері менеджменту, а також спроможність до ефективної творчої комунікації, вирішення конфліктів, проведення успішних переговорів.

Розуміння теоретичних та методологічних засад, що лежать в основі дослідження проблем у галузі управління підприємствами транспорту, розвитку і вдосконалення транспортної системи України, міжнародних транспортних коридорів, транспортно-логістичних систем.

Результати навчання:

Формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту.

Організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики.

Демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших.

Ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту, управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації.

Здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту.

Обирати та використовувати загально-наукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту.

Ідентифікувати та класифікувати нові задачі в сфері менеджменту за видами економічної діяльності (автомобільний транспорт та логістика), описувати, аналізувати та оцінювати відповідні об'єкти, явища та процеси, обирати оптимальні методи їх дослідження.

Тематичний план

№ теми	Назва тем (ЛК, ЛР, ПР, СЗ, СР)	Кількість годин	
		очна	заочна
1	ЛК Сутність креативного менеджменту	2	2
	ПР (ЛР, СЗ) -	-	-
	СР Творчість та інтелект – складові елементи креативності	12	12
2	ЛК Компоненти креативності: компетентність; уміння творчо мислити, внутрішня мотивація	2	2
	ПР (ЛР, СЗ) Концепція креативного менеджменту	4	4
	СР Формування позитивного іміджу креативної організації	12	12
3	ЛК Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності	2	2
	ПР (ЛР, СЗ) -	-	-
	СР Моделі організаційної креативності	12	12
4	ЛК Формування креативного середовища в організації	2	2
	ПР (ЛР, СЗ) Креативність як інтегральна творча здібність	4	4
	СР Інсайт як центральна ланка вирішення проблем	12	12
5	ЛК Управління розробкою та впровадженням креативних управлінських рішень	2	2
	ПР (ЛР, СЗ) -	-	-
	СР Емоційно-вольова регуляція у процесі ухвалення рішення	12	12
6	ЛК Креативні ролі в професійній діяльності менеджера	2	2
	ПР (ЛР, СЗ) Творчий потенціал організації	4	4
	СР Активізація творчого мислення на різних етапах креативного процесу	12	12
7	ЛК Креативна освіта сучасного менеджера.	2	2
	ПР (ЛР, СЗ) -	-	-
	СР Командний менеджмент творчих проектів	12	12
8	ЛК Мотивування креативної творчості	2	2
	ПР (ЛР, СЗ) Тренінг з розвитку творчих здібностей	4	4
	СР Креативні методи підвищення мотивації та лояльності	12	12
Разом	ЛК	16	16
	ПР (ЛР, СЗ)	16	16
	СР	88	88

Методи навчання, форми та методи оцінювання:

- 1) словесні: 1.1 традиційні: лекції, пояснення, розповідь тощо;
1.2 інтерактивні (нетрадиційні): проблемні лекції, дискусії тощо;
2) наочні: метод ілюстрацій, метод демонстрацій
3) практичні: 3.1 традиційні: практичні заняття, семінари;
3.2 інтерактивні (нетрадиційні): ділові та рольові ігри, тренінги, семінари-дискусії, «круглий стіл», метод мозкової атаки.

Розподіл балів з дисципліни

Види оцінювання	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	Усього
Виступ на занятті, участь у дискусії, підготовка презентації	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Захист практичних робіт	-	6	-	6	-	6	-	6	24
Виконання індивідуального завдання	20								20
Контрольна робота	10				10				20
Залік									20
Всього з дисципліни									100

Поточний контроль реалізується у формі опитування, експрес-контролю, контролю засвоєння навчального матеріалу, правильності виконання практичних завдань та розрахунків, у тому числі запланованих на самостійне опрацювання, захист індивідуального дослідного завдання (есе).

Оцінювання знань здобувача під час практичних занять має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Практична робота оцінюється в 6 балів, з них:

2 бали – правильність відповідей за темою роботи;

2 бали – правильність розрахунків відповідно до теми практичної роботи, вміння інтерпретувати результати розрахунків відповідно до об'єкту дослідження;

1 бал – робота з інтернет-ресурсами та коректний підбір даних для розрахунків;

1 бал – якісно оформлений звіт з практичної роботи.

При оцінюванні виконання практичних робіт увага також приділяється якості, самостійності та своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком навчального процесу).

Передбачено написання індивідуального дослідного завдання у вигляді написання есе на тему: «Моделі організаційної креативності», захист якого має бути у вигляді демонстраційної презентації в PowerPoint (не менше 7-8 слайдів).

Здобувач освіти накопичує бали протягом семестру за виконання завдань, виступи на заняттях, участь у дискусіях, а також за виконання контрольних робіт.

Передбачено 2 контрольні роботи. Максимальна кількість балів по кожній з них – 10 (в тому числі 5 теоретичних питань по 1 балу і 1 управлінське завдання, що оцінюється відповідно 5 балами при демонстрації належного рівня знань і розуміння теми, виявленні аналітичних здібностей, здатності до системного, логічного і послідовного мислення; 2-4 балів – за умов логічного і послідовного викладу матеріалу та недостатністю або недосконалістю аналітичної частини).

Підсумковий контроль передбачає залік у вигляді усного опитування. На заліку максимальна кількість балів – 20.

Критерії оцінювання знань здобувачів освіти на заліку
при відповіді на теоретичні питання

Оцінка	Критерії
15 – 20 балів	Здобувач освіти правильно відповідає на поставлене питання, вміє пояснити сутність, методiku, може навести приклади застосування понятійного апарату, демонструє здатності до системного, логічного і послідовного мислення; проявляє вміння аргументувати свої думки та ставлення до відповідної проблеми.
10 – 14 балів	Здобувач освіти дає правильну відповідь на поставлене питання, при цьому показує достатні знання понятійного апарату, вміння аргументувати свої думки щодо відповідної категорії. Проте відповідь не є вичерпною, або допущені окремі неточності.
3 – 9 балів	Здобувач освіти у цілому відповів на поставлене запитання, але не спромігся аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, показав недостатні знання літературних джерел.
0-2 балів	Здобувач освіти дає неправильну відповідь на питання, показує незадовільне знання понятійного апарату чи взагалі нічого не відповідає.

Максимальна кількість балів в цілому за дисципліною становить 100 балів. Студент отримує залік при накопиченні мінімального порогу в 60 балів.

Рейтингова оцінка з дисципліни та її переведення в оцінки за національною шкалою і шкалою ECTS здійснюється згідно з

Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти ХНАДУ. Доступ за посиланням: <http://surl.li/gckde>

Політика курсу:

– освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу;

- самостійна робота передбачає вивчення окремих тем навчальної дисципліни, які винесені відповідно до програми на самостійне опрацювання, або ж були розглянуті стисло;
- всі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін;
- якщо здобувач вищої освіти відсутній на заняттях з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача;
- під час вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись правил академічної доброчесності, викладених у таких документах: «Правила академічної доброчесності учасників освітнього процесу ХНАДУ» (https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/P_Standart/pologeniya/stvnz_67_01_dobroch_1.pdf), «Академічна доброчесність. Перевірка тексту академічних, наукових та кваліфікаційних робіт на плагіат» (https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/P_Standart/pologeniya/stvnz_85_1_01.pdf), «Морально-етичний кодекс учасників освітнього процесу ХНАДУ» (https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/P_Standart/pologeniya/stvnz_67_01_MEK_1.pdf).

Рекомендована література:

1. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підручник. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 220 с.
2. Грабовська І. В. Інноваційний розвиток підприємства на засадах управління креативністю персоналу. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2017. № 2. Том 2. С. 192-197.
3. Захарчин Г.М., Любомудрова Н.П. Розвиток креативності персоналу на засадах інноваційної культури. Економіка та суспільство. Випуск 14 / 2018. С. 361-365. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/14_ukr/49.pdf
4. Креативний менеджмент: практикум [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Н.І. Ситник. Електронні текстові дані (1 файл: 74,1 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 147 с.
5. Окорський В.П., Валюх А.М. Креативний менеджмент: підручник. Рівне : НУВГП, 2017. 343 с.
6. Самокиш О.В. Креативний менеджмент : навчальний посібник. К. : Кондор, 2018. 204 с

7. Флорида Річард. Homo creativus. Як новий клас завойовує світ / пер. з англ. К.: Наш формат, 2018. 432 с.

8. Fedotova I., Kryvoruchko O., Shynkarenko V., Bocharova N., Sotnychenko L., Dimitrakieva S. Using the elements from a fuzzy sets theory in the process of diagnosing the loyalty of consumers of motor transport services. *Eastern-European journal of enterprise technologies*. 2019. № 3/3 (99). P. 39-49.

9. Fedotova I., Kryvoruchko O. and Shynkarenko V. Theoretical aspects of determining the types of customer loyalty. SHS Web of Conferences. Fifteenth Scientific and Practical International Conference "International Transport Infrastructure, Industrial Centers and Corporate Logistics" (NTI-UkrSURT 2019). 2019. Vol. 67, № 04004. 6 P.

Додаткові джерела:

1. дистанційний курс: <https://dl2022.khadi-kh.com/course/view.php?id=2620>

2. Сучасна управлінська парадигма [Електронний ресурс]. URL: <https://moyaosvita.com.ua/menedzhment/suchasna-upravlinska-paradigma/>

3. Перевірте свою креативність: 5 класичних вправ для оцінки креативності. URL: <http://www.management.com.ua/blog/1368>

4. <https://mycreativetype.com/type/innovator/>

5. **Тест: який ви організатор заходів? | Na chasi**

Розробник силабусу навчальної
дисципліни, д.е.н., проф.



(підпис)

Оксана КРИВОРУЧКО