

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії,

ректор _____ Віктор БОГОМОЛОВ

« 28 » _____ грудня _____ 2022 року

Програма

фахового вступного випробування за спеціальністю

073 «Менеджмент», освітньо-наукова програма «Менеджмент»

для участі в конкурсі щодо зарахування до аспірантури для

здобуття наукового ступеня **доктора філософії**

Харків – 2022 р.

ВСТУП

Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти відповідає восьмому кваліфікаційному рівню Національної рамки кваліфікацій і передбачає здобуття особою теоретичних знань, умінь, навичок та інших компетентностей, достатніх для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності, оволодіння методологією наукової та педагогічної діяльності, а також проведення власного наукового дослідження, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Метою вступного іспиту є добір і формування контингенту найбільш здібних здобувачів освіти шляхом оцінювання їх знань, умінь та практичних навичок, необхідних для якісної підготовки докторів філософії в галузі знань «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент».

На навчання за програмою PhD на конкурсній основі приймаються особи, які здобули вищу освіту ступеня магістра (спеціаліста). До вступних випробувань допускаються особи, які вчасно подали всі необхідні для вступу документи згідно з правилами прийому до ХНАДУ.

Мета вступного іспиту: перевірка і оцінка знань при підготовці фахівців третього освітньо-наукового рівня.

Вступники до аспірантури повинні:

знати:

- понятійно-термінологічний апарат менеджменту;
- основні закони, закономірності, принципи менеджменту;
- сутність підприємства, взаємозв'язок його внутрішніх елементів та зовнішнього середовища;
- особливості менеджменту на різних етапах життєвого циклу підприємства;
- специфіку управління різновидами підприємств та їх об'єднань;
- психологічні аспекти управлінської діяльності;
- поняття та методи визначення ефективності управління підприємством;
- особливості управління функціональними сферами підприємства стратегічного менеджменту;
- напрямки організаційного розвитку підприємства.

Вміти:

- приймати управлінські рішення (щодо планування діяльності підприємства та його підрозділів; оптимізації організаційної структури управління; професійного підбору, мотивації та розвитку професійно-ділових якостей персоналу; попередження та/або вирішення конфліктів; організації управлінського контролю; антикризового управління; управління ризиками) для максимізації ефективності діяльності підприємств різних форм власності та видів економічної діяльності;
- створювати та реєструвати підприємства автомобільного

транспорту різної організаційно-правової форми;

- організовувати і проводити розпорядчу діяльність, делегування та інструктування;
- оцінювати виконання та дисциплінарний вплив;
- самовдосконалюватися відповідно до вимог, які висовуються до сучасного менеджера;
- організувати основні види управлінської діяльності;
- виконувати оцінку факторів зовнішнього та внутрішнього середовища;
- формувати стратегії розвитку підприємства;
- проводити аналіз ефективності управління.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ВСТУПНОГО ІСПИТУ

Вступний іспит до аспірантури за спеціальністю 073 «Менеджмент» проводиться в формі письмового екзамену.

Під час фахового випробування вступники фіксують свою відповідь на аркуші зі штампом Приймальної комісії.

Фахове випробування проводиться за екзаменаційним білетом, який містить три теоретичних питання. Тривалість підготовки до фахового випробування 1,2 год.

ОСНОВНА ЧАСТИНА

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Сучасні напрямки теоретико-методологічних розробок в області управління

Наочні і міждисциплінарні підстави управління. Методологічні основи побудови типологій системних концепцій менеджменту. Концепція життєвого циклу розвитку систем. Менеджмент на основних етапах життєвого циклу підприємства. Тенденції розвитку підприємств автомобільного транспорту. Особливості організації і функціонування підприємств різних форм власності.

Історичний розвиток систем управління

Логіка розвитку систем управління, чинники, що визначають динаміку і напрям еволюції систем управління. Порівняльний аналіз систем управління в різних соціо-культурних та політичних середовищах. Історичний досвід розвитку систем управління в окремих країнах. Економічні і соціологічні школи стратегій. Принципи виділення шкіл стратегій. Історична еволюція окремих шкіл стратегічного менеджменту. Концепції ресурсного підходу і ринкової орієнтації стратегій.

Управління економічними системами, принципи, форми і методи його реалізації

Економічні, соціально-психологічні, правові і організаційно-технічні аспекти управління економічними системами. Природа і характеристики організаційних змін. Місце і роль організаційних змін в управлінні. Шаблонний і процесно-концептуальний підходи до організаційних змін. Вплив організаційної культури і лідерства на проведення змін. Компоненти управлінської моделі. Цільові управлінські моделі. Моделі забезпечення конкурентоспроможності організації.

Організація як об'єкт управління

Поняття організації. Організація як складна система та як об'єкт управління. Моделі підприємства як відкритої системи. Класифікація організацій. Моделі організацій як об'єктів управління. Сучасні наукові підходи до управління: традиційний, процесний, системний, ситуаційний. Функціональний зміст управління. Довгострокові, середньострокові і короткострокові аспекти управління організацією, поточне управління. Структури управління організацією. Управління організацією по стадіях її життєвого циклу: моделі Грейнера і Адізеса.

Процес управління організацією, її окремими підсистемами і функціями

Функції управління: суть і об'єктивні передумови їх розвитку, класифікація. Місце і роль функцій в управлінському процесі. Цілеполагання

і планування в управлінні організацією. Система цілей і цінностей організації. Види і категорії цілей організації: стратегічні і оперативні, довгострокові і короткострокові, економічні і соціальні. Контроль, моніторинг і бенч-маркінг. Взаємозв'язок функцій управління, процесів ухвалення і здійснення управлінських рішень. Етапи процесу ухвалення і здійснення управлінського рішення. Методи аналізу і прогнозування управлінських рішень.

Управління проектами

Професійні стандарти по управлінню проектами, програмами і портфелями проектів. Стратегічний підхід до управління проектами. Управління портфелем проектів. Управління програмою. Оцінка зрілості управління проектами. Процеси управління проектом. Області знань в управлінні проектами. Управління змістом проекту. Ієрархічна структура робіт проекту. Планування розкладу проекту. Метод критичного шляху. Метод освоєного об'єму. Ризик-менеджмент. Управління ризиками проекту. Управління закупівлями проекту. Мережева модель проекту. Корпоративна система управління проектами: структура, етапи розробки і впровадження. Корпоративний проектний офіс: структура, функції, підходи до оцінки зрілості. Порівняльний аналіз програмних інструментів управління проектами. Професійні компетенції проектного менеджера. Проектне фінансування. Види технології розробки управлінських рішень. Ініціативно-цільова технологія розробки управлінських рішень. Технологія "Управління по результатам". Технологія "Управління на базі потреб і інтересів".

Діагностика діяльності та перспектив розвитку організації

Сутність та завдання діагностики діяльності організації. Принципи проведення діагностики. Основні форми діагностики: експрес- та поглиблена діагностика, їх сутність та відмінності. Основні методи та прийоми проведення діагностики.

Статистичні методи та показники у процесі діагностики діяльності та перспектив розвитку організації. Методологічні основи та методичний інструментарій маркетингових досліджень. Сегментація споживачів і обрання цільових сегментів ринку.

Класифікація маркетингових спостережень. Організування маркетингових експериментів. Класифікація методів опитування. Критерії вибору методу опитування. Методологічні підходи до аналізу результатів якісних маркетингових досліджень.

Теоретичні основи стратегічного управління

Природа стратегії. Еволюція понять стратегія. Концепція "5П" стратегій Р. Мінцберга, її роль у рішенні стратегічних проблем організації на сучасному етапі розвитку. Стратегічний і операційний аспекти управління організацією. Базові елементи моделі стратегічного управління. Джерела і

чинники, що визначають конкурентні переваги, стратегічний успіх і зростання цінності компанії. Розвиток форм стратегічного партнерства.

Рівні стратегічного управління. Конкурентоспроможність бізнесу. Теоретичні основи конкурентних і корпоративних стратегій. Еволюція типології корпоративних, конкурентних і функціональних стратегій. Оптимізація розміру фірми і вертикальна інтеграція, стратегії диверсифікації. Стратегічні напрями розвитку бізнесу. Конкурентні стратегії М. Портера. Формування і управління ланцюжками створення цінності. Конкурентоспроможність автотранспортних послуг: поняття та методи оцінки. Економічні і соціологічні школи стратегій.

Концепція стейкхолдерів: групи впливу, їх цілі і інтереси

Бачення і місія організації, особливості їх розробки і коректування. Віддзеркалення в місії і в стратегічних цілях організації інтересів її менеджерів, акціонерів і працівників.

Корпоративне управління

Моделі корпоративного управління і принципи корпоративного управління. Принцип розділення прав власності і контролю. Форми і методи корпоративного контролю. Соціальна і економічна відповідальність бізнесу. Соціальна і екологічна відповідальність бізнесу. Корпоративна політика як інструмент балансу інтересів. Кодекси корпоративної поведінки. Рада директорів: склад, функції.

Управління людськими ресурсами

Цілі, принципи, еволюція підходів. Суть економічних і соціальних задач управління персоналом підприємств і організацій. Система управління людськими ресурсами організації: основні функції, організаційна структура. Компетентність персоналу і компетентність організації. Стратегія і політики управління людськими ресурсами: вироблення і реалізація. Інновації в організації трудової діяльності і управлінні персоналом. Оцінка ефективності системи управління людськими ресурсами. Ефективність праці персоналу. Теорія адміністративної поведінки Р. Сайлеона.

Соціально-трудові відносини

Механізми регулювання трудових відносин при різних, формах власності. Соціальне партнерство як ключовий напрям регулювання соціально-трудових і соціально-економічних відносин в ринковому господарстві. Генеральні, галузеві, територіальні угоди і колективні договори. Управління конфліктами. Типи конфліктів, форми і методи їх подолання. Шляхи і методи попередження трудових конфліктів і їх дозволу.

Управління організацією в контексті міжнародного бізнесу

Організація і управління багатонаціональними корпораціями. Міжнародні бізнес-стратегії компанії, їх типи і особливості. Міжнародні альянси і мережі

фірм. Злиття і поглинання в міжнародному бізнесі. Міжнародні аспекти у області управління персоналом. Проблеми кроскультурної взаємодії і управління кроскультурними колективами.

Теорія і практика антикризового управління організацією

Стадії розвитку кризи та їх економічні індикатори. Фактори, що обумовлюють виникнення та розвиток кризових явищ в організації. Банкрутство як результат розвитку кризових явищ в діяльності підприємства. Інститут банкрутства як інструмент реформування економіки, його призначення та функції.

Сутність, мета, завдання та принципи антикризового управління підприємством. Розвиток моделей антикризового управління.

Суб'єкти антикризового управління та вимоги до них. Етапи антикризового управління підприємством. Ліквідація підприємства: сутність, наслідки, правове регулювання. Методичне забезпечення аналізу зобов'язань неплатоспроможного підприємства. Сутність, цілі та завдання розробки антикризової програми підприємства. Антикризовий інструментарій підприємства та його характеристика. Критерії та показники завершення санації банкрутства. Моделі антикризового управління. Класична модель оздоровлення.

Управління регіональними економічними системами

Цілі і задачі, механізми і інструменти реалізації регіональної політики. Аналіз зарубіжного досвіду формування і реалізації регіональної політики. Структура регіональних органів державної влади України і проблеми регіонального управління. Предмет і методи планування в регіональній економіці. Документи стратегічного планування. Цілі і задачі стратегічного планування розвитку регіонів в Україні. Програмно-цільовий метод управління регіональним розвитком. Система територіального планування, її організаційні і нормативно-правові основи. Регіональні аспекти планування системи розселення і розміщення продуктивних сил. Міська агломерація: проблеми розвитку і управління. Управління трудовою і міграційною мобільністю населення на федеральному і регіональному рівні: вітчизняний і зарубіжний досвід. Державна соціальна політика і стратегії розвитку галузей соціальної сфери: федеральний, регіональний, муніципальний рівень. Система державного управління інноваційним розвитком. Проблеми формування інноваційної соціальної політики регіону. Особливості реалізації інноваційної політики в Україні на регіональному рівні. Кластерна політика в Україні. Інноваційні територіальні кластери в регіонах України. Регіональні фінанси як складова частина фінансової системи України. Принципи побудови бюджетної системи України і структура регіональних фінансів. Суть міжбюджетних відносин. Бюджетний держави, його суть і принципи. Збалансованість бюджетів регіонів і напряду його вирівнювання.

ПЕРЕЛІК ЗАПИТАНЬ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Сучасні напрямки теоретико-методологічних розробок в області управління.
2. Економічні, соціально-психологічні, правові аспекти управління економічними системами.
3. Історія управлінської думки.
4. Системне управління організацією. Основні підсистеми підприємства. Методологія проектування системи управління.
5. Процеси управління організацією, її окремі підсистеми і функції.
6. Компоненти управлінської моделі. Цільові управлінські моделі. Моделі забезпечення конкурентоспроможності організації.
7. Управління людськими ресурсами.
8. Забезпечення і розвиток персоналу.
9. Узагальнена модель менеджменту систем якості організації.
10. Процес управління організаціями, її окремими підсистемами і функціями.
11. Теоретичні основи стратегії.
12. Управління організацією в контексті міжнародного бізнесу.
13. Історичний розвиток системи управління.
16. Організація як складна система та як об'єкт управління. Моделі підприємства як відкритої системи.
17. Концепція стейкхолдерів.
18. Методологічні основи побудови типологій системних концепцій менеджменту.
19. Корпоративне управління: моделі, принципи, форми і методи.
20. Внутрішньофірмове планування: зміст і задачі. Основні цілі, методологія і особливості довгострокового, середньострокового і стратегічного планування.
21. Проектування ієрархії менеджменту. Проектування складу структурних одиниць.
22. Проблеми кроскультурної взаємодії управління кроскультурними колективами.
23. Модель діагностики кризових ситуацій та банкрутства. Моделі антикризового управління. Класична модель оздоровлення.
24. Стратегічні напрями розвитку бізнесу.
25. Конкурентоспроможність автотранспортних послуг: поняття та методи оцінки.
26. Ефективність праці персоналу.
27. Види технології розробки управлінських рішень. Ініціативно-цільова технологія розробки управлінських рішень. Технологія

“Управління по результатам”. Технологія “Управління на базі потреб і інтересів”.

28. Стратегічний аналіз і діагностика.
29. Термін і практика управління некомерційними організаціями.
30. Економічна ефективність при розробці управлінських рішень. Оцінка ефективності роботи функціональних підрозділів апарату управління.
31. Теорія і практика антикризового управління.
32. Тенденції розвитку підприємств автомобільного транспорту. Особливості організації і функціонування підприємств різних форм власності.
33. Економічні і соціологічні школи стратегій.
34. Перспективи, сутність та особливості акціонерних товариств, їх різновиди. Порядок утворення органів управління, специфіка організаційної структури. Збори акціонерів, правління, ревізійна комісія, спостережна рада: повноваження, функції.
35. Соціальна і економічна відповідальність бізнесу.
36. Управління персоналом в АТП. Особливості управління на сучасному етапі: концепції, методи.
37. Теорія адміністративної поведінки Р. Сайлеона.
38. Зміст і види корпоративних стратегій. Матричні методи вибору корпоративних стратегій.
39. Природа організаційних змін, різновиди нововведень.
40. Соціальна відповідальність у менеджменті.
41. Лідерство як груповий процес. Сутність та специфіка процесу прийняття групового рішення.
42. Природа та рівні прояву конфліктів.
43. Конфліктні ситуації: різновиди та причини виникнення.
44. Характеристика концепцій життєвого циклу в системі стратегічного управління організацією.
45. Модель організаційного розвитку Л. Грейнера.
46. Перелічіть основні стадії життєвого циклу за моделлю І.Адізеса «РАЕІ».
47. Діагностика необхідності змін. Аналіз організаційних ресурсів.
48. Карта стейкхолдерів та поведінки з ними в залежності від можливостей та інтересу.
49. Основні групи, залучені до процесу змін.
50. Теорія «Е» і теорія «О» здійснення змін: характеристика, переваги і недоліки.
51. Концепція процесу здійснення змін Курта -Левіна.
52. Проблеми організаційних структур.
53. Поняття і характеристика реінжинірингу.
54. Сутність опору змінам і його причини.

55. Підходи до управління опором змінам.
56. Сутність та складові організаційної культури.
57. Реформування організаційної культури.
58. Концепція інтернаціоналізації фірми і стратегічне управління.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ЗНАНЬ ТА УМІНЬ АСПІРАНТІВ

Програму вступного випробування (іспиту) зі спеціальності складено на підставі програм рівня вищої освіти магістра зі спеціальності «073-Менеджмент» у ХНАДУ.

Вступне випробування (іспит) зі спеціальності передбачає оцінювання підготовленості вступника до здобуття вищої освіти ступеня доктора філософії за спеціальністю «073-Менеджмент» на основі здобутих раніше компетентностей в обсязі стандарту вищої освіти магістра з відповідної спеціальності.

Вступне випробування зі спеціальності проводиться у письмовій формі. Згідно з діючою в ХНАДУ системою комплексної діагностики знань результати складання вступних випробувань оцінюються за рейтинговою 100-бальною шкалою, та двобальною, семибальною шкалою А,В,С,Д,Е (зараховано), FХ, F (не зараховано). Підсумкові оцінки виставляються та вносяться до екзаменаційної відомості. Знання та вміння, продемонстровані вступниками до аспірантури на вступних випробуваннях зі спеціальності, оцінюватимуться за 100-бальною шкалою. Вступники, які наберуть менш як 60 балів позбавлятимуться права участі у конкурсі.

При оцінюванні знань і вмінь вступника увага звертається передусім на:

- уміння визначати найсуттєвіші проблемні питання, що потребують концептуального вирішення;

- наявність нестандартних елементів аналізу та діагностики;
- різноманітність використаних способів зіставлення інформації;
- здатність до комбінування та ре комбінування вихідної інформації;
- глибину опрацювання проблеми;
- адекватність запропонованих заходів виявленим проблемам;
- аргументованість, переконливість обґрунтування запропонованих

рішень;

- уміння стисло, послідовно і чітко викласти сутність і результати своїх пропозицій;

- наявність посилань на джерела, з яких запозичена будь яка інформація та дотримання етики цитування;

- логічність, конкретність і переконливість та повноту відповідей на запитання.

В екзаменаційній відомості в національній та європейській системах оцінювання знань і при переведенні оцінки в систему ECTS викладач керується співвідношеннями, поданими нижче у таблиці.

Шкала оцінювання: національна та ЄCTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄCTS	
		Оцінка	Критерії
90-100	Відмінно	A	"Відмінно" - Вступник виявляє особисті творчі здібності, демонструє високий рівень знань, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили.
82-89	Добре	B	"Дуже добре" Вступник вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна.
75-81		C	"Добре" - Вступник вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок.
67-74	Задовільно	D	"Задовільно" – Вступник відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих.
60-66	Незадовільно	E	"Достатньо" - Вступник володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні..
35-59		FX	"Незадовільно" - Вступник володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину матеріалу.
1-34		F	"Неприйнятно" - Вступник володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів

Порядок нарахування додаткових балів за навчальні/наукові досягнення для вступників до аспірантури подано у таблиці.

Порядок нарахування додаткових балів за навчальні/наукові досягнення

Навчальні та наукові досягнення	Код	Кількість балів
Міжнародний сертифікат з іноземної мови, отриманий за останні два роки, що підтверджує рівні C1 - C2	ДБ1	C1 -5 C2 - 10
Диплом переможця та призера міжнародної студентської олімпіади з фаху*	ДБ2	40
Диплом переможця та призера всеукраїнської студентської олімпіади МОН України з фаху*	ДБ3	перше місце - 20 друге місце - 15 третє місце - 10
Диплом переможця та призера конкурсу наукових студентських робіт МОН України з фаху*	ДБ4	перше місце - 20 друге місце - 15 третє місце - 10
Диплом переможця та призера конкурсу наукових студентських робіт НАН України з фаху*	ДБ5	перше місце - 20 друге місце - 15 третє місце - 10
Диплом лауреата премії НАН України для молодих учених та студентів вищих навчальних закладів за обраною спеціальністю	ДБ6	10
Стаття у науковому виданні, включеному до Переліку наукових фахових видань України (за обраною спеціальністю) **	ДБ7	10 (кожна стаття)
Наукова стаття у виданні, яке входить до міжнародних наукометричних баз (Scopus, Web of Science, Scopernikus та інші) за обраною спеціальністю**	ДБ8	25 (кожна стаття)
Одноосібна монографія або розділ у колективній монографії, яка рекомендована до друку вченою радою факультету/інституту чи ВНЗ**	ДБ9	15
Участь у науковій всеукраїнській конференції (за умови опублікування тез доповіді) за обраною спеціальністю**	ДБ10	5 (кожна теза)
Участь у науковій міжнародній конференції (за умови опублікування тез доповіді) за обраною спеціальністю**	ДБ11	10 (кожна теза)
Патент або авторське свідоцтво на винахід***	ДБ12	15
Рекомендація Вченої ради факультету/інституту до аспірантури (за наявності)	ДБ13	5
Диплом магістра/спеціаліста з відзнакою	ДБ14	10

*диплом, отриманий під час навчання в магістратурі;

** за період не більше трьох років до моменту вступу (в сумі не більше як 60 балів за публікації та участь у конференціях);

*** за період не більше трьох років до моменту вступу .

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Законодавча база:

1. Конституція України: офіц. текст: [прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. із змінами, внесеними Законом України від 8 грудня 2004 р.: станом на 1 січня 2006 р.]. - К.: Мін-во Юстиції України, 2006. - 124 с. - ISBN 966-7630-14-5.
2. Господарський кодекс України: прийнятий 16 січня 2003 р. - К.: Істина, 2003.-208 с.
3. Про обмеження монополізму та недопущення недобросовісної конкуренції у підприємницькій діяльності: закон України від 18.02.1992 р. № 2132-12.
4. Про антимонопольний комітет України: закон України від 26.11.93 р. №-3660-12.
5. Про захист економічної конкуренції: закон України від 11.01.01р. № 2210-III.
6. Про захист від недобросовісної конкуренції: закон України від 07.06.1996 р. № 236/96.
7. Про приватизацію державного майна: закон України від 04.03.1992 р. № 2164-XII.
8. Про зайнятість населення: закон України від 01.31.1991 р. № 803.
9. Про оподаткування прибутку підприємств: закон України від 22.05.1997 р. № 283.
10. Про рекламу: закон України від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР.
11. Про захист прав споживачів: закон України від 12.05.1991 р. № 1023-XII.

2. Література:

1. Анісімова Л.А., Жилінська О.І. Менеджмент: практикум. Видання друге. Навч. посіб. К. : 2018. 237 с.
2. Безус А.М., Менеджмент: навчальний посібник : К.: АМУ, 2015. 268 с.
3. Білецька К.В. Основи менеджменту: навч. посіб. Луцьк : СНУ ім. Лесі Українки, 2013. 226 с.
4. Білорус Т.В. Менеджер-ерудит: навчальний посібник. К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2016. Випуск 1.: Менеджмент. 50 с.
5. Білорус Т.В., Горбась І.М. Менеджмент: практикум. К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2014. 471 с.
6. Вечеров В. Т., Міщенко, А. П. Котуранова Т. В., Основи менеджменту: підручник.. Д. : Свидлер А. Л., 2012. 351 с.
7. Кондратюк Н.В., Менеджмент: практикум. Харків : ХНАУ, Смугаста типографія, 2016. 219 с.
8. Кузьмін О. Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту : підруч. : Вид. 2-ге, випр., доп. К. : Академвидав, 2007. 464 с.
9. Мартиненко Н.М. Основи менеджменту: підручник. К.: Каравела, 2005. 496с.
10. Менеджмент у структурах видавничо-поліграфічного комплексу:

навчальний посібник / Т.І. Лепейко, Т.П. Близнюк, А.В. Котлик та ін. – Х.: Вид. ХНЕУ. 2011. – 352 с.

11. Мескон М.Х, Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: пер. с англ. - М.: Дело, 1992. - 702 с.

12. Менеджмент : навч. посіб. [колективне видання]; за заг. редакція Г. О. Дорошенко. – Харків : ВСВ-Принт, 2015. 299 с.

13. Менеджмент : підручник . [колективне видання]; за заг. ред. Т. Л. Мостенської. К. : Кондор, 2013. 756 с.

14. Менеджмент: підручник. [колективне видання] за ред. М. М. Єрмошенка. К.: Нац. акад. упр., 2011. 656 с.

15. Менеджмент: навч. посібник. [колективне видання]; за заг. редакція І.О. Александрова. – Одеса : Астропринт, 2015. 388 с.

16. Менеджмент: питання та відповіді. Навч. посібник. [колективне видання]; за заг. редакція Г.Є. Мошека. Харків : Діса плюс, 2016. 940 с.

17. Менеджмент : Навчальний посібник / Н.С. Краснокутська, О.М. Нащекіна, О.В. Замула та ін. – Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. – 231 с.

18. Міждисциплінарний словник з менеджменту: Навч. посіб. [колективне видання] за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. К. : Нічлава, 2011. 624 с.

19. Муромець Н. Є. Мирошниченко Ю. В., Менеджмент : навч. посіб. Харків : ФОП Мезина В. В., 2017. 324 с.

20. Основы менеджменту : підручник. [колективне видання]; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Харків: Фоліо, 2014. 845 с.

21. Основы менеджменту. Теорія і практика : навч. посіб. [колективне видання]; за заг. редакція Г.Є. Мошека. Київ : Ліра-К, 2017. 527 с.

22. Осовська Г.В., Осовський О.А. Менеджмент: Підручник. К.: КондорВидавництво, 2015. 563 с.

23. Управління персоналом : підручник / О. М. Шубалий, Н. Т. Рудь, А. І. Гордійчук, І. В. Шубала, М. І. Дзямулич, О. В. Потьомкіна, О. В. Середа; за заг. ред. О. М. Шубалого. – Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2018. – 404 с.

24. Федоренко В. Г. Менеджмент: підручник : 3-тє вид., переробл. і доповн. К.: Алерта, 2015. 492 с.

25. Хміль Ф. І. Основы менеджменту : підруч. К. : Академвидав, 2007. 576 с.

26. Шоробура, І. М., Долинська О.О., Практикум з менеджменту : [посібник]. Хмельницький : Цюпак, 2017. 285 с.

27. Щєбліна І.О., Грибова Д.В., Основы менеджменту: навчальний посібник. Мелітополь : Вид. буд. Мелітоп. міськдрук, 2015. 479 с.

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту
Протокол № 19/1162 від «19» грудня 2022 р.



Зав. каф. менеджменту, проф.

Оксана КРИВОРУЧКО