

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Голова приймальної комісії,

ректор \_\_\_\_\_ Віктор БОГОМОЛОВ

«28» березня 2025 року

**ПРОГРАМА**

фахового іспиту за спеціальністю С1 Економіка та міжнародні економічні відносини, спеціалізацією С1.01 Економіка, освітньою програмою «Економіка» для вступу на навчання за освітнім ступенем «**Магістр**»

## **ВСТУП**

Харківський національний автомобільно-дорожній університет (ХНАДУ) здійснює прийом на другий (магістерський) рівень вищої освіти факультетів денної та заочної форм навчання осіб, що здобули освітній рівень бакалавра, магістра, освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста.

Правила вступу та положення про зарахування та проведення фахових вступних випробувань зі вступниками до Харківського національного автомобільно-дорожнього університету на другий (магістерський) рівень вищою освіти визначають прийнятими в університеті Положеннями.

Метою проведення фахового іспиту є встановлення рівня підготовленості вступника до навчання за освітньою програмою «ЕКОНОМІКА» та визначення наявних професійних вмінь та навичок вирішувати практичні завдання у галузі економіки, необхідних для здобуття освітнього рівня «магістр».

Програма спрямована на організацію самостійної роботи вступників для підготовки до фахового іспиту; роз'яснення структури та організації фахового іспиту, змісту навчальних дисциплін, за якими проводиться іспит, а також критеріїв оцінювання з метою забезпечення прозорості процесу прийому на навчання на другий (магістерський) рівень за освітньою програмою «ЕКОНОМІКА».

Вступний фаховий іспит складається у формі тестів та практичної задачі з тем, що формують базові фахові компетентності, які необхідні для подальшого успішного навчання за освітньою програмою магістра.

### **1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

Програма фахового іспиту охоплює коло питань, які в сукупності характеризують вимоги до знань і вмінь вступника, що бажає навчатись в ХНАДУ з метою одержання освітнього рівня «магістр» за освітньою програмою «ЕКОНОМІКА».

Зміст програми складено на підставі силабусів та робочих програм освітніх компонентів, які передбачено підготовкою здобувачів за відповідним спрямуванням на першому (бакалаврському) рівні.

Фаховий іспит за освітньою програмою «ЕКОНОМІКА» складається з двох частин:

- тестова перевірка знань, що визначає рівень наявних компетенцій вступника;

- письмове розв'язання розрахунково-аналітичних задач, що дозволяє перевірити сформованість практичних умінь та навичок.

Фаховий іспит визначає рівень знань, вмінь та компетентностей у напрямку:

- розуміння економічної термінології, базових концепцій мікро- та макроекономіки;

- розуміння принципів економічної науки, особливостей функціонування економічних систем;

- використання аналітичного та методичного інструментарію для розуміння логіки прийняття господарчих рішень різними економічними агентами;

- пояснення моделей соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки;

- застосовування відповідних економіко-математичних методів та моделей для вирішення економічних задач;

- усвідомлення основних особливостей сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави;

- аналізу функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності;

- застосовування набутих теоретичних знань для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

Зміст програми фахового іспиту складено на підставі навчальних програм опрацьованих раніше освітніх компонент та у відповідності до стандарту вищої освіти зі спеціальності 051 «Економіка»:

- Планування і контроль на підприємстві;
- Проектний аналіз;
- Стратегія підприємства;
- Організація виробництва.

## **2. ОСНОВНИЙ ЗМІСТ ПРОГРАМИ ТА ПЕРЕЛІК ТЕМ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ФАХОВОГО ІСПИТУ**

### **Теоретична частина**

#### **2.1 Планування і контроль на підприємстві**

*Ключові питання, що виносяться на фаховий іспит:*

1. Сутність планування як сфери людської діяльності.
2. Альтернативний вибір у плануванні. Економічна раціональність.
3. Планування як функція управління підприємством.
4. Методи та інструменти планових розрахунків.
5. Сутність системи планування на підприємстві та вимоги щодо її формування.
6. Різновиди планів на підприємстві: класифікаційні ознаки, групи, призначення.
7. Основні комплекси (підсистеми) планування, їхня сутнісна та змістова характеристика.
8. Організація розробки планів на підприємстві.
9. Формування плану збуту продукції з урахуванням маркетингових досліджень.
10. Життєвий цикл виробів і детермінанти попиту, що впливають на обсяг збуту продукції.
11. Планування реклами, обґрунтування вибору рекламних засобів, ефективність реклами.

12. Планування збуту продукції, основні показники плану та їхній розрахунок. Виробнича програма підприємства, її зміст і структура.
13. обсягів виробництва продукції у вартісному вираженні. Товарна продукція, характеристика, склад, розрахунки.
14. Валова продукція, характеристика, планування залишків незавершеного виробництва.
15. Реалізована і чиста продукція, характеристика і визначення в процесі планування.
16. Оптимізація виробничої програми підприємства.
17. Зміст і завдання оперативно-календарного планування.
18. Ритмічність виробництва. Методи оцінки рівня ритмічності виробництва на підприємстві.
19. Особливості оперативно-календарного планування в одиничному виробництві.
20. Оперативно-календарне планування у серійному виробництві: системи, календарно-планові нормативи, випередження, заділи.
21. Оперативно-календарне планування у масовому виробництві: системи, календарно-планові нормативи, планування роботи поточкових ліній.
22. Завдання, зміст та порядок розробки плану з МТС.
23. Методи розрахунку потреби в матеріальних ресурсах.
24. Класифікація запасів матеріальних ресурсів.
25. Розрахунок потреби матеріалів для цехів.
26. Поняття, види виробничої потужності, чинники, що її визначають, і послідовність розрахунків.
27. Зміст, призначення та порядок розробки плану собівартості продукції.
28. Послідовність розробки плану та його зв'язок із іншими планами в системі внутрішньофірмового планування.
29. Планування витрат за техніко-економічними факторами.
30. Зміст і розрахунок калькуляційних статей витрат.
31. Суть кошторису витрат на виробництво, його призначення та структура..
32. Обчислення собівартості валової, товарної та реалізованої продукції..
33. Зміст і завдання фінансового плану.
34. Складання фінансового плану за видами діяльності.
35. Планування потреби у фінансових ресурсах.
36. Показники прибутковості підприємства.
37. Планування витрат на підготовку й освоєння виробництва нової продукції.
38. Техніко-економічний рівень виробництва, його основні елементи та структура.
39. Основні фактори технічного та організаційного рівня розвитку підприємства.
40. Методика оцінки ефективності організаційно-технічних заходів на підприємстві.

## 2.2 Проектний аналіз

*Ключові питання, що виносяться на фаховий іспит:*

1. Предмет, цілі і завдання дисципліни.
2. Поняття, сутність та мета проектного аналізу. Основні складові проектного аналізу.
3. Поняття проекту: визначення проекту, ознаки проекту та його концепція в проектному аналізі.
4. Класифікація проектів, оточення та його основні учасники. Етапи управління проектом
5. Поняття життєвого циклу проекту. Ідентифікація: ідея проекту, визначення цілей, попередній аналіз здійснимості проекту. ТЕО проекту.
6. Розробка. Експертиза. Переговори. Реалізація. Завершальна оцінка.
7. Життєвий цикл по фазам: передінвестиційна, інвестиційна, виробнича..
8. Поняття цінності та вартості проекту. Вигоди і витрати в проектному аналізі.
9. Альтернативна вартість та альтернативні рішення.
10. Головні причини зміни вартості грошей у часі. Сутність методу дисконтування. Поняття коефіцієнту дисконтування та ставки дисконтування.
11. Визначення теперішньої та майбутньої вартості.
12. Визначення грошового потоку. Релевантні та додаткові грошові потоки.
13. Розрахунок дисконтованого грошового потоку.
14. Вплив амортизації на величину грошового потоку. Обчислення загального грошового потоку.
15. Критерії ефективності проектів. Метод чистої приведеної вартості ( NPV – метод ).
16. Розрахунки періоду окупності інвестицій, PP.
17. Внутрішня норма дохідності інвестицій (IRR).
18. Визначення індексу прибутковості (рентабельності) PI. Аналіз альтернативних проектів.
19. Структура витрат проекту: інвестиційні витрати, поточні витрати, непрямі витрати.
20. Управління структурою витрат проекту. Розрахунок точки безбитковості., маржинальний дохід, запас міцності.
21. Графік точки безбитковості проекту.
22. Цілі і завдання аналізу проектних ризиків. Поняття проектних ризиків.
23. Класифікація та способи зниження проектних ризиків. Критерії оцінки ризику при виборі варіанта інвестування.
24. Кількісний підхід до оцінки ризику. Аналіз чутливості проекту.
25. Аналіз сценаріїв. Імітаційний метод Монте-Карло.
26. Врахування ризику при прийнятті інвестиційних рішень. Метод визначення дисконтної ставки з урахуванням ризику.
27. Принципи управління проектними ризиками.
28. Мета та завдання маркетингового аналізу.
29. Маркетингова стратегія.
30. Аналіз ринкових можливостей.

31. Прогноз обсягу збуту продукції проекту. Розробка комплексу маркетингу.
32. Зміст та напрямки технічного аналізу інвестиційного проекту.
33. Етапи робіт з виконання технічного аналізу: місце розташування проекту; масштаб проекту; обладнання, технології, організація експлуатації та ремонту; інфраструктура проекту; виробничі схеми.
34. Оцінка проектних витрат.
35. Мета та завдання інституціонального аналізу.
36. Оцінка впливу зовнішніх факторів на проект.
37. Оцінка впливу внутрішніх факторів на проект: аналіз організаційної структури, аналіз виробничого менеджменту, аналіз персоналу.
38. Поняття та зміст екологічного аналізу.
39. Передумови та особливості екологічного аналізу.
40. Склад робіт з екологічного аналізу.

## **2.3 Стратегія підприємства**

*Ключові питання, що виносяться на фаховий іспит:*

1. Поняття стратегії і стратегічного управління.
2. Етапи розвитку стратегічного підходу і еволюція концепції. Зміна завдань управління підприємством в сучасних умовах.
3. Поняття економічної системи, її особливості.
4. Поняття виробничої системи і її ресурсів.
5. Поняття «стратегії», особливості підходів до визначення стратегії.
6. Групи шкіл стратегій, їх особливості.
7. Місія і цілі організації.
8. Середовище діяльності організації.
9. Ієрархічна модель характеристики середовища. Зовнішнє середовище.
10. Зміст аналізу зовнішнього середовища. Способи збору інформації.
11. Характеристики макросередовища.
12. Методи аналізу макросередовища. PEST – аналіз, характеристики чотирьох середовищ.
13. Мікросередовище, його структура і вплив на організацію.
14. Галузь і методи її стратегічної оцінки. Рушійні сили галузі.
15. КФУ, типові чинники.
16. Оцінка привабливості і перспектив розвитку галузі по Харрісону і Томпсону.
17. Конкурентоспроможність підприємства, особливості конкурентних сил. Оцінка конкурентних сил Портером. Національний ромб Портеру.
18. Характеристики конкурентних стратегій.
19. Складові внутрішнього середовища організації.
20. Оцінка стратегічних характеристик внутрішніх показників підприємства (потенціалу підприємства).
21. Аналіз конкурентоспроможності підприємства з використанням матриці McKinsey. Переваги і вади матриці.

22. Матричні методи аналізу внутрішнього і зовнішнього оточення організації ( SWOT, SPACE, BCG)
23. Вироблення стратегії. Стратегічний план. Альтернативи.
24. Підходи до формування стратегії.
25. Загальні принципи формування стратегій.
26. Класифікація стратегій.
27. Поняття стратегічного набору підприємства, його структура і відмінність від стратегічного портфеля підприємства.
28. Фрагментовані галузі. Особливість конкуренції в даних галузях і властиві їм стратегії.
29. Стратегії для організацій, що розвиваються.
30. Проблеми слабого бізнесу. Стратегічні підходи .
31. Маркетингові стратегії для малих, середніх і великих організацій.
32. Поняття процесу реструктуризації при виборі підтримуючих стратегій.
33. Бізнес-процес і його удосконалення, перебудова, реінженіринг.
34. Класифікація стратегій реструктуризації.
35. Формування стратегії реструктуризації.
36. Стратегічний набір реструктуризації.
37. Фактори, що впливають на стратегії на міжнародних ринках.
38. Варіанти стратегічного підходу для міжнародних стратегій.
39. Досягнення конкурентної переваги на міжнародних ринках. Розміщення і координація.
40. Стратегічні союзи, стратегічні наміри, джерела прибутку.

## **2.4 Організація виробництва**

Ключові питання, що виносяться на фаховий іспит:

1. Предмет і метод організації виробництва. Системний підхід і його сутність.
2. Виробничий процес і його елементи.
3. Підприємство, його структура і організація.
4. Типи виробництва і організації виробничого процесу на робочих місцях.
5. Суспільні форми організації виробництва (спеціалізація, кооперація, комбінування, концентрація).
6. Основні принципи організації виробничого процесу.
7. Непотокове і потокове виробництво і особливості їх організації.
8. Генеральний план підприємства. Вимоги до генплану і його роль в організації виробництва.
9. Процес економічного управління технічним розвитком підприємства.
10. Система створення і освоєння нової техніки.
11. Організація конструкторської підготовки виробництва.
12. Організація технологічної підготовки виробництва.
14. Організація проектування нововведень. Планування і управління нововведеннями.
15. Стратегія розвитку підприємства. Місія і стратегічні цілі.
16. Поняття, види і значення інфраструктури підприємства.

17. Організація ремонтного господарства.
18. Організація енергетичного господарства.
19. Організація транспортного обслуговування виробництва.
20. Організація інструментального господарства.
21. Організація матеріально-технічного постачання підприємства.
22. Організація складського господарства.
23. Основи організації трудових процесів, робочих місць, трудових колективів.
24. Інноваційні процеси на підприємстві і їх організація.
25. Основні показники технічного рівня підприємства.
26. Організація складського господарства.
27. Загальна характеристика планування. Система планів.
28. Розробка і обґрунтування виробничої програми підприємства.
29. Якість продукції і її оцінка.
30. Організація технічного контролю якості на підприємстві.
31. Стандартизація продукції.
32. Сертифікація продукції, державний нагляд за якістю продукції.
33. Поняття, методи і функції управління виробництвом і підприємством в цілому.
34. Типи структури управління підприємством.
35. Виробнича структура підприємства і її типи (наочна, технологічна і змішана).

## **Практична частина**

Практична частина фахового іспиту має визначати здатність вступника розв'язувати практичні задачі та вирішувати практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

### **3. ПРИКЛАД ЗАВДАНЬ ДЛЯ ФАХОВОГО ІСПИТУ**

Загальна оцінка знань проводиться за 200-бальною шкалою і визначається як сума балів, набраних за кожною частиною білету.

#### **Білет**

##### **1. Тестові питання**

1. *Ціль науки планування як складової економічної науки:*
  - а) розробка календарного плану графіку виробничої діяльності підприємства;
  - б) визначення основних принципів розробки бізнес-плану підприємства;
  - в) описати, обґрунтувати та передбачити процес і явища дійсності;
  - г) визначення найімовірніших варіантів розвитку подій.

## *2. Формальне планування:*

- а) засноване на кількісних моделях, що вважаються точним відображенням проблеми;
- б) засноване на людських знаннях, інтуїції, досвіді;
- в) дає можливість досягнути взаємодії об'єкту планування з зовнішнім середовищем, враховуючи ризикованість невизначених ситуацій;
- г) засноване на використанні даних про світову макроекономічну ситуацію

## *3. Процес планування на підприємстві включає:*

- а) фазу постановки проблеми, фазу оцінювання альтернатив, фазу прийняття рішення, фазу реалізації рішення;
- б) фазу постановки проблеми, фазу прийняття рішення, фазу реалізації рішення, фазу контролю за виконанням рішення;
- в) фазу постановки проблеми, фазу пошуку альтернативних рішень, фазу оцінювання альтернатив, фазу прийняття рішення;
- г) фазу постановки проблеми, фазу пошуку альтернативних рішень, фазу оцінювання альтернатив, фазу контролю за реалізацією альтернатив

## *4. Інкрементальне планування:*

- а) дає можливість досягнути взаємодії об'єкту планування з зовнішнім середовищем, враховуючи ризикованість невизначених ситуацій;
- б) засноване на людських знаннях, інтуїції, досвіді;
- в) засноване на кількісних моделях, що вважаються точним відображенням проблеми;
- г) дозволяє передбачити події майбутнього з високою точністю

## *5. Методи планування в залежності від вихідної інформації для розрахунку планів розподіляються на:*

- а) ресурсний, цільовий;
- б) кількісні, якісні;
- в) статистичний, нормативний, факторний;
- г) табличний, графічний, логіко-структурний.

## *6. Системне планування:*

- а) засноване на кількісних моделях, що вважаються точним відображенням проблеми;
- б) засноване на людських знаннях, інтуїції, досвіді;
- в) дає можливість оцінити імовірність майбутніх подій;
- г) дає можливість досягнути взаємодії об'єкту планування з зовнішнім середовищем, враховуючи ризикованість невизначених ситуацій

## *7. Методи планування в залежності від принципу визначення планових показників розподіляються на:*

- а) ресурсний, цільовий;
- б) кількісні, якісні;
- в) статистичний, нормативний, факторний;
- г) табличний, графічний, логіко-структурний.

8. *Методи планування в залежності від способу розрахунків планових показників розподіляються на:*

- а) ресурсний, цільовий;
- б) кількісні, якісні;
- в) статистичний, нормативний, факторний;
- г) табличний, графічний, логіко-структурний.

9. *Методи планування в залежності від форми представлення планових показників розподіляються на:*

- а) ресурсний, цільовий;
- б) кількісні, якісні;
- в) статистичний, нормативний, факторний;
- г) табличний, графічний, логіко-структурний.

10. *До кількісних методів планування відноситься:*

- а) експертний;
- б) евристичний;
- в) екстраполяційний;
- г) немає вірної відповіді

11. *До якісних методів планування відноситься:*

- а) екстраполяційний;
- б) експертний;
- в) абсолютних різниць;
- г) немає вірної відповіді

12. *План підприємства:*

- а) завчасно розроблена система заходів, що передбачає цілі, зміст, збалансовану взаємодію ресурсів, обсяг, методи, послідовність і строки виконання робіт по виробництву і реалізації продукції або наданню послуг
- б) план-графік виробництва продукції або надання послуг;
- в) економічно обґрунтований перелік заходів, що необхідні для забезпечення стабільного довгострокового функціонування підприємства;
- г) обґрунтування поточної та довгострокової діяльності підприємства та окремих його підрозділів для забезпечення беззбитковості його функціонування

13. *Прогресивне планування:*

- а) здійснюється, виходячи із планування діяльності підприємства, шляхом деталізації його показників зверху донизу по ієрархії;
- б) здійснюється від нижчих рівнів підприємства до вищих;
- в) здійснюється у два етапи: спочатку виробляється поточне планування за основними цілями (зверху-вниз), а потім розробляється кінцевий план на основі деталізованих планів (знизу-вгору);
- г) немає вірної відповіді

*14. Ретроградне планування:*

- а) здійснюється, виходячи із планування підприємства, шляхом деталізації його показників зверху донизу по ієрархії;
- б) здійснюється від нижчих рівнів підприємства до вищих;
- в) здійснюється у два етапи: спочатку виробляється поточне планування за основними цілями (зверху-вниз), а потім розробляється кінцевий план на основі деталізованих планів (знизу-вгору);
- г) немає вірної відповіді

*15. Кругове планування:*

- а) здійснюється, виходячи із планування підприємства, шляхом деталізації його показників зверху донизу по ієрархії;
- б) здійснюється від нижчих рівнів підприємства до вищих;
- в) здійснюється у два етапи: спочатку виробляється поточне планування за основними цілями (зверху-вниз), а потім розробляється кінцевий план на основі деталізованих планів (знизу-вгору);
- г) немає вірної відповіді

*16. Принцип єдності планування передбачає:*

- а) планування в економічній організації повинно мати системний характер, здійснюється на координації та організації планової діяльності;
- б) підтримування безперебійності планової перспективи, взаємоузгодження довго-, середньо- та короткострокових планів, розроблені плани мають постійно змінювати один одного
- в) надання планам і процесові планування здатності змінювати свій напрямок у зв'язку з виникненням непередбачених обставин
- г) складання планів підприємства з таким ступенем точності, який тільки може бути сумісним з рівнем нестабільності функціонування підприємства

*17. Принцип безперервності планування передбачає:*

- а) планування в економічній організації повинно мати системний характер, здійснюється на координації та організації планової діяльності;
- б) підтримування безперебійності планової перспективи, взаємоузгодження довго-, середньо- та короткострокових планів, розроблені плани мають постійно змінювати один одного
- в) надання планам і процесові планування здатності змінювати свій напрямок у зв'язку з виникненням непередбачених обставин
- г) складання планів підприємства з таким ступенем точності, який тільки може бути сумісним з рівнем нестабільності функціонування підприємства

*18. Принцип гнучкості планування передбачає:*

- а) планування в економічній організації повинно мати системний характер, здійснюється на координації та організації планової діяльності;
- б) підтримування безперебійності планової перспективи, взаємоузгодження довго-, середньо- та короткострокових планів, розроблені плани мають постійно змінювати один одного

в) надання планам і процесові планування здатності змінювати свій напрямок у зв'язку з виникненням непередбачених обставин

г) складання планів підприємства з таким ступенем точності, який тільки може бути сумісним з рівнем нестабільності функціонування підприємства

*19. Принцип точності планування передбачає:*

а) планування в економічній організації повинно мати системний характер, здійснюється на координації та організації планової діяльності;

б) підтримування безперебійності планової перспективи, взаємоузгодження довго-, середньо- та короткострокових планів, розроблені плани мають постійно змінювати один одного

в) надання планам і процесові планування здатності змінювати свій напрямок у зв'язку з виникненням непередбачених обставин

г) складання планів підприємства з таким ступенем точності, який тільки може бути сумісним з рівнем нестабільності функціонування підприємства

*20. Директивний план:*

а) має спрямовуючий, рекомендаційний характер;

б) має обов'язковий характер для об'єкту планування;

в) включає оперативно-календарний розподіл обов'язків;

г) має стратегічний характер

### **Практична задача**

Первісна вартість верстат – 50 тис. грн., його ліквідаційна вартість – 4 тис. грн., термін служби – 10 років.

Визначте річну суму амортизаційних відрахувань і норму амортизації верстата.

## **4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

Контроль знань та вмінь проводиться за екзаменаційними білетами. Екзаменаційні білети щорічно розглядаються та затверджуються випускаючою кафедрою.

При оцінюванні знань вступника на фаховому іспиті враховуються його письмова відповідь. Фаховий іспит складається з таких завдань:

1) тестові завдання – за правильну відповідь до кожного завдання вступник отримує 4 бали (20 завдань);

2) відкрита письмова відповідь на практичне завдання – за правильне вирішення задачі вступник отримує від 0 до 20 балів

Максимальна сума балів, що може одержати вступник за результатами фахового вступного екзамену, складає 200 балів (за шкалою від 100 до 200). Мінімальна кількість балів фахового вступного випробування для вступу на навчання складає не менше 125 балів (за шкалою від 100 до 200). Якщо, виконуючи завдання, вступник не надав жодної вірної відповіді, то він отримує оцінку «незадовільно».

Максимальний час виконання завдання – 120 хвилин.

## 5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Данилюк М. О., Бойчук Р. М., Гречаник Б. В., Гречаник В. П. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. для студ. вузів. Львів : Магнолія, 2015. 328 с.
2. Строченко Н., Коблянська І. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. для студ. екон. напряму підгот. ден. та заоч. форм навчання освіт.-кваліфікац. рівня «Бакалавр». Суми: Сум. нац. аграр. ун-т, 2017. 271 с.
3. Михайленко О.Ф., Євдокимова Н.М., Лозовик Ю.М. та ін. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2019. 459 с.
4. Ачкасов А. Є., Охріменко В. М., Мількін І. В. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Х.: ХНУМГ, 2018. 277 с.
5. Должанський І. З., Загорна Т. О. Бізнес-план: технологія розробки: навч. посіб. ЦУЛ, 2019. 384 с.
6. Аналіз інвестиційних проектів: практикум для ст-ів ВНЗ / Череп А.В., Бугай В.З., Білий Є.Л., Бугай А.В. Київ: Кондор, 2017. 260 с.
7. Басюркина Н. Проектний аналіз : навч. посіб. / Н. Басюркина, С. Горбаченко, Р. Шевченко-Перепелкина. – Київ : Кондор, 2019. 324 с.
8. Кальницький А. Є. Проектний аналіз : навч. посіб. / А. Є. Кальницький, М. А. Кальницька; ДВНЗ «Ужгород. нац ун-т». Ужгород : Говерла, 2014. 318 с.
9. Інвестування [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / [Л. О. Омелянович та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. О. Омелянович ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. – 2-ге вид., переробл. і допов. Донецьк : ДонНУЕТ, 2013. 156 с.
10. Інвестування [Текст] : підручник (модул. варіант) / [Ільчук В. П. та ін.] ; керівник авт. кол. і наук. ред. проф. Ільчук В. П. ; Черніг. нац. технол. ун-т. Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т, 2014. 355 с.
11. Інвестування [Текст] : підручник / [М. І. Крупка та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. М. І. Крупки ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2014. 452 с.
12. Ковальська Л. Л. Проектний аналіз [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. Л. Ковальська, Л. В. Павлюк, Л. В. Савош. Луцьк : РВВ Луц. НТУ, 2014. 261 с.
13. Луців, Богдан Любомирович Інвестування [Текст] : підручник / Б. Л. Луців, І. С. Кравчук, Б. Б. Сас ; Терноп. нац. екон. ун-т. Тернопіль : ТНЕУ, 2014. 543 с.
14. Чевганова В.Я. Проектний аналіз : навч. посіб. / В.Я. Чевганова. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 258 с.
15. Дикань В.Л. Стратегічне управління: навч. посіб. / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз та ін. –К.: «Центр учбової літератури», 2013. 272 с.
16. Березін О.В. Стратегія підприємства: навч. посіб. / О.В. Березін, М.Г. Безпарточний. К.: Лира-К, 2015. 220 с.
17. Стратегія підприємства. Практикум. Збірник кейсів / [Є.В. Прохорова, Н.М. Гаращенко, М.І. Дяченко та ін.]. К.: КНЕУ, 2014. 288с.

18. Ковтун О.І. Стратегія підприємства : навч. посіб. / О.І. Ковтун. К. : Ліра-К, 2014. 680.
19. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства: Підручник / М.Г. Саєнко. URL: [http://galsite.at.ua/file/tn/saenko\\_strateg\\_pidpr.pdf](http://galsite.at.ua/file/tn/saenko_strateg_pidpr.pdf) 8.
20. Строкович Г.В. Стратегія підприємства: навч. посіб. для вищих навч. закладів / Г.В. Строкович. –URL: <http://www.nua.kharkov.ua/eng/images/stories/>
21. Довбня С.Б Стратегія підприємства: Навч. посіб. /– Дніпропетровськ: НМетаАУ, 2015. 71 с. URL: [https://nmetau.edu.ua/file/strategiya\\_pidpriemstva.doc](https://nmetau.edu.ua/file/strategiya_pidpriemstva.doc).
22. Мороз В. С., Тельпов. А. С. Організація виробництва: навч. посіб. для студентів. Лівів: Новий Світ-2000, 2016. 256 с.,
23. Галушак М. П., Машлій Г. Б., Гевко О. Б. Навчальний посібник для виконання практичних завдань та самостійного вивчення дисципліни «Організація виробництва». Тернопіль, ТНТУ, 2017. 139 с.
24. Нестреренко В. Ю., Деділова Т. В., Токар І. І., Болотова Т. М. Економіка виробництва: навч. посіб. для студентів вузів. Харків: ХНАДУ, 2013. 124 с.
25. Мазнев Г. Є., Калініченко С. М., Щербакова І. С., Грідін О. В. Організація виробництва: [навчальний посібник]. вид. 2-ге випр. і доп. Харків: Вид-во «Майдан», 2013. 604 с.

Програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри Економіки і підприємництва, протокол № 14 від «13» березня 2025 р.

Завідувач кафедри економіки  
і підприємництва, проф.

Оксана ДМИТРИЄВА

Затверджено на засіданні Вченої ради факультету управління та бізнесу Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, протокол № 2 від «17» березня 2025 р.

Декан факультету  
управління та бізнесу, проф.

Інна ШЕВЧЕНКО

ПОГОДЖЕНО:

Заступник голови  
приймальної комісії, проф.

Ілля ДМИТРИЄВ