

ЗВІТ

за результатами проведеного опитування випускників ХНАДУ на ОП «Інженерна геодезія» спеціальності 193 Геодезія та землеустрій другого (магістерського) рівня вищої освіти (магістр) 2024-2025 н.р.

Метою даного опитування є вивчення рівня підготовки випускників за ОП «Геодезія та землеустрій» спеціальності 193 Геодезія та землеустрій другого (магістерського) рівня вищої освіти.

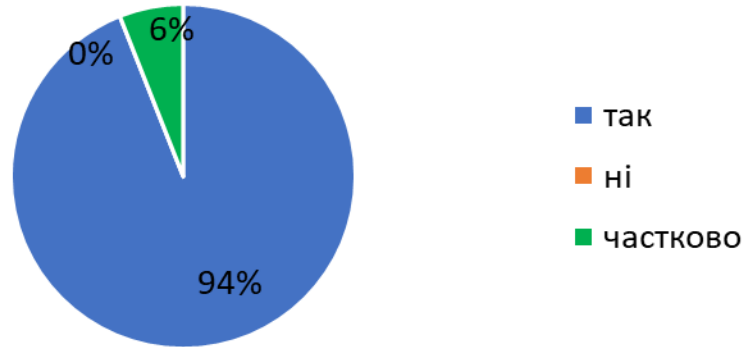
В опитуванні взяли участь 23 випускників дорожньо-будівельного факультету.

За роками випуску респонденти поділилися наступним чином: 2019 рік – 2; 2020 рік – 3; 2021 рік – 5, 2022 рік – 3, 2023 рік – 5, 2024 рік – 2, 2025 рік – 3.

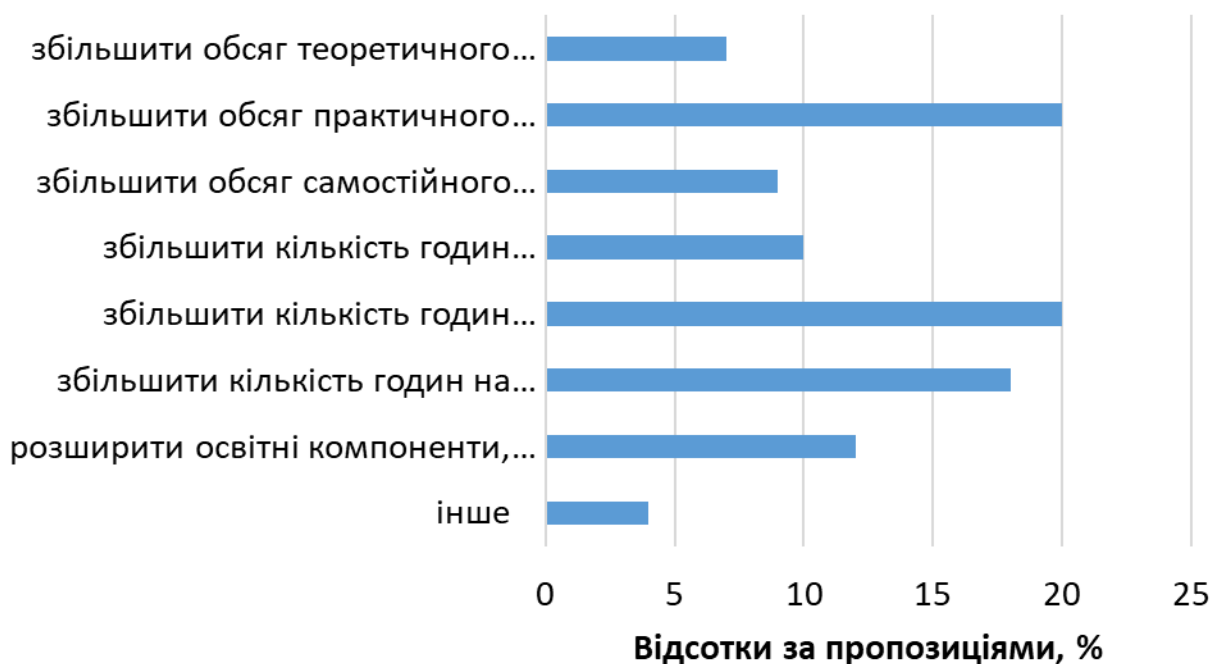
Узагальнені результати опитування відображені на діаграмах, поданих нижче.



3. На Вашу думку чи набули Ви необхідних знань, умінь та навичок в процесі навчання:



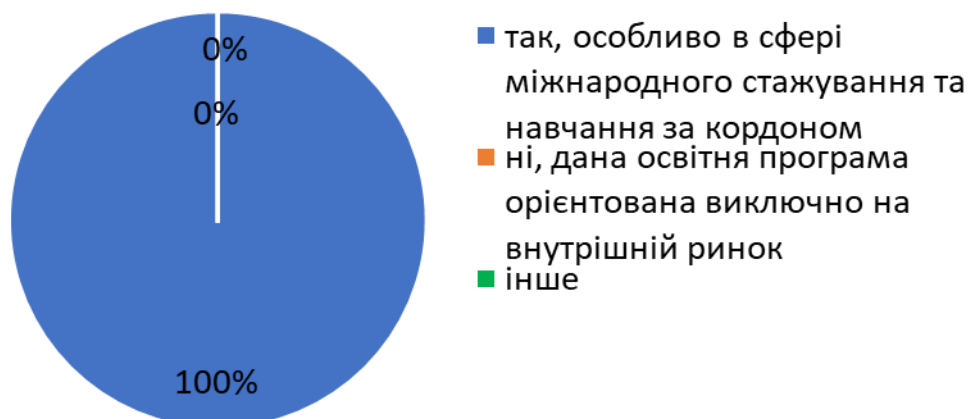
4. Що необхідно додати в навчальний процес для покращення освітньої програми (можливі декілька варіантів)?



5. Які дисципліни Ви б порекомендували додати до освітньої програми?

- використання БПЛА для вирішення задач знімання місцевості;
- нормативно-правове забезпечення галузі геодезії і землеустрою.

6. Чи рекомендували б Ви розширити міжнародне співробітництво за даною освітньою програмою?



Інше:

—

7. За час навчання в університеті у Вас виникали конфліктні чи суперечливі ситуації з викладачами чи працівниками університету і, якщо – так, як вони були вирішені?



Якщо Ви обрали "інше", надайте, будь-ласка, опис конкретної ситуації:

— не було конфліктів.

8. Ваші пропозиції щодо покращення освітньої програми:

- запровадити наскрізну обробку результатів геодезичних вимірювань та розробку проектних рішень із залученням Topocad;
- розширити сферу міжнародного стажування;
- збільшити можливість міжнародного співробітництва;
- не маю.

Аналізуючи відповіді випускників ХНАДУ за ОП «Інженерна геодезія» спеціальності 193 Геодезія та землеустрій другого (магістерського) рівня вищої освіти, можна зробити висновок, що вони достатньо високо оцінили рівень підготовки фахівця у ХНАДУ.