

**Силабус
вибіркового компоненту ВК**

Розробка стартапів

Назва дисципліни:	Розробка стартапів
Рівень вищої освіти:	перший (бакалаврський)
Сторінка курсу в Moodle:	https://dl2022.khadi-kh.com/course/view.php?id=5218
Обсяг освітнього компоненту	4 кредити (120 годин)
Форма підсумкового контролю	Залік
Консультації:	за графіком
Назва кафедри:	кафедра комп'ютерних систем
Мова викладання:	українська
Керівник курсу:	Шапошнікова Олена Павлівна, кандидат технічних наук, доцент кафедри КТМ
Контактний телефон:	+38-057-707-37-43
E-mail:	shaposhnikovaep@gmail.com

Короткий зміст освітнього компоненту:

Метою є – формування системи знань і умінь, необхідних для створення, розвитку стартап-проектів, які забезпечать розвиток компетенцій щодо оцінювання перспектив стартапу, його актуальності для споживачів, видів і способів залучення фінансування.
Предмет: Предметом вивчення курсу є методи і підходи розробки інноваційних проектів.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є: вивчення теоретичних основ та інструментарію розроблення і втілення інноваційних ідей у формі стартапів. Вона покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі підприємців, для того, щоб побудувати власний інноваційний бізнес або бути до цього залученим. «Розробка стартапів» є прикладною дисципліною, що охоплює набір методів та інструментів, які використовуються для пошуку та генерування інноваційних ідей, їхнього аналізу, організації командної роботи, вироблення ефективної інвестиційної політики. Підсумками розробки стартап-проектів є розроблення оптимальних рішень, щодо обґрунтування, просування, втілення, розвитку нових ідей, які дозволяють підприємству досягти поставлених цілей.

Передумови для вивчення освітнього компоненту: Алгоритмізація та програмування, Об'єктно-орієнтоване програмування, Інтелектуальний аналіз даних, Інтелектуальна власність в ІТ, Економіка і бізнес

Компетентності, яких набуває здобувач:

Загальні компетентності:

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Здатність бути критичним і самокритичним.

Спеціальні (фахові) компетентності:

Здатність оцінювати і враховувати економічні, соціальні, технологічні та екологічні чинники, що впливають на сферу професійної діяльності.

Результати навчання відповідно до освітньої програми:

Знати, аналізувати, цілеспрямовано шукати і вибирати необхідні для вирішення професійних завдань інформаційно-довідникові ресурси і знання з урахуванням сучасних досягнень науки і техніки.

Проводити передпроектне обстеження предметної області, системний аналіз об'єкта проектування.

Вміти проводити розрахунок економічної ефективності програмних систем.

Тематичний план

№ теми	Назва тем (ЛК, ЛР, ПР, СЗ, СР)	Кількість годин
		очна
1	ЛК Венчурне підприємництво в умовах інформаційного суспільства. Помилки та їх уникнення при пошуку ідей для стартапів. Етапи розвитку стартап проектів: передінвестиційний, інвестиційний (посівний), експлуатаційний, оціночний.	2
	ПР Дати відповіді на питання, які розкриває бізнес-план: What? Who? Why? Where? When? How? (Що? Хто? Чому? Де? Коли? Як?)	2
	СР Підходи до прийняття управлінських рішень щодо розвитку стартап проекту.	11
2	ЛК Технологія формування успішної команди стартапу. Моделювання оптимального складу команди. Психологія формування відносин всередині команди та із зовнішніми партнерами.	2
	ПР Проектування стартапу. Калькулятор Деммлера.	2
	СР Підходи до підвищення рівня ефективності роботи команди стартапу.	11
3	ЛК Сутність поняття бізнес-модель стартапу. Метод канви для побудови бізнес-моделі. Ключові елементи бізнес-моделі стартапу.	2
	ПР Метод канви як інструмент побудови бізнес-моделі стартапу. Міжнародний досвід бізнес-моделей успішних стартапів	2
	СР Особливості класифікацій бізнес-моделей Бостонської консалтингової групи та компанії Dolbin. «Lean Startup».	11
4	ЛК Ринкові можливості і ринкові загрози. Поняття «стратегічне бачення стартап проекту». Зовнішнє і внутрішнє маркетингові середовища.	2
	ПР Аналіз зовнішніх та внутрішніх чинників запуску стартап проектів. Встановлення цілей за методом SMART.	2
	СР Поняття «діджитал-маркетинг». Рівні використання інтернету. Групи інструментів діджитал-маркетингу: платні ресурси, власні ресурси, зароблені ресурси.	11
5	ЛК. Сутність та особливості бізнес-плану стартапу. Загальна методологія розробки бізнес-плану. Характеристика і призначення початкової, підготовчої та основної стадій розробки бізнес-плану.	2
	ПР Оцінка та урахування ризиків стартапу. Практична презентація бізнес-ідей. Складання резюме.	2
	СР . Основні переваги використання діджитал-маркетингу.	11
6	ЛК Визначення термінів та розміру інвестицій у стартап-проект. Методи оцінки інвестиційних проектів. Специфіка венчурного бізнесу.	2
	ПР Вивчення досвіду використання краудфандингу для інвестиційного забезпечення стартап-проекту. Оцінка ефективності стартапів	2
	СР Вивчення досвіду застосування каналів просування стартапів. Обґрунтування каналів просування стартапів.	11
7	ЛК Оцінка інтересів потенційних інвесторів від участі у стартап-проекті. Формування документації для конкурсних та інвестиційних процедур. Особливості проведення переговорів з різними типами інвесторів.	2
	ПР Інвестиції та фандрайзинг у стартап-проекти. Особливості	2

	взаємодії з інвесторами різних типів.	
	СР Основні аспекти цілепокладання та формулювання цілей. «Дерево цілей», «SMART» технологія постановки цілей.	11
8	ЛК Типові помилки презентації стартапів. Рекомендації щодо розроблення презентації для інвесторів. Ключові слайди презентацій для інвесторів.	2
	ПР Обґрунтування концепції стартапу. Підготовка презентації стартапу для інвесторів.	2
	СР Структура успішного відеопітчу.	11
Разом	ЛК	16
	ПР	16
	СР	88

Індивідуальне навчально-дослідне завдання:

Детальний розгляд студентами окремих теоретичних положень навчальної дисципліни і формування вміння та навичок їх практичного застосування шляхом виконання поставлених задач.

Методи навчання:

- 1) словесні: традиційні: лекції, пояснення, розповідь тощо;
- 2) наочні: метод ілюстрацій, метод демонстрацій
- 3) практичні: практичні заняття; дистанційні:
- 4) веб-орієнтовані, мультимедійні тощо.

Система оцінювання та вимоги:

Поточна успішність

1 Поточна успішність здобувачів за виконання навчальних видів робіт на навчальних заняттях і за виконання завдань самостійної роботи оцінюється за 100-бальною шкалою відповідно до табл. 1 за допомогою тестів. Тестування поточної успішності враховує всі види робіт, передбачені навчальною програмою.

2 Оцінювання поточної успішності здобувачів вищої освіти здійснюється на кожному лабораторному занятті за стобальною шкалою і заносяться у журнал обліку академічної успішності.

Підсумкове оцінювання

1 Здобувач вищої освіти отримує залік на останньому занятті з дисципліни за результатами поточного оцінювання. Підсумковий бал визнається як середньоарифметична сума балів поточної успішності за формулою:

$$K_{\text{під}} = \frac{\sum_{i=1}^n K_i}{n}$$

де $K_{\text{під}}$ - підсумкова оцінка успішності; K_i – поточна успішність з i -тої теми, $i = 1, 2, \dots, n$, n – кількість тем навчальної дисципліни (заходів поточного контролю).

2 Умовою отримання заліку є:

- відпрацювання всіх пропущених занять;
- середня поточна оцінка з дисципліни не нижче 60 балів.

Таблиця 1 – Шкала оцінювання знань здобувачів за результатами поточного та підсумкового контролю з навчальної дисципліни

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою		Оцінка за шкалою ЄКТС	
	екзамен	залік	Оцінка	Критерії
90-100	Відмінно	Зараховано	A	Теоретичний зміст курсу освоєний цілком, без прогалин, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані, усі передбачені програмою навчання навчальні завдання виконані, якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до максимального
80–89	Добре	Зараховано	B	Теоретичний зміст курсу освоєний цілком, без прогалин, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, усі передбачені програмою навчання навчальні завдання виконані, якість виконання більшості з них оцінено числом балів, близьким до максимального
75-79			C	Теоретичний зміст курсу освоєний цілком, без прогалин, деякі практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані недостатньо, усі передбачені програмою навчання навчальні завдання виконані, якість виконання жодного з них не оцінено мінімальним числом балів, деякі види завдань виконані з помилками
67-74			D	Теоретичний зміст курсу освоєний частково, але прогалини не носять істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань, можливо, містять помилки
60–66	Задовільно		E	Теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, багато передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані, або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального.
35–59	Незадовільно	Не зараховано	FX	Теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених програм навчання навчальних завдань не виконано, або якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до мінімального; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання)

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою		Оцінка за шкалою ЄКТС	
			Оцінка	Критерії
	екзамен	залік		
0–34	Неприйнятно		F	Теоретичний зміст курсу не освоєно, необхідні практичні навички роботи не сформовані, усі виконані навчальні завдання містять грубі помилки, додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не приведе до якого-небудь значущого підвищення якості виконання навчальних завдань (з обов'язковим повторним курсом)

Політика курсу:

- курс передбачає роботу в колективі, середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики;
- освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і виконання лабораторних робіт;
- самостійна робота передбачає вивчення окремих тем навчальної дисципліни, які винесені відповідно до програми на самостійне опрацювання, або ж були розглянуті стисло;
- усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін;
- якщо здобувач вищої освіти відсутній на заняттях з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача;
- під час вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись правил академічної доброчесності, викладених у таких документах: «Правила академічної доброчесності учасників освітнього процесу ХНАДУ» (https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/P_Standart/pologeniya/stvnz_67_01_dobroch_1.pdf), «Академічна доброчесність. Перевірка тексту академічних, наукових та кваліфікаційних робіт на плагіат» (https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/P_Standart/pologeniya/stvnz_85_1_01.pdf), «Морально-етичний кодекс учасників освітнього процесу ХНАДУ» (https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/P_Standart/pologeniya/stvnz_67_01_MEK_1.pdf).
- у разі виявлення факту плагіату здобувач отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі;
- списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Рекомендована література:

1. Базова література

1. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Управління стартапами : підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
2. Гавриш О. А., Дергачова В. В., Кравченко М. О. та ін. Менеджмент стартап проектів: підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2019. 337 с.
3. Солнцев С. О., Зозульов О. В., Юдіна Н. В., Царьова Т. О., Язвінська Н. В. Маркетинг стартап-проектів: навчальний посібник для усіх спеціальностей другого освітнього ступеню «магістр». Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 218 с.
4. Науково-методичні засади підприємництва та бізнес-планування : навч. посіб. /Б. Глінковська-Краузе [та ін.]. Старобільськ : Луганський національний університет ім. Т. Шевченка, 2019. 272 с.
5. Олет, Білл. 24 кроки до успішного стартапу. Дисципліноване підприємництво / Білл Олет;

пер. з англ. Наталія Палій. Київ : Книголав, 2019. 286 с.

6. Управління проектами [Електронний ресурс]: підручник для студентів – магістрів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» / Л. Є. Довгань, Г. А. Мохонько, І. П. Малик ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 4,4 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.
7. Харвил, Стивен Дж. Секреты лучших продавцов мира : 21 способ начать зарабатывать больше 1 миллиона долларов в год / Стивен Дж. Харвил; [пер. с англ. В. Ю. Сокова]. Київ : Бомбора™, 2019. 254 с.

2 Допоміжна література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / Стів Бланк, Боб Дорф; пер. з англ. Наталія Валецька. Київ : Наш формат, 2019. 511 с.
2. Березенко В. В., Санакоєва Н. Д., Лаковський К. С., за заг. наук. ред. В. А. Ковпак. Реклама в умовах діджиталізації: українські реалії. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2021. 175 с.
3. Гук О. В., Мохонько Г. А., Шендерівська Л. П. Тенденції інвестування в Україні. Економіка та суспільство. 2021. № 29. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/577>. DOI: 10.32782/2524-0072/2021-29-35.
4. Інноваційні платформи управління економічними процесами в умовах цифровізації економіки / [Ареф'єва О. В. та ін.]; за ред. В. В. Прохорової. Харків: Видавництво Івченка І. С., 2020. 292 с.
5. Кремадес А. Мистецтво фандрейзингу : як приваблювати інвесторів, укладати угоди, та інші речі, які необхідно знати підприємцю / Алехандро Еремадес ; [пер. з англ. А. Вакула]. Харків : Фабула, 2019. 206 с.
6. Eric Ries. The Startup Way. Видавництво: Portfolio Penguin, 2017, 400 с.
- Atstāja, D.; Spāde, E. Economic Justification for the Implementation of a Circular Economy. Economics. Ecology. Socium 2020, 4, 16-27.
7. Shivhare, S., ., N., & Shunmugasundaram, V. (2023). STARTUP SUSTAINABILITY BASED ON GOVERNMENT, TECHNOLOGY, AND MARKET: EMPIRICAL STUDY MEDIATION OF PERFORMANCE & SATISFACTION. Indian Journal of Finance and Banking, 13(1), 63-77.

Інформаційні ресурси

1. Startup Toolkit: 30 корисних посилань для стартапу. URL: <https://uaspectr.com/2021/11/24/startup-toolkit-30-korysnyh-posylan/>
2. Дистанційний курс: <https://dl2022.khadi-kh.com/course/view.php?id=5218>

Розробник (розробники)
силабуса навчальної дисципліни



підпис

Олена ШАПОШНІКОВА
ПІБ

Завідувач кафедри

підпис

Віталіна БАБЕНКО
ПІБ