

ЗВІТ
за результатами проведеного опитування роботодавців,
на підприємствах яких працевлаштовані випускники ХНАДУ
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньою програмою
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(2024-2025 навч. рік)

Опитування роботодавців, які працевлаштовують випускників, є важливим інструментом для адаптації системи вищої освіти до потреб сучасного ринку праці. Роботодавці надають цінний фідбек щодо того, які навички та практичні знання вони очікують від випускників у своїй галузі. Опитування роботодавців допомагає оцінити ефективність освітніх програм, дозволяє визначити, наскільки випускники відповідають очікуванням роботодавців і як в цілому можна покращити освітні програми.

В опитуванні взяли участь представники наступних роботодавців: ПАТ Банк "Восток", ТОВ «Каліта-Фінанс», ТОВ «АВТОПРОМ», ТОВ «НВС Логістика», ТОВ «Нова пошта».

Узагальнені результати опитування відображені на діаграмах, поданих нижче.

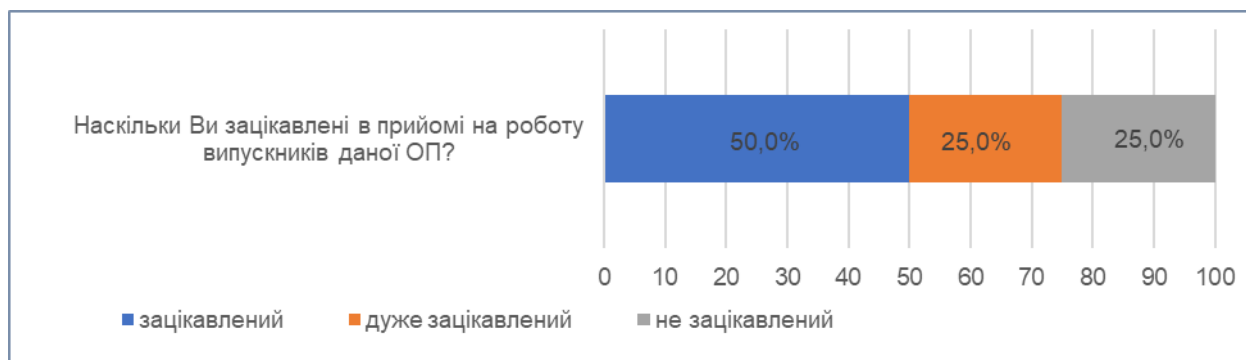
75% опитаних респондентів висловили зацікавленість щодо організації практик, стажувань та дуального навчання (діаграма 1).



Діаграма 1.

100% опитаних респондентів вважають, що випускники ОП «Економіка» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти затребувані на ринку праці, оскільки можуть мати значний вплив на розвиток галузей завдяки своїм спеціалізованим знанням, дослідницьким навичкам та здатності до інновацій, що стратегічно важливо для розвитку науки, техніки, технологій та бізнесу.

Понад 75% опитаних респондентів висловили зацікавленість в прийомі випускників ОП на роботу (діаграма 2).



Діаграма 2.

На питання «Чи працюють/працювали у Вашій установі/організації випускники даної освітньої програми (ОП)?» 100% респондентів відповіли «так».

На питання «Ви задоволені рівнем професійної підготовки випускників даної ОП, які працюють/працювали у Вашій установі/організації?» 100% респондентів відповіли «так».

Представники роботодавців визнають, що ОП «Економіка» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти на 100% забезпечує формування компетентностей, які необхідні фахівцям для ефективної роботи в їх організації.

На запитання «Які освітні компоненти (навчальні дисципліни) необхідно додати до ОП?» На думку одного з роботодавців до ОП необхідно додати ОК «Електронна комерція».

Проаналізувавши результати опитування представників роботодавців, на підприємствах яких працевлаштовані випускники ХНАДУ першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», можна констатувати переважну задоволеність роботодавців підготовкою випускників.