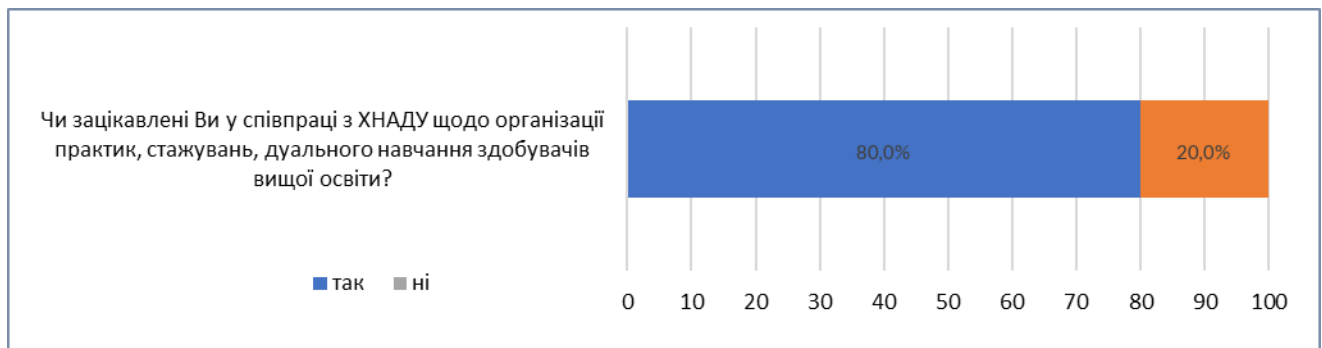


**ЗВІТ**  
**за результатами проведеного опитування роботодавців,**  
**на підприємствах яких працевлаштовані випускники ХНАДУ**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**за освітньою програмою «Економіка»**  
**(2025-2026 н.р.)**

Опитування роботодавців є важливим інструментом для вдосконалення системи вищої освіти та підготовки майбутніх професіоналів. Результати опитування можуть вказати на конкретні області, де потрібно внести зміни чи розвинути освітні програми, адже адаптація освітніх програм до потреб роботодавців допомагає випускникам мати конкурентні переваги на ринку праці.

В опитуванні взяли участь 5 представників роботодавців: АТ «Харківське підприємство автобусних станцій», ДП «Харківський автомобільний завод», ТДВ «Харківське АТП №16363», ТДВ «Експрес Страхування», ТОВ «СП «АВТОСТРАДА». Узагальнені результати опитування відображено на діаграмах, поданих нижче.

80% опитаних респондентів висловили зацікавленість щодо організації практик, стажувань та дуального навчання (діаграма 1).



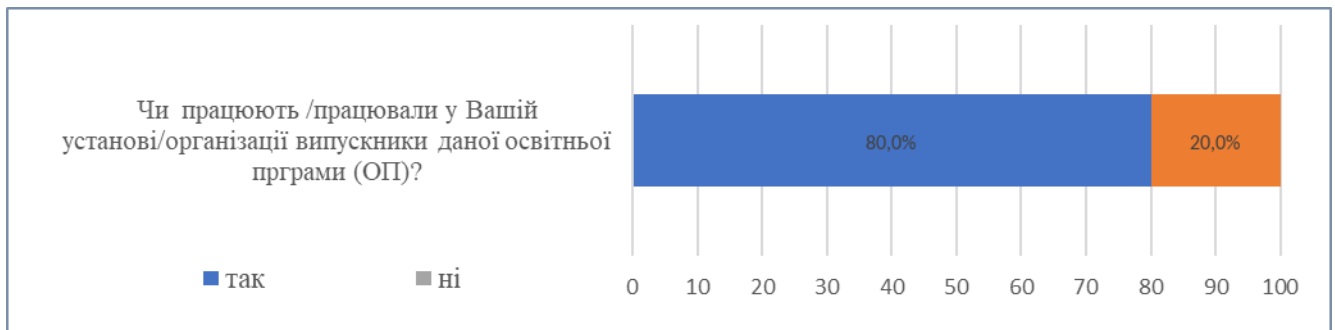
*Діаграма 1.*

100% опитаних респондентів вважають, що випускники ОП «Економіка» другого (магістерського) рівня вищої освіти затребувані на ринку праці.

100% опитаних респондентів висловили зацікавленість у прийомі випускників ОП на роботу (діаграма 2), а 80% підтвердили співпрацю з випускниками (діаграма 3).



*Діаграма 2.*



Діаграма 3.

На питання *«Ви задоволені рівнем професійної підготовки випускників даної ОП, які працюють/працювали у Вашій установі/організації?»* 100% респондентів відповіли «ТАК».

Представники роботодавців визнають, що ОП «Економіка» другого (магістерського) рівня вищої освіти на 100% забезпечує формування компетентностей, які необхідні фахівцям для ефективної роботи в їх організації.

На запитання *«Які освітні компоненти (навчальні дисципліни) необхідно додати до ОП?»* роботодавці відзначили важливість напряму «Економіка відновлення».

Проаналізувавши результати опитування представників роботодавців, на підприємствах яких працевлаштовані випускники ХНАДУ другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Економіка», можна констатувати переважну задоволеність роботодавців підготовкою випускників.