

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії,

ректор _____ Віктор БОГОМОЛОВ

«28» березня 2025 року

ПРОГРАМА

іспиту за спеціальністю D7 Торгівля, освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для вступу на навчання за освітнім ступенем

«Магістр»

Харків – 2025

ВСТУП

Харківський національний автомобільно-дорожній університет (ХНАДУ) здійснює прийом на другий (магістерський) рівень вищої освіти факультетів денної та заочної форм навчання осіб, що здобули освітній рівень бакалавра, спеціаліста, магістра.

Правила вступу та положення про зарахування та проведення фахових вступних випробувань зі вступниками до Харківського національного автомобільно-дорожнього університету на другий (магістерський) рівень вищою освіти визначають прийнятими в університеті Положеннями.

Метою проведення фахового іспиту є встановлення рівня підготовленості вступника до навчання за освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та визначення наявних професійних вмінь та навичок, необхідних для здобуття освітнього рівня «магістр».

Програма спрямована на організацію самостійної роботи вступників для підготовки до фахового іспиту; роз'яснення структури та організації фахового іспиту, змісту навчальних дисциплін, за якими проводиться іспит, а також критеріїв оцінювання з метою забезпечення прозорості процесу прийому на навчання на другий (магістерський) рівень за означеною програмою.

Вступний фаховий іспит складається у формі тестів та практичної задачі з тем, що формують базові фахові компетентності, які необхідні для подальшого успішного навчання за освітньою програмою магістра.

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Програма фахового іспиту охоплює коло питань, які в сукупності характеризують вимоги до знань і вмінь вступника, який бажає навчатись в ХНАДУ з метою одержання освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» за освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Зміст програми складено на підставі силабусів та робочих програм освітніх компонентів, які передбачено підготовкою здобувачів за відповідною програмою на першому (бакалаврському) рівні.

Фаховий іспит за освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» складається з двох частин:

- тестова перевірка знань, що визначає рівень наявних компетенції вступника;
- письмове розв'язання розрахунково-аналітичних задач, що дозволяє перевірити сформованість практичних умінь та навичок.

Фаховий іспит має визначити та підтвердити рівень знань, вмінь та компетентностей вступника, зокрема:

- використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

- застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

- організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

- застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

- демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

- володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

- вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

- застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

Зміст програми фахового іспиту складено на підставі навчальних програм опрацьованих раніше освітніх компонент та у відповідності до стандарту вищої освіти спеціальності D7 Торгівля:

- Бізнес-планування;
- Проектний аналіз;
- Стратегія підприємства;
- Фондова біржа і ринок цінних паперів.

2. ОСНОВНИЙ ЗМІСТ ПРОГРАМИ ТА ПЕРЕЛІК ТЕМ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ФАХОВОГО ІСПИТУ

Теоретична частина

2.1 Бізнес-планування

Ключові питання, що виносяться на фаховий іспит:

Бізнес-планування у ринковій системі господарювання

1. Сутнісна характеристика та цілі розробки бізнесплану
2. Формування інформаційного поля та методологія розробки бізнес-плану
3. Логіка процесу стратегічного планування, SWOT-аналіз
4. Місія та цілі підприємства, аналіз стратегічних альтернатив
5. Структура бізнес-плану
6. Логіка розробки та стиль написання бізнес-плану
7. Дослідження ринку функціонування підприємства
8. Цілі та логіка розробки маркетинг-плану
9. Стратегія маркетингу, планування обсягів продажу продукції підприємства

10. Основні завдання та складові блоки виробничого плану
11. Цілі та структура організаційного плану
12. Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану.
13. План доходів і витрат. План грошових надходжень і виплат.
14. Плановий баланс

2.2 Проєктний аналіз

Ключові питання, що виносяться на фаховий іспит:

1. Предмет, цілі і завдання дисципліни.
2. Поняття, сутність та мета проєктного аналізу. Основні складові проєктного аналізу.
3. Поняття проєкту: визначення проєкту, ознаки проєкту та його концепція в проєктному аналізі.
4. Класифікація проєктів, оточення та його основні учасники. Етапи управління проєктом
5. Поняття життєвого циклу проєкту. Ідентифікація: ідея проєкту, визначення цілей, попередній аналіз здійсності проєкту. ТЕО проєкту.
6. Розробка. Експертиза. Переговори. Реалізація. Завершальна оцінка.
7. Життєвий цикл по фазам: передінвестиційна, інвестиційна, виробнича..
8. Поняття цінності та вартості проєкту. Вигоди і витрати в проєктному аналізі.
9. Альтернативна вартість та альтернативні рішення.
10. Головні причини зміни вартості грошей у часі. Сутність методу дисконтування. Поняття коефіцієнту дисконтування та ставки дисконтування.
11. Визначення теперішньої та майбутньої вартості.
12. Визначення грошового потоку. Релевантні та додаткові грошові потоки.
13. Розрахунок дисконтованого грошового потоку.
14. Вплив амортизації на величину грошового потоку. Обчислення загального грошового потоку.
15. Критерії ефективності проєктів. Метод чистої приведеної вартості (NPV – метод).
16. Розрахунки періоду окупності інвестицій, РР.
17. Внутрішня норма дохідності інвестицій (IRR).
18. Визначення індексу прибутковості (рентабельності) РІ. Аналіз альтернативних проєктів.
19. Структура витрат проєкту: інвестиційні витрати, поточні витрати, непрямі витрати.
20. Управління структурою витрат проєкту. Розрахунок точки безбитковості., маржинальний дохід, запас міцності.
21. Графік точки безбитковості проєкту.
22. Цілі і завдання аналізу проєктних ризиків. Поняття проєктних ризиків.
23. Класифікація та способи зниження проєктних ризиків. Критерії оцінки ризику при виборі варіанта інвестування.
24. Кількісний підхід до оцінки ризику. Аналіз чутливості проєкту.
25. Аналіз сценаріїв. Імітаційний метод Монте-Карло.

26. Врахування ризику при прийнятті інвестиційних рішень. Метод визначення дисконтної ставки з урахуванням ризику.
27. Принципи управління проєктними ризиками.
28. Мета та завдання маркетингового аналізу.
29. Маркетингова стратегія.
30. Аналіз ринкових можливостей.
31. Прогноз обсягу збуту продукції проєкту. Розробка комплексу маркетингу.
32. Зміст та напрямки технічного аналізу інвестиційного проєкту.
33. Етапи робіт з виконання технічного аналізу: місце розташування проєкту; масштаб проєкту; обладнання, технології, організація експлуатації та ремонту; інфраструктура проєкту; виробничі схеми.
34. Оцінка проєктних витрат.
35. Мета та завдання інституціонального аналізу.
36. Оцінка впливу зовнішніх факторів на проєкт.
37. Оцінка впливу внутрішніх факторів на проєкт: аналіз організаційної структури, аналіз виробничого менеджменту, аналіз персоналу.
38. Поняття та зміст екологічного аналізу.
39. Передумови та особливості екологічного аналізу.
40. Склад робіт з екологічного аналізу.

2.3 Стратегія підприємства

Ключові питання, що виносяться на фаховий іспит:

1. Поняття стратегії і стратегічного управління.
2. Етапи розвитку стратегічного підходу і еволюція концепції. Зміна завдань управління підприємством в сучасних умовах.
3. Поняття економічної системи, її особливості.
4. Поняття виробничої системи і її ресурсів.
5. Поняття «стратегії», особливості підходів до визначення стратегії.
6. Групи шкіл стратегій, їх особливості.
7. Місія і цілі організації.
8. Середовище діяльності організації.
9. Ієрархічна модель характеристики середовища. Зовнішнє середовище.
10. Зміст аналізу зовнішнього середовища. Способи збору інформації.
11. Характеристики макросередовища.
12. Методи аналізу макросередовища. PEST – аналіз, характеристики чотирьох середовищ.
13. Мікросередовище, його структура і вплив на організацію.
14. Галузь і методи її стратегічної оцінки. Рушійні сили галузі.
15. КФУ, типові чинники.
16. Оцінка привабливості і перспектив розвитку галузі по Харрісону і Томпсону.
17. Конкурентоспроможність підприємства, особливості конкурентних сил. Оцінка конкурентних сил Портером. Національний ромб Портеру.
18. Характеристики конкурентних стратегій.

19. Складові внутрішнього середовища організації.
 20. Оцінка стратегічних характеристик внутрішніх показників підприємства (потенціалу підприємства).
 21. Аналіз конкурентоспроможності підприємства з використанням матриці McKinsey. Переваги і вади матриці.
 22. Матричні методи аналізу внутрішнього і зовнішнього оточення організації (SWOT, SPACE, BCG)
 23. Вироблення стратегії. Стратегічний план. Альтернативи.
 24. Підходи до формування стратегії.
 25. Загальні принципи формування стратегій.
 26. Класифікація стратегій.
 27. Поняття стратегічного набору підприємства, його структура і відмінність від стратегічного портфеля підприємства.
 28. Фрагментовані галузі. Особливість конкуренції в даних галузях і властиві їм стратегії.
 29. Стратегії для організацій, що розвиваються.
 30. Проблеми слабого бізнесу. Стратегічні підходи .
 31. Маркетингові стратегії для малих, середніх і великих організацій.
 32. Поняття процесу реструктуризації при виборі підтримуючих стратегій.
 33. Бізнес-процес і його удосконалення, перебудова, реінженіринг.
 34. Класифікація стратегій реструктуризації.
 35. Формування стратегії реструктуризації.
 36. Стратегічний набір реструктуризації.
 37. Фактори, що впливають на стратегії на міжнародних ринках.
 38. Варіанти стратегічного підходу для міжнародних стратегій.
 39. Досягнення конкурентної переваги на міжнародних ринках.
- Розміщення і координація.
40. Стратегічні союзи, стратегічні наміри, джерела прибутку.

2.4 Фондова біржа і ринок цінних паперів

Ключові питання, що виносяться на фаховий іспит:

1. Сутність і характерні ознаки цінних паперів.
2. Інструменти ринку цінних паперів .
3. Ринок цінних паперів як механізм залучення фінансових активів.
4. Пайові цінні папери.
5. Оцінювання акцій як інструмента ринку цінних паперів.
6. Основні аспекти емісії пайових цінних паперів в Україні.
7. Боргові цінні папери .
8. Оцінювання боргових цінних паперів як інструмента фінансового ринку.
9. Основні аспекти емісії боргових цінних паперів в Україні.
10. Похідні цінні папери.
11. Біржові операції з похідними цінними паперами.
12. Особливості функціонування окремих видів деривативів на фінансовому ринку.

13. Професійна діяльність на ринку цінних паперів.
14. Формування та управління портфелем цінних паперів.
15. Типи портфелів цінних паперів.
16. Фондова біржа та організація біржової торгівлі.
17. Завдання та принципи функціонування фондової біржі.
18. Регулювання діяльності фондових бірж в Україні.
19. Біржові індекси та рейтинги фондового ринку.
20. Рейтинги фондового ринку.
21. Світові біржові індекси.

Практична частина

Практична частина фахового іспиту має визначати здатність вступника розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

3. ПРИКЛАД ЗАВДАНЬ ДЛЯ ФАХОВОГО ІСПИТУ

Загальна оцінка знань проводиться за 200-бальною шкалою і визначається як сума балів, набраних за кожною частиною білету.

Білет

1. Теоретична частина

1. Значення цього розділу бізнес-плану полягає в тому, що показники, які розраховуються в ньому мають значення для прийняття кінцевого рішення щодо прийнятності підприємницького проекту для подальшої його реалізації.

- a) Фінансовий план
- b) Виробничий план
- c) Організаційний план

2. Метою цього розділу бізнес-плану є дати відповідь на питання щодо терміну окупності інвестицій у проект та обґрунтування основних показників його ефективності. Це розділ...

- a) Виробничий план
- b) Організаційний план
- c) Фінансовий план

3. Що є джерелом фінансування?

- a) акціонерний капітал
- b) залучений капітал
- c) обидва варіанти правильні

4. Можливість суб'єкта господарювання перевести активи в готівку і погасити свої платіжні зобов'язання, а точніше – це ступінь покриття боргових зобов'язань

підприємства його активами, термін перетворення яких у готівку відповідає терміну погашення платіжних зобов'язань це...

- a) Ліквідність балансу
 - b) Ліквідність підприємства
 - c) Аналіз безпосередньо по балансу
5. Коефіцієнт абсолютної ліквідності визначається...
- a) відношенням ліквідних засобів першої групи до всієї суми короткострокових боргів підприємства.
 - b) відношення ліквідних засобів перших двох груп до загальної суми короткострокових боргів підприємства
 - c) відношення всієї суми поточних активів, включаючи запаси і незавершене виробництво, до загальної суми короткострокових зобов'язань
6. Коефіцієнт поточної ліквідності це...
- a) відношенням ліквідних засобів першої групи до всієї суми короткострокових боргів підприємства.
 - b) відношення ліквідних засобів перших двох груп до загальної суми короткострокових боргів підприємства
 - c) відношення всієї суми поточних активів, включаючи запаси і незавершене виробництво, до загальної суми короткострокових зобов'язань
7. Коефіцієнт швидкої (проміжної) ліквідності це...
- a) відношенням ліквідних засобів першої групи до всієї суми короткострокових боргів підприємства.
 - b) відношення ліквідних засобів перших двох груп до загальної суми короткострокових боргів підприємства
 - c) відношення всієї суми поточних активів, включаючи запаси і незавершене виробництво, до загальної суми короткострокових зобов'язань
8. Критичне значення коефіцієнта автономії
- a) 0,5
 - b) 1
 - c) 0,1
9. Оптимальне значення коефіцієнту фінансового ризику
- a) 0,5
 - b) 1
 - c) 0,1
10. Критичне значення коефіцієнту фінансового ризику
- a) 0,5
 - b) 1
 - c) 0,1
11. Фактори, які впливають на ступінь ризику умовно поділяють на дві групи:
- a) Первинні та вторинні
 - b) Об'єктивні та суб'єктивні
 - c) Наявні та приховані

12. Ризики, які не залежать безпосередньо від фірми та менеджерів (суб'єктів прийняття рішень): інфляція, конкуренція, політичні та економічні кризи, екологія, мито тощо, називають...
- a) Об'єктивні
 - b) Суб'єктивні
 - c) Наявні
13. Ризики, які характеризують суб'єкт прийняття рішень (безпосередньо менеджерів і фірму): виробничий потенціал, технологічне забезпечення, рівень предметної та технологічної спеціалізації, організація праці, ступінь кооперації, рівень компетенції та інтелектуальний потенціал суб'єкта прийняття рішення тощо, називають...
- a) Об'єктивні
 - b) Суб'єктивні
 - c) Наявні
14. Найбільш ефективний спосіб профілактики, що полягає в наступному: відмови від здійснення господарських операцій, рівень ризику по яких дуже великий і не відповідає критеріям фінансової політики господарства; зниження питомої ваги позикових коштів у господарському обороті, що дозволяє уникнути втрати фінансової стійкості; збільшення ліквідності активів за допомогою збільшення частки оборотних активів у загальній їх сумі дозволяє уникнути ризику неплатоспроможності називають методом...
- a) уникнення ризиків
 - b) мінімізація ризиків
 - c) диверсифікація ризиків
15. Цей метод здійснюється, якщо їх неможливо уникнути повністю, шляхом: отримання від покупців гарантій у погашенні боргу; скорочення переліку безпідставних форс-мажорних обставин у контрактах із партнерами, що дозволить підвищити фінансову відповідальність за невиконання контрактних обов'язків, отже знизити комерційний ризик.
- a) уникнення ризиків
 - b) мінімізація ризиків
 - c) диверсифікація ризиків
16. Даний розділ повинен містити в собі аналіз ступеню всіх можливих для проекту ризиків. У цьому аналізі слід пояснити, чому цей ризик є важливим для проекту, показати ступінь можливого підвищення цього ризику та міри, за допомогою яких вдасться його зменшити.
- a) Організаційний план
 - b) Виробничий план
 - c) Аналіз потенційних ризиків
17. Яких ризиків не буває?
- a) Ризики, що відносяться до загальної соціально-економічної ситуації
 - b) Виробничі ризики
 - c) Поточні ризики

18. Що не відноситься до ринкових ризиків?

- a) зміна попиту на продукцію
- b) втрата позицій на ринку
- c) нестача трудових ресурсів

19. Що не відноситься до виробничих ризиків?

- a) поява конкуруючої продукції
- b) зміна умов транспортування
- c) зрив графіка поставок сировини, матеріалів, технологічного устаткування, паливно-енергетичних ресурсів

20. Що не відноситься до ризиків загальної соціально-економічної ситуації?

- a) політична нестабільність
- b) несвоєчасність виходу на ринок
- c) фінансова нестабільність (можливі зміни в оподаткуванні, інфляція тощо)

Практична задача

Розрахувати повернення кредиту згідно з графіком погашення, з виплатою банківського відсотку на залишок (під 21% річних) та заповнити таблицю при наступних вихідних даних:

Період	1 півріч. 2020	2 півріч. 2020	1 півріч. 2021	2 півріч. 2021	1 півріч. 2022	2 півріч. 2022	1 півріч. 2023	2 півріч. 2023	1 півріч. 2024	2 півріч. 2024	Усього
Сума кредиту, грн.	1216681,4										0
% за кредит, грн.											
Повернення тіла кредиту, грн.	121668,1	121668,1	121668,1	121668,1	121668,1	121668,1	121668,1	121668,1	121668,1	121668,1	1216681,4

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Контроль знань та вмінь проводиться за екзаменаційними білетами. Екзаменаційні білети щорічно розглядаються та затверджуються випускаючою кафедрою.

При оцінюванні знань вступника на фаховому іспиті враховуються його письмова відповідь. Фаховий іспит складається з таких завдань:

1) тестові завдання – за правильну відповідь до кожного завдання вступник отримує 4 бали (20 завдань);

2) відкрита письмова відповідь на практичне завдання – за правильне вирішення задачі вступник отримує від 0 до 20 балів.

Максимальна сума балів, що може одержати вступник за результатами фахового вступного екзамену, складає 200 балів (за шкалою від 100 до 200). Мінімальна кількість балів фахового вступного випробування для вступу на навчання складає не менше 125 балів (за шкалою від 100 до 200). Якщо, виконуючи завдання, вступник не надав жодної вірної відповіді, то він отримує оцінку «незадовільно». Максимальний час виконання завдання – дві академічні години.

5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с.
2. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. – Одеса: ОНЕУ, 2014. – 243 с.
3. Лаврів Л. А. Планування діяльності організації : навчальний посібник / Л.А. Лаврів. –Тернопіль : Крок, 2013. – 320 с.
4. Должанський І. З., Загорна Т. О. Бізнес-план: технологія розробки: навч. посіб. ЦУЛ, 2019. 384 с.
5. Балановська Т. І. Управління бізнесом: навч. посібник / Т. І. Балановська, А. В. Троян. – К. : НУБіП, 2019. – 401 с.
6. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. – Чернівці: Технодрук, 2019. – 264 с.
7. Гамалій В. Ф. Бізнес-планування : навч. посібник / В. Ф. Гамалій, В. А. Вишневська, О. С. Хачатурян. – Кропивницький : ПП «Ексклюзив-систем», 2017. – 186 с.
8. Доброва Н. В. Основи бізнесу : навч. посіб. / Н. В. Доброва, М. М. Осипова. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
9. Кібік О. М. Теорія бізнесу: навч. посібник / О.М. Кібік, К.В. Белоус, В.О. Котлубай. – 2-ге вид., випр. і доп. – Одеса : КУПРІЄНКО СВ, 2017. – 225 с.
10. Макаренко С. М. Бізнес-планування. Навч.-метод. Посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» рівня вищої освіти «бакалавр» / С. М. Макаренко, Н. М. Олійник. – Херсон: ТОВ «ВКФ» СТАР» ЛТД», 2017. – 224 с.
11. Орлова К. Є. Управління бізнесом : підручник [Електронний ресурс] / К. Є. Орлова. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. – 319 с. – Режим доступу: <http://eztuir.ztu.edu.ua/handle/123456789/7528;jsessionid=6573D23816BA3B300D7F4B71622DE6DC>.
12. Басюркина Н. Проектний аналіз : навч. посіб. / Н. Басюркина, С. Горбаченко, Р. Шевченко-Перепелкина. – Київ : Кондор, 2019. 324 с.
13. Кальницький А. Є. Проектний аналіз : навч. посіб. / А. Є. Кальницький, М. А. Кальницька; ДВНЗ «Ужгород. нац ун-т». Ужгород : Говерла, 2014. 318 с.

14. Інвестування [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / [Л. О. Омелянович та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. О. Омелянович ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. – 2-ге вид., переробл. і допов. Донецьк : ДонНУЕТ, 2013. 156 с.
15. Інвестування [Текст] : підручник (модул. варіант) / [Ільчук В. П. та ін.] ; керівник авт. кол. і наук. ред. проф. Ільчук В. П. ; Черніг. нац. технол. ун-т. Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т, 2014. 355 с.
16. Інвестування [Текст] : підручник / [М. І. Крупка та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. М. І. Крупки ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2014. 452 с.
17. Ковальська Л. Л. Проектний аналіз [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. Л. Ковальська, Л. В. Павлюк, Л. В. Савош. Луцьк : РВВ Луц. НТУ, 2014. 261 с.
18. Луців, Богдан Любомирович Інвестування [Текст] : підручник / Б. Л. Луців, І. С. Кравчук, Б. Б. Сас ; Терноп. нац. екон. ун-т. Тернопіль : ТНЕУ, 2014. 543 с.
19. Чевганова В.Я. Проектний аналіз : навч. посіб. / В.Я. Чевганова. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 258 с.
20. Дикань В.Л. Стратегічне управління: навч. посіб. / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз та ін. –К.: «Центр учбової літератури», 2013. 272 с.
21. Березін О.В. Стратегія підприємства: навч. посіб. / О.В. Березін, М.Г. Безпарточний. К.: Лира-К, 2015. 220 с.
22. Стратегія підприємства. Практикум. Збірник кейсів / [Є.В. Прохорова, Н.М. Гаращенко, М.І. Дяченко та ін.]. К.: КНЕУ, 2014. 288с.
23. Ковтун О.І. Стратегія підприємства : навч. посіб. / О.І. Ковтун. К. : Лира-К, 2014. 680.
24. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства: Підручник [Електронний ресурс] / М.Г. Саєнко. Режим доступу: http://galsite.at.ua/file/tn/saenko_strateg_pidpr.pdf 8.
25. Строкович Г.В. Стратегія підприємства: навч. посіб. для вищих навч. закладів [Електронний ресурс] / Г.В. Строкович. –Режим доступу: <http://www.nua.kharkov.ua/eng/images/stories/>
26. Довбня С.Б Стратегія підприємства: Навч. посіб. [Електронний ресурс] /— Дніпропетровськ: НМетаАУ, 2015. 71 с. Режим доступу: https://nmetau.edu.ua/file/strategiya_pidpriemstva.doc.
27. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності : навчальний посібник / за ред. М.О. Солодкого. К. : ЦП Компрінт, 2017. 450 с.
28. Дудяк Р. П., Бугіль С. Я. Організація біржової діяльності : основи теорії і практикум : навчальний посібник. 2-ге видання, доповнене. Львів: Магнолія 2006, 2017. 360 с.
29. Дикань В. Л., Назаренко І. Л., Пługина Ю. А. Біржова діяльність: підручник / за ред. В. Л. Диканя. Харків : УкрДУЗТ, 2017. 282 с.
30. Приходько Д. О. Основи біржової діяльності: підручник. Х. : ФОП Бровін О.В., 2021. 280 с.
31. Ваніна Н.М., Грищенко О.В. Ринок цінних паперів. Практикум. Навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 144 с.

32. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.

33. Біржова справа : підруч. / за наук. ред. докт. екон. наук, проф. О. М. Сохацької. Тернопіль : ТНЕУ, 2014. 655 с.

Програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри Економіки і підприємництва, протокол № 14 від «13» березня 2025 р.

Завідувач кафедри економіки
і підприємництва, проф.

Оксана ДМИТРІЄВА

Затверджено на засіданні Вченої ради факультету управління та бізнесу Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, протокол № 2 від «17» березня 2025 р.

Декан факультету
управління та бізнесу, проф.

Інна ШЕВЧЕНКО

ПОГОДЖЕНО:

Заступник голови
приймальної комісії, проф.

Ілля ДМИТРІЄВ