

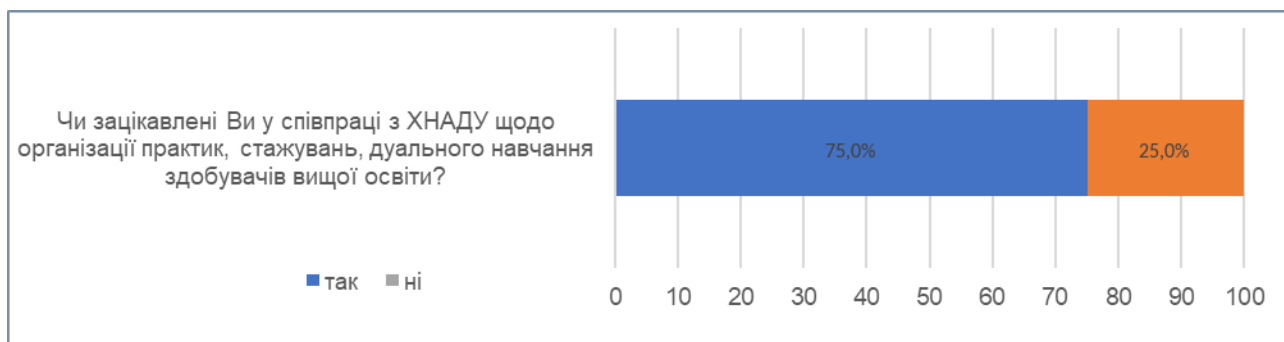
**ЗВІТ**  
**за результатами проведеного опитування роботодавців,**  
**на підприємствах яких працевлаштовані випускники ХНАДУ**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою**  
**«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**  
**(2025-2026 н.р.)**

Опитування роботодавців відіграє важливу роль у вдосконаленні системи вищої освіти та підготовці кваліфікованих фахівців, адже дозволяє здійснювати оцінку актуальності та релевантності освітніх програм, а також уточнювати, які конкретні навички та знання найбільш затребувані на ринку праці. За допомогою відгуків роботодавців можна модифікувати навчальні плани, включаючи більше практичних аспектів, сприяючи підвищенню якості вищої освіти та підготовці більш конкурентоздатних професіоналів.

У даному опитуванні взяли участь 4 представники роботодавців: ТДВ «Харківське АТП №16363», ТОВ «АВТОПРОМ», ТОВ «ТПК «ОМЕГА-Автопоставка», ТОВ «НВС Логістика».

Узагальнені результати опитування відображені на діаграмах, поданих нижче.

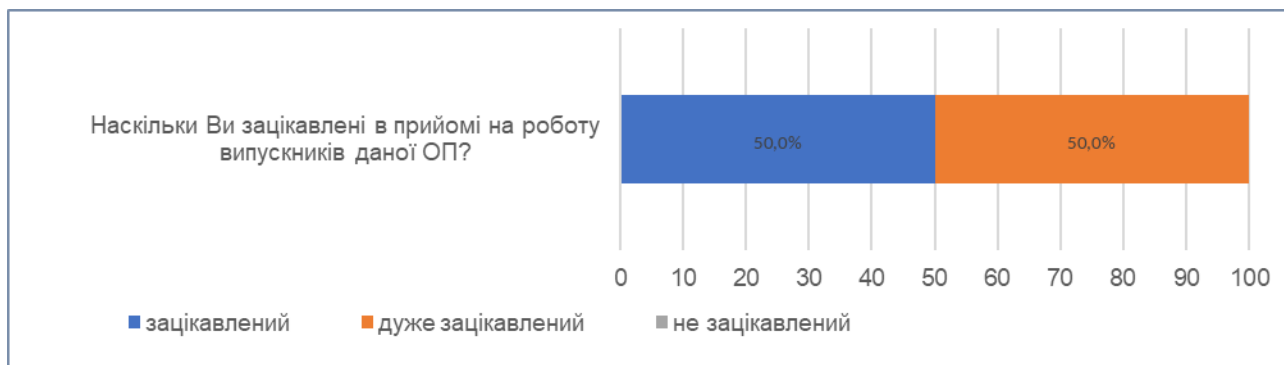
75% опитаних респондентів висловили зацікавленість щодо організації практик, стажувань та дуального навчання (діаграма 1).



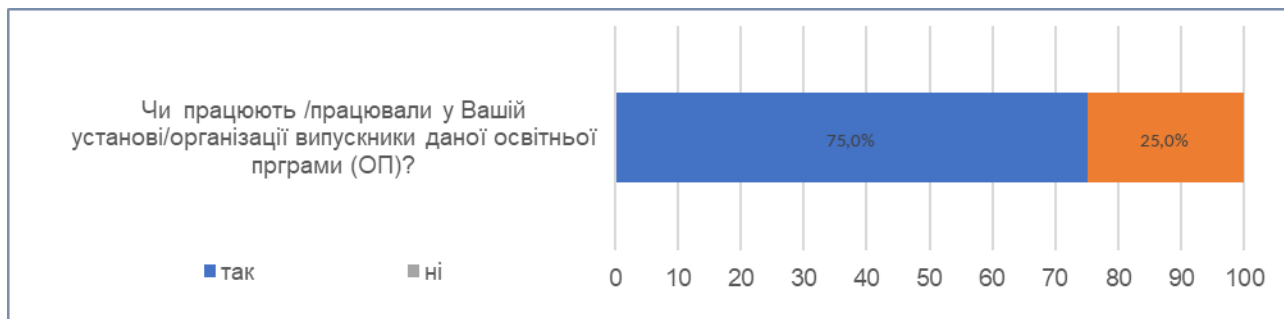
*Діаграма 1.*

100% опитаних респондентів вважають, що випускники ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого (магістерського) рівня вищої освіти затребувані на ринку праці.

100% опитаних респондентів висловили зацікавленість у прийомі випускників ОП на роботу (діаграма 2), а 75% підтвердили співпрацю з випускниками (діаграма 3).



*Діаграма 2.*



Діаграма 3.

На питання «*Ви задоволені рівнем професійної підготовки випускників даної ОП, які працюють/працювали у Вашій установі/організації?*» 100% респондентів відповіли «так».

Представники роботодавців визнають, що ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого (магістерського) рівня вищої освіти на 100% забезпечує формування компетентностей, які необхідні фахівцям для ефективної роботи в їх організації.

На запитання «*Які освітні компоненти (навчальні дисципліни) необхідно додати до ОП?*» роботодавці відзначили актуальність напряму «Бізнес-аналітика у підприємстві та торгівлі».

Проаналізувавши результати опитування представників роботодавців, на підприємствах яких працюють випускники ХНАДУ другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», можна констатувати переважну задоволеність роботодавців підготовкою випускників.