

**Рейтинг студентських наукових робіт, поданих на  
Всеукраїнський конкурс зі спеціальності «Автомобільний транспорт»  
напряму «Економіка автомобільного транспорту»**

№ п/п	Шифр роботи	Назва роботи	Бали 1 рецензія	Бали 2 рецензія	Загальна сума балів	Рейтинг
1	Аляска	Управління власним капіталом автотранспортного підприємства	97	98	195	1
2	АВТОМОБІЛЬНИЙ КЛАСТЕР	Автомобільний кластер як прогресивна форма державно-приватного партнерства: світовий досвід і можливості для України	96	96	192	2
3	Тендерні закупівлі	Методика забезпечення конкурентоздатності організації в умовах здійснення тендерних закупівель для потреб військових підрозділів Національної гвардії України	95	96	191	3
4	Задоволеність споживачів	Оцінка задоволеності споживачів автотранспортною послугою	95	95	190	4
5	Стратегія підприємства	Вибір оптимальної стратегії для автотранспортного підприємства на основі теорії ігор	94	95	189	5
6	ІМІДЖ	Управління корпоративним іміджем як вид маркетингових комунікацій транспортного підприємства	94	95	189	
7	Мотивація на транспорті	Система мотивації персоналу як фактор підвищення якості надання транспортних послуг	94	93	187	6
8	Ефективність логістики	Оцінка ефективності управління логістичними витратами на підприємстві (на прикладі ПП «СПС»)	94	92	186	7
9	РЕГІОНАЛЬНИЙ АВТОРИНОК	Управління поведінкою покупців легкових автомобілів в умовах міжрегіональної диференціації розвитку автомобільного ринку	94	90	184	8
10	Економіка транспорту	Роль транспортних витрат у товаропросуванні на прикладі торгового підприємства	92	92	184	
11	Економія	Дослідження економічної доцільності переобладнання дизельних двигунів автомобільного та технологічного транспорту на альтернативні газові палива	93	90	183	9
12	Логістика	Використання Інтернет-маркетингу в рекламній діяльності підприємства	93	89	182	10
13	ЕЛЕКТРОКАРИ	Стан та перспективи розвитку електрокарів в Україні	87	86	173	11
14	Конкурентоспроможність	Вибір і обґрунтування методу оцінювання конкурентоспроможності автосервісних підприємств	87	85	172	12
15	Вільні дороги	Комплексне вирішення еколого-економічних проблем автотранспортних заторів	87	83	170	13
16	Система збуту	Удосконалення діяльності автодилерів за рахунок впровадження CRM	82	85	167	14
17	Богдан Моторс	Удосконалення системи управління персоналом на ДП «АСЗ № 1 ПАТ АК «БОГДАН МОТОРС»	78	80	158	15
18	Система	Підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства	73	74	147	16

№ п/п	Шифр роботи	Назва роботи	Бали 1 рецензія	Бали 2 рецензія	Загальна сума балів	Рейтинг
19	Собівартість підприємства	Витрати виробництва і собівартість продукції в процесі формування ціни на продукцію	71	72	143	17
20	КАДРИ	Оптимізація роботи кадрової служби транспортного підприємства	68	70	138	18
21	Закупівлі	Облік, аналіз і контроль закупівель товарів, робіт і послуг за державні кошти	70	68	138	
22	Інновація	Формування ефективної амортизаційної політики підприємства	70	68	138	
23	Life is good	Економічна ефективність використання автомобільного транспорту при доставці будівельних матеріалів місцевого значення	62	75	137	19
24	Тарифи. Прибуток	Встановлення тарифів на послуги автотранспорту та їх вплив на формування прибутку підприємства	71	66	137	
25	Ліноріка	Підбір персоналу на автотранспортному підприємстві	65	71	136	20
26	Євро Пласт	Вдосконалення транспортної логістики підприємства	67	69	136	
27	Транспорт	Удосконалення управління на транспорті	65	70	135	21
28	Кредитне обслуговування	Кредитне обслуговування автотранспортних підприємств банками та шляхи його покращення	65	70	135	
29	Рентабельність перевезень	Проектування АТП регіональних вантажних перевезень	69	65	134	22
30	Авто 1	Удосконалення процесу антикризового управління в підприємницькій діяльності	65	67	132	23
31	Fine	Еколого-економічна оцінка впливу автотранспорту на довкілля	64	67	131	24
32	Авто	Оцінка економічної ефективності утилізації авто	61	70	131	
33	Сучасний автотранспорт	Впровадження інноваційних технологій у розвиток сучасного автотранспорту	60	70	130	25
34	КЛАСТЕР	Стратегічні напрями розвитку економіки транспорту на основі кластерів	60	68	128	26
35	Вартість	Економічні аспекти формування вартості дорожньо-будівельних робіт	63	65	128	
36	Інфраструктура	Модель розвитку економічних відносин на підприємствах міської інфраструктури	64	63	127	27
37	Перевезення	Транспортні тарифи на перевезення вантажів і методика їх розрахунку	62	64	126	28
38	Автопростір	Економіко-екологічний механізм забезпечення сталого просторового розвитку автомобільного транспорту	60	65	125	29
39	Трансформація	Цифрова трансформація економічних систем на мікрорівні	63	62	125	
40	Регіон	Вплив економічних показників регіону на роботу автомобільних перевезень	57	67	124	30
41	Sport	Напрямки оптимізації структури міжнародних перевезень вантажів	57	66	123	31

№ п/п	Шифр роботи	Назва роботи	Бали 1 рецензія	Бали 2 рецензія	Загальна сума балів	Рейтинг
42	Бізнес-план	Бізнес-план як складова фінансового планування АТП	57	65	122	32
43	РУХ	Регулювання розвитком автотранспортної галузі в умовах трансформації національної економіки	68	53	121	33
44	АВТОСТРАХУВАННЯ	Автотранспортне страхування: сучасний стан та перспективи розвитку	60	61	121	
45	Караванінг	Маркетинг у розвитку ринку внутрішнього автомобільного туризму	60	61	121	
46	Spade	Удосконалення методів аналізу ринку по групам основних конкурентів	57	59	116	34
47	Інноваційна стратегія	Удосконалення інноваційної стратегії транспортного підприємства	58	55	113	35
48	Homme	Розробка та обґрунтуванням стратегії розвитку підприємства автомобільної галузі	50	62	112	36
49	Шляхобум	Шляхи соціально-економічного зростання та основні фактори розвитку економіки транспорту	56	56	112	
50	Транспортні послуги	Підвищення якості послуг міського громадського транспорту за рахунок розвитку малих і середніх форм підприємницької діяльності	56	53	109	37
51	Ринок послуг	Удосконалення розвитку регіонального ринку транспортних послуг	58	47	105	38
52	Financing	Оптимальні інструменти фінансування транспортної інфраструктури	46	55	101	39
53	Інвестиційна політика	Формування інвестиційної політики транспортного підприємства	47	49	96	40
54	АвтоМотив	Мотивація і стимулювання трудової активності персоналу на підприємстві	47	45	92	41
55	Стратегія конкуренції	Стратегічні напрями забезпечення конкурентоспроможності підприємств в умовах глобалізації	45	45	90	42
56	Ризик	Основні макроекономічні тенденції та ризики розвитку транспортної галузі України	41	45	86	43
57	Суспільство	Роль автомобільного транспорту в економічному житті суспільства	40	37	77	44
58	The brave	Дослідження ролі автомобільного транспорту в економіці України	32	36	68	45