РЕЦЕНЗІЯ

на наукову роботу Караванинг, представлену на Конкурс
(шифр)
зі спеціальності «Автомобільний транспорт»,
(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)
напрям «Економіка автомобільного транспорту»

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи[1]	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	10
2	Новизна та оригінальність ідей	15	7
3	Використані методи дослідження	15	7
4	Теоретичні наукові результати	10	7
5	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	5
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	5
7	Ступінь самостійності роботи	10	10
8	Якість оформлення	5	5
9	Наукові публікації	10	5
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.2	Наукові результати в більшій мірі носять описовий характер, є загальновідомими в теорії маркетингу		
10.3	Використано лише загальнонаукові методи дослідження		
10.4	Відсутні теоретичні наукові результати, що одержано автором особисто		
10.5	Відсутнє документальне підтвердження впровадження результатів роботи		
10.9	Відсутні наукові статті по темі дослідження		
Сума балів			61

[1] Галузеві конкурсні комісії мають право вносити додаткові критерії оцінки рукопису наукової роботи, що враховують специфіку даної галузі знань, спеціальності, спеціалізації (20 балів). У цьому випадку максимальна сума балів буде 120.