

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»

Назва ОПП/ОНП

назва рівня освіти Другий (магістерський) рівень вищої освіти
(перший(бакалавр)/другий(магістр)/третій(доктор філософії))

за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
код та найменування спеціальності

галузі знань 07 Управління та адміністрування
шифр та назва галузі знань

кваліфікація Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
назва кваліфікації (якщо є)

“ЗАТВЕРДЖЕНО”
ВЧЕНОЮ РАДОЮ ХНАДУ

Голова вченої ради

_____ Туренко А.М.
підпис ініціали, прізвище

(протокол №__ від " __ " _____ 201_ р.)

Освітня програма вводиться в дію з 201_ р.

Ректор _____ Туренко А.М.
підпис ініціали, прізвище

(наказ №_ від " __ " _____ 201_ р.)

Харків 201_ р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Обговорено та рекомендовано Методичною радою Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

Протокол від «___» _____ 201_ року № ___

Голова Методичної ради _____ Гладкий І.П.

«_____» _____ 201_ року

Обговорено та рекомендовано Радою факультету управління та бізнесу

Протокол від «___» _____ 201_ року № ___

Голова ради факультету
управління та бізнесу _____ Дмитрієв І.А.

«_____» _____ 201_ року

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою (науково-методичною комісією) спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» у складі:

1. *Іванілов Олександр Семенович*, д.е.н., професор, зав. кафедри економіки і підприємництва – керівник робочої групи (гарант освітньої програми);
2. *Шершенюк Олена Миколаївна*, к.е.н., доцент кафедри економіки і підприємництва;
3. *Кирчата Ірина Миколаївна*, к.е.н., доцент кафедри економіки і підприємництва.

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(за спеціалізацією «Підприємництво»)

1 - Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Харківський національний автомобільно-дорожній університет Факультет управління та бізнесу Кафедра економіки і підприємництва
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Рівень вищої освіти: Другий (магістерський) рівень Ступінь вищої освіти: Магістр Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" Спеціалізація: Підприємництво Кваліфікація освітня, що присвоюється: Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Кваліфікація в дипломі: Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Офіційна назва освітньої програми	«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,4 роки
Наявність акредитації	Незалежна сертифікаційна агенція. Національна агенція із забезпечення якості освіти, Україна
Цикл/рівень	НРК України - 7 рівень, FQ-EHEA - другий цикл, EQF-LLL - 7 рівень
Передумови	Згідно вимог ст. 5 Закону України «Про вищу освіту» особа має право здобувати ступінь магістра за умови наявності в неї ступеня бакалавра (перший рівень освіти). Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Харківського національного автомобільно-дорожнього університету», затвердженими Вченою радою ХНАДУ.
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	На час дії ліцензії До введення в дію Стандарту вищої освіти
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	www.khadi.kharkov.ua

2 - Мета освітньої програми

Створення умов для оволодіння студентом загальними і фаховими компетентностями, які будуть сприяти його соціальній мобільності та стійкості на ринку праці; формування соціально-особистісних якостей випускників; здобуття професійно-орієнтованих знань, вмінь та здатності фахово вирішувати типові професійні завдання у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

3 – Характеристика освітньої програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	<p>Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, Спеціалізація «Підприємництво»</p> <p>Об'єкти вивчення: господарська діяльність із виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється суб'єктами господарювання з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку.</p> <p>Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, які володіють методологією й інструментальним апаратом в управлінській, науково-дослідній, навчальній, експертно-консалтинговій сферах.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: теоретико-методологічні, науково-методичні і прикладні засади підприємницької, торговельної та біржової діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень і здійснення наукових досліджень.</p> <p>Методи, методики та технології: включають систему інноваційних методів, професійних методик та технологій, застосування яких дозволяє вирішувати наукові і практичні завдання щодо забезпечення ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних й біржових структур.</p> <p>Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей магістра з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо).</p>
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з підприємництва, торгівлі та біржової справи та орієнтує на актуальну спеціалізацію, в рамках якої можлива подальша професійна та наукова кар'єра.</p>
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Загальна програма: «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».</p> <p>Спеціалізація: «Підприємництво».</p> <p>Програма спрямована на розробку, впровадження, підтримку заходів, спрямованих на розв'язання проблем професійної діяльності та розробку рекомендацій, що матимуть широке застосування у сфері управління та адміністрування, дослідження із підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>Ключові слова: підприємництво, торгівля, біржова справа, товарознавство, виробництво, товари, послуги.</p>

<p>Особливості програми</p>	<p>Програма містить обов'язкову та вибірккову складові (за вибором студента) навчальної підготовки; передбачає проходження виробничої та переддипломної практики на вітчизняних та спільних підприємствах.</p> <p>Програма охоплює дисципліни, що передбачають поєднання теоретичних аспектів із практичними прикладами майбутньої діяльності, що дозволяє студентам набути необхідних навичок. Передбачена практика у галузевих торговельних та виробничих підприємствах. Орієнтована на глибоку професійну підготовку сучасних фахівців, підприємців, товарознавців, аналітиків, експертів, фахівців у сфері захисту прав споживачів та митної справи, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища. Враховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань шляхом використання спеціалізації.</p> <p>Формує фахівців-управлінців з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи дослідження, але й розробляти нові на базі сучасних наукових досягнень.</p>
<p align="center">4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Випускники здатні виконувати професійну роботу в різних підрозділах підприємств та організацій усіх форм власності та організаційно-правових форм (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні тощо) у якості керівників, керівників структурних підрозділів або виконавців різноманітних служб апарату управління; в органах державного та місцевого самоврядування; на підприємствах малого та середнього бізнесу, що створені за власною ініціативою; в науково-дослідницьких організаціях, пов'язаних з вирішенням управлінських проблем; в установах системи вищої освіти.</p> <p>Випускники можуть працювати на посадах:</p> <p>керівника підприємства; керівника структурних підрозділів підприємств, установ та організацій; директора малого підприємства (за видами економічної діяльності); посадової особи громадської організації із захисту прав споживачів; керівника виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі; керівника відділу асортименту та якості товарів у підприємствах торгівлі; фахівця-керівника виробничих підрозділів у складському (логістичному) господарстві; керівника виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні; керівника виробничих підрозділів у побутовому обслуговуванні; менеджера з питань комерційної діяльності та управління; менеджера у роздрібній та оптовій торгівлі; консультанта з ефективності підприємництва; фахівця із методів розширення ринків збуту; інспектора із закупівлі та якості продуктів; технічного та торговельного представника; фахівця з біржової торгівлі; брокера; дилера; фахівця із біржових операцій; торговельного брокера; експерта; митного експерта тощо.</p>
<p>Подальше навчання</p>	<p>Можливість продовжувати освіту на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти для отримання першого наукового ступеня доктора філософії</p>

5 — Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Основні підходи, методи та технології навчання, передбачені програмою:</p> <p>в процесі навчання поєднуються проблемно-орієнтоване навчання, студентоцентроване навчання, самонавчання, індивідуальне навчання, електронне навчання в системі Moodle навчання з використанням виробничих практик. Основними методами навчання є пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладення, евристичний, дослідницький, метод наочності.</p>
Оцінювання	<p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS.</p> <p>Методи оцінювання знань:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль: електронне тестування, презентації. Поточний контроль проводиться викладачами на аудиторних заняттях усіх видів. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи. Основна мета поточного контролю – забезпечення зворотного зв'язку між викладачами та студентами в процесі навчання, забезпечення управління навчальною мотивацією студентів. Інформація, одержана при поточному контролі, використовується як викладачем – для коригування методів і засобів навчання, так і студентами – для планування самостійної роботи. Поточний контроль проводиться у формі усного опитування або письмового експрес-контролю на практичних заняттях та лекціях, у формі виступів студентів при обговоренні питань на семінарських заняттях, а також у формі комп'ютерного тестування. Поточний контроль проводиться у формі тестування, виконання розрахункового завдання та ін. - підсумковий семестровий контроль: екзамени, заліки, курсові роботи, виробнича і переддипломна практика. Семестровий контроль з певної дисципліни проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового екзамену, заліку (диференційованого заліку), курсової роботи в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою дисципліни. - апробація результатів досліджень на наукових конференціях. Публікація результатів досліджень у наукових виданнях. Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
6 — Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність), ініціативність та дух підприємництва.</p> <p>ЗК2. Здатність до фундаментального аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення.</p>

	<p>ЗК3. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, бути критичним та самокритичним.</p> <p>ЗК4. Здатність до ефективної зовнішньої та внутрішньої комунікації, в т.ч. професійною іноземною мовою.</p> <p>ЗК5. Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань.</p> <p>ЗК6. Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання управлінських рішень, здатність нести відповідальність за їх реалізацію.</p> <p>ЗК7. Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства.</p> <p>ЗК8. Здатність працювати з інформацією, у т.ч. в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел.</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>ФК1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ФК2. Здатність проводити дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ФК3. Здатність проводити оцінювання та експертизу продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ФК4. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ФК5. Здатність здійснювати митний контроль товарів, що переміщуються через митний кордон України; визначати митну вартість залежно від умов поставки товару, нараховувати мито.</p> <p>ФК6. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ФК7. Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації та ведення власного бізнесу.</p> <p>ФК8. Здатність організовувати вивчення та прогнозування потреб на товари та послуги.</p> <p>ФК9. Здатність організовувати перевірки у господарюючих суб'єктів сфери торгівлі та послуг якості товарів, послуг, дотримання вимог безпеки.</p> <p>ФК10. Здатність аналізувати позитивні і негативні риси діяльності певних фірм щодо випуску товарів та послуг.</p> <p>ФК11. Здатність формувати інформаційний банк даних про асортимент, споживчі властивості, показники якості товарів вітчизняного і зарубіжного виробництва.</p> <p>ФК12. Здатність створювати умови для ідентифікації товарів, застосовуючи електронно-довідкову інформацію щодо їх походження, складу, способу виробництва, умов використання тощо.</p> <p>ФК13. Здатність визначати оптимальну структуру асортименту для конкретного торговельного підприємства.</p> <p>ФК14. Здатність вивчати, аналізувати та оцінювати наявний на ринку асортимент товарів, перелік послуг, виробників та ступінь забезпечення прав споживачів у їх діяльності.</p>

	<p>ФК15. Здатність розробляти нормативно-правове забезпечення зі стандартизації і сертифікації продукції та послуг у підприємницькій діяльності.</p> <p>ФК16. Здатність створювати систему комунікацій по просуванню товарів і послуг, формувати імідж підприємства.</p> <p>ФК17. Здатність розробляти стратегію збутової діяльності підприємства (організації).</p> <p>ФК18. Здатність розробляти та надавати рекомендації щодо напрямків розвитку підприємства, поліпшення фінансово-економічного стану, антикризових заходів.</p>
--	--

7 — Програмні результати навчання

<p>ПРН1. Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх.</p> <p>ПРН2. Використовувати іноземну мову для забезпечення результативної наукової та професійної діяльності в підприємницьких, торговельних і біржових структурах.</p> <p>ПРН3. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>ПРН4. Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності.</p> <p>ПРН5. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем.</p> <p>ПРН6. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН7. Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій.</p> <p>ПРН8. Оцінювати за різними параметрами продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних і біржових структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>ПРН9. Проводити експертизу товарів з наданням мотивованого висновку.</p> <p>ПРН10. Здійснювати організацію та проведення митного контролю й митного оформлення товарів та інших предметів з погляду мінімізації ризиків та забезпечення митної безпеки України.</p> <p>ПРН11. Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності.</p> <p>ПРН12. Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків.</p> <p>ПРН13. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p>

8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	<p>Проектна група: 1 доктор наук (1 професор); 2 кандидати наук (2 доценти).</p> <p>Гарант освітньої програми (керівник проектної групи): Іванілов Олександр Семенович, доктор економічних наук, професор кафедри «Економіки і підприємництва». Педагогічний стаж -38 років.</p> <p>Члени проектної групи: Шершенюк Олена Миколаївна - к.е.н., доцент кафедри економіки і підприємництва. Педагогічний стаж -15 років. Кирчата Ірина Миколаївна - к.е.н., доцент кафедри економіки і підприємництва. Педагогічний стаж -15 років.</p>
-----------------------------	--

	<p>Всі науково-педагогічні працівники, задіяні у викладанні професійно-орієнтованих дисциплін зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», є штатними співробітниками ХНАДУ, мають наукові ступені та підтверджений рівень наукової і професійної активності.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає потребі. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць в гуртожитках відповідає вимогам.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Офіційний веб-сайт ХНАДУ містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.</p> <p>Всі ресурси бібліотеки ХНАДУ доступні через сайт університету, читальний зал бібліотеки забезпечений бездротовим доступом до мережі Інтернет.</p>
9 — Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>На основі двосторонніх договорів між ХНАДУ та університетами України. Допускаються індивідуальні угоди про академічну мобільність для навчання в університетах України. До керівництва роботою студентів можуть бути залучені провідні фахівці університетів України на умовах індивідуальних договорів. Кредити, отримані в інших університетах України, перераховуються відповідно до довідки про академічну мобільність.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>На основі двосторонніх договорів між ХНАДУ та вищими навчальними закладами зарубіжних країн-партнерів.</p> <p>Індивідуальна академічна мобільність можлива за рахунок участі у програмах проекту Еразмус + та Еразмус Мундус.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Навчання іноземних студентів проводиться на загальних умовах та засвоєнні дисципліни «Методика викладання української (російської) мови», що додатково передбачена навчальним планом.</p>

2. Перелік компонент освітньо-професійної/ наукової програми та їх логічна послідовність

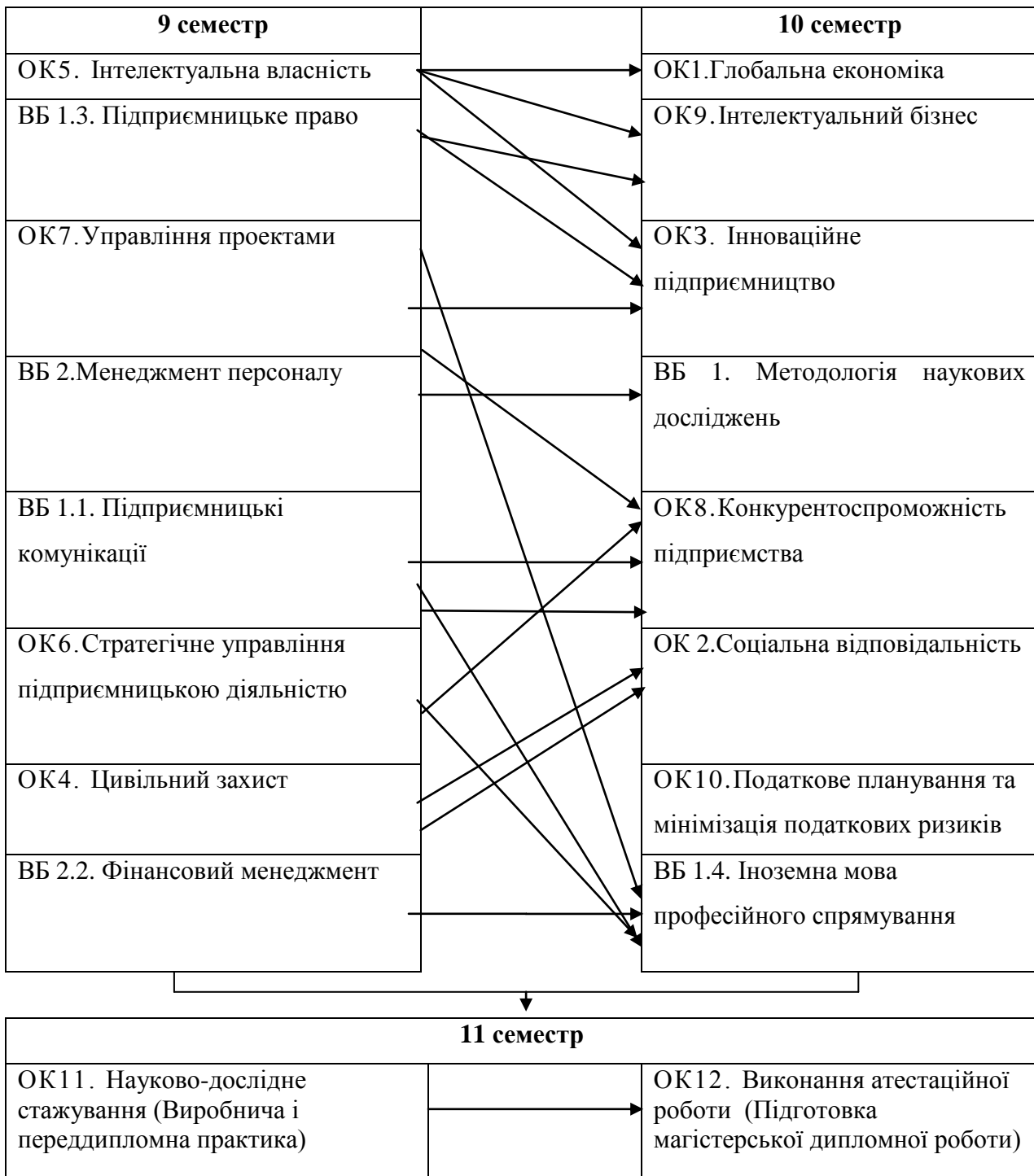
2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК1.	Глобальна економіка	4	екзамен
ОК 2.	Соціальна відповідальність	4	екзамен
ОК3.	Інноваційне підприємництво	4	екзамен
ОК4.	Цивільний захист	3	залік
ОК5.	Інтелектуальна власність	4	екзамен
ОК6.	Стратегічне управління підприємницькою діяльністю	3	екзамен
ОК7.	Управління проектами	5	екзамен
ОК8.	Конкурентоспроможність підприємства	3	залік
ОК9.	Інтелектуальний бізнес	4	екзамен
ОК10.	Податкове планування та мінімізація податкових ризиків	3	залік
ОК11.	Науково-дослідне стажування (Виробнича і переддипломна практика)	12	звіт
ОК12.	Виконання атестаційної роботи (Підготовка магістерської дипломної роботи)	18	публічний захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		67	
Вибіркові компоненти ОП¹			
<i>Дисципліни гуманітарної та соціально-економічної підготовки</i>			
ВБ 1.	Методологія наукових досліджень	4	залік
ВБ 2.	Менеджмент персоналу	3	залік
<i>Вибірковий блок 1 (Економіка та управління на підприємстві)</i>			
ВБ 1.1.	Підприємницькі комунікації	4	залік
ВБ 1.2.	Фінансовий менеджмент	4	екзамен
ВБ 1.3.	Підприємницьке право	4	залік
ВБ 1.4.	Іноземна мова професійного спрямування	4	залік
<i>Вибірковий блок 2 (Економіка, планування та управління бізнесом)</i>			
ВБ 2.1.	Управління організаційним розвитком підприємства	4	залік
ВБ 2.2.	Фінансовий менеджмент	4	екзамен
ВБ 2.3.	Міжнародний менеджмент	4	залік
ВБ 2.4.	Ділова іноземна мова	4	залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		23	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

¹Згідно із Законом України "Про вищу освіту" студенти мають право на "вибір навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною освітньою програмою та робочим навчальним планом, в обсязі, що становить не менш як 25 відсотків загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня вищої освіти. При цьому здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з керівником відповідного факультету чи підрозділу".

Заклади вищої освіти самостійно визначають механізми реалізації права студентів на вибір навчальних дисциплін (описується відповідним Положенням). Вибіркові дисципліни можуть формуватися у блоки, тоді студент вибирає блок дисциплін, після чого усі дисципліни блоку стають обов'язковими для вивчення. Рекомендується використовувати як блочні форми вибору, так і повністю вільний вибір дисциплін студентами

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ВБ 1	ВБ 2	ВБ 1.1	ВБ 1.2	ВБ 1.3	ВБ 1.4	ВБ 2.1	ВБ 2.2	ВБ 2.3	ВБ 2.4	
ЗК 1			+		+				+		+	+	+		+				+				
ЗК2						+	+	+		+	+	+		+		+				+	+	+	
ЗК3		+	+	+		+		+	+						+					+	+		
ЗК4	+														+			+			+	+	
ЗК5	+	+			+			+	+		+	+			+		+	+				+	+
ЗК6			+	+		+	+			+			+			+					+	+	
ЗК7	+	+		+		+			+					+				+			+	+	+
ЗК8	+	+									+	+	+	+	+	+					+	+	
ФК1	+	+				+		+		+		+		+			+			+	+	+	
ФК2			+			+	+	+			+	+	+	+		+				+	+		
ФК3				+	+				+		+	+				+	+			+	+	+	
ФК4			+		+	+	+	+			+	+		+	+					+	+		
ФК5	+	+	+		+	+		+	+	+							+					+	
ФК6	+		+		+	+	+	+	+			+			+		+			+		+	
ФК7		+				+	+	+			+			+	+		+			+			
ФК8	+				+			+	+	+		+			+					+		+	
ФК9		+	+	+	+				+			+				+				+	+		
ФК10	+				+	+			+			+				+				+	+		
ФК11	+		+		+	+		+			+	+								+		+	
ФК12			+				+	+		+	+				+	+				+	+	+	
ФК13			+			+		+			+	+			+	+				+	+		
ФК14			+			+		+			+	+			+	+				+	+		
ФК15	+	+		+	+				+		+	+		+			+					+	
ФК16	+		+			+	+		+				+	+	+			+	+			+	+
ФК17			+			+		+		+		+			+		+			+			
ФК18			+			+		+			+	+			+	+				+	+		

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ВБ 1	ВБ 2	ВБ 1.1	ВБ 1.2	ВБ 1.3	ВБ 1.4	ВБ 2.1	ВБ 2.2	ВБ 2.3	ВБ 2.4	
ПРН 1			+		+				+		+	+	+		+				+				
ПРН 2	+														+			+			+	+	
ПРН 3						+	+	+		+	+	+		+		+			+	+	+	+	
ПРН 4			+	+		+	+			+			+			+				+	+	+	
ПРН 5	+														+			+			+	+	
ПРН 6	+	+				+		+		+		+		+			+		+	+	+	+	
ПРН 7			+			+	+	+			+	+	+	+		+			+	+			
ПРН 8			+			+		+			+	+			+	+			+	+			
ПРН 9				+	+				+		+	+				+	+		+	+	+	+	
ПРН 10	+	+	+		+	+		+	+	+							+				+		
ПРН 11			+			+	+	+			+	+		+	+				+	+			
ПРН 12	+				+			+	+	+		+			+				+		+		
ПРН 13	+		+		+	+	+	+	+			+			+		+		+		+		

Характеристика системи внутрішнього забезпечення якості підготовки
здобувача другого рівня вищої освіти:

Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти Харківським національним автомобільно-дорожнім університетом складається з таких процедур і заходів, передбачених законом «Про вищу освіту»:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників ХНАДУ та регулярне оприлюднення результатів такого оцінювання на офіційному веб-сайті університету;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, в тому числі самостійної роботи здобувачів вищої освіти;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми;
- 8) забезпечення формування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.