

ВЧЕНА РАДА
Харківського національного автомобільно-дорожнього університету
РІШЕННЯ

від 03 липня 2026 року

**«Звіт про проведення рекламної кампанії, щодо набору слухачів
підготовчого відділення, підготовчих курсів та абітурієнтів у 2026 році»**

Заслухавши та обговоривши доповідь проректора з науково-педагогічної роботи МИХАЛЕВИЧА Миколи, Вчена рада відзначає:

1. Недостатній рівень організації реєстрації на ЄВІ.
2. Необхідність запровадження таргетованої рекламної кампанії вступу до університету, а також організації платних підготовчих курсів і підготовчого відділення «Зимовий вступ».

Водночас Вчена рада позитивно оцінює напрями рекламної діяльності під час вступної кампанії 2026 року Харківського національного автомобільно-дорожнього університету:

1. Розширення присутності реклами університету в місцях масового перебування людей у місті Харкові.
2. Ефективний формат популяризації ХНАДУ шляхом проведення STEM-тижня.
3. Розвиток формату проведення Дня відкритих дверей університету та участь у міських та обласних профорієнтаційних заходах.

У зв'язку з цим

ВЧЕНА РАДА УХВАЛИЛА:

Схвалити напрями для рекламної діяльності під час вступної кампанії 2026 року:

1. Запуск цільової реклами в соціальних мережах для збільшення кількості відвідувачів сторінки «Абітурієнту».

Термін виконання: до 10 липня 2026 року.

Відповідальні: ПРОСВІРНІН Олександр.

2. Групі зі зв'язків з громадськістю забезпечити розсилку рекламної інформації для абітурієнтів – вступників 11 класів, які записані на безкоштовні підготовчі курси та були зареєстровані на STEM-тиждень про спеціальності ХНАДУ та переваги платних підготовчих курсів.

Термін виконання: до 10 липня 2026 року.

Відповідальні: ПРОСВІРНІН Олександр.

3. Групі зі зв'язків з громадськістю забезпечити формування, актуалізацію та перевірку рекламних матеріалів для розсилки вступникам.

Термін виконання: до 10 липня 2026 року.

Відповідальні: ПРОСВІРНІН Олександр,
помічники деканів з відповідного напрямку.

4. Деканам факультетів забезпечити роз'яснення серед бакалаврів випускного курсу необхідності підготовки до складання ЄВІ та популяризувати безкоштовні курси для складання іспиту з іноземної мови.

Термін виконання: впродовж 2026-2027 н. р.

Відповідальні: декани факультетів.

5. Завідувачам кафедр організувати висвітлення на сайтах кафедр інформації про лабораторну базу у вигляді віртуальних екскурсій.

Термін виконання: до 01 жовтня 2026 року.

Відповідальні: завідувачі кафедр.

6. Завідувачам випускових кафедр організувати висвітлення на сайтах кафедр інформації про найкращі кваліфікаційні роботи минулих років у вигляді рекламних відеопрезентацій з розкриттям особливостей роботи.

Відповідальні: завідувачі випускових кафедр.

Контроль за виконанням цього рішення покласти на проректора з науково-педагогічної роботи МИХАЛЕВИЧА Миколу.

В.о. ректора,
проректор з наукової роботи

Вчений секретар



Ілля ДМИТРІЄВ

Людмила ПРИЛУЦЬКА