

ЗВІТ

за результатами проведеного опитування здобувачів вищої освіти ХНАДУ за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти щодо задоволеності освітнім середовищем та матеріальними ресурсами (2024-2025 н.р.)

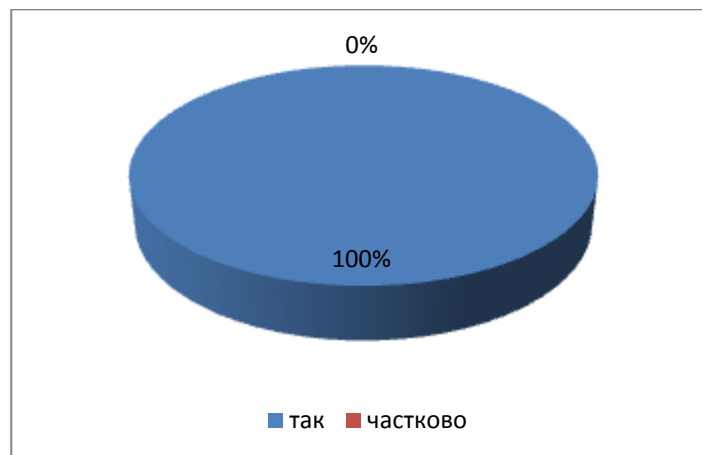
Метою цього опитування є вивчення рівня задоволеності здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітнім середовищем та матеріальними ресурсами за освітньою програмою (ОП) «Маркетинг».

Термін проведення опитування – 2024-2025 навч. рік. Кількість респондентів – 7 осіб.

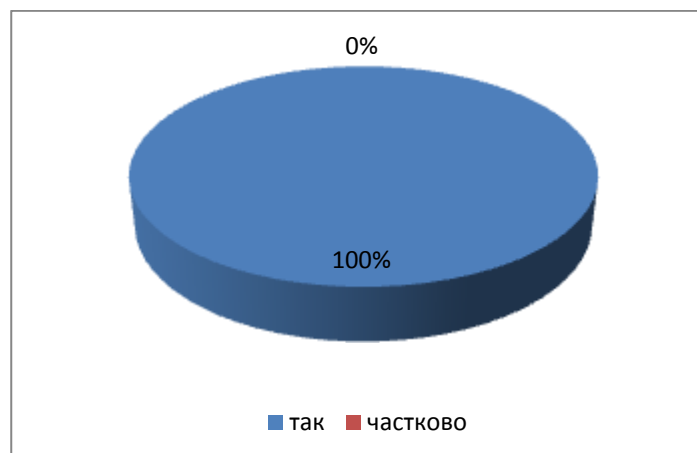
Узагальнені результати опитування відображені на діаграмах, поданих нижче.

Результати відповідей на окремі запитання анкети:

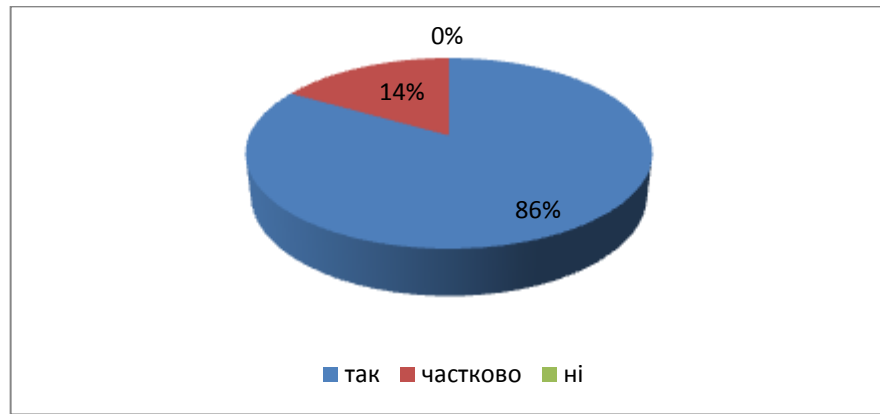
1. Чи задоволені Ви якістю навчально-методичного забезпечення (забезпечення навчальною літературою у бібліотеці, тощо) на освітній програмі?



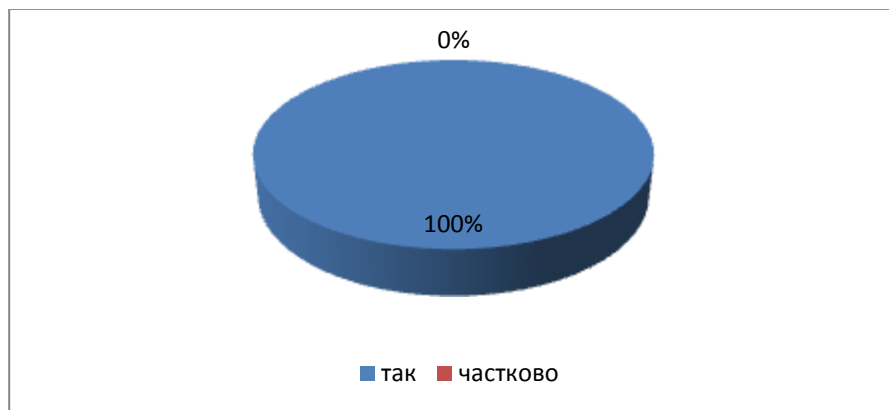
2. Чи забезпечує ХНАДУ безоплатний доступ до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, наукової діяльності в межах освітньої програми?



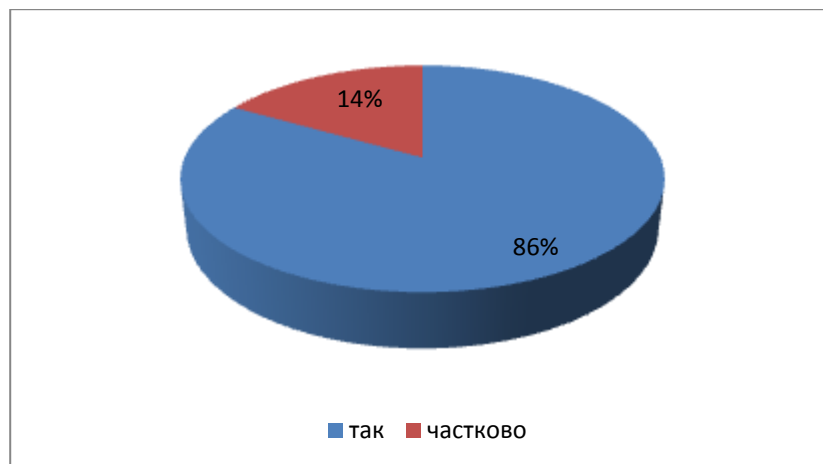
3. Чи задоволені Ви роботою навчального сайту ХНАДУ?



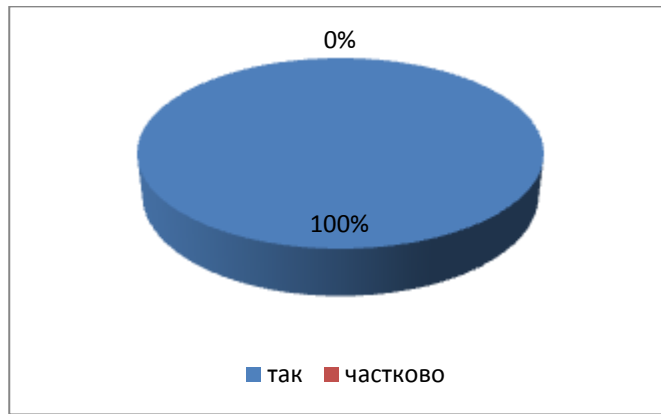
4. Як Ви вважаєте, освітнє середовище у ХНАДУ є безпечним для Вашого життя і здоров'я?



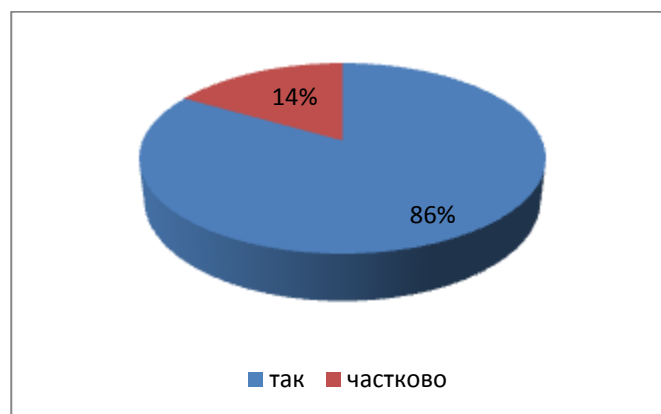
5. Чи задоволені Ви рівнем освітньої підтримки на освітній програмі (з питань, що безпосередньо стосуються організації навчання і викладання)?



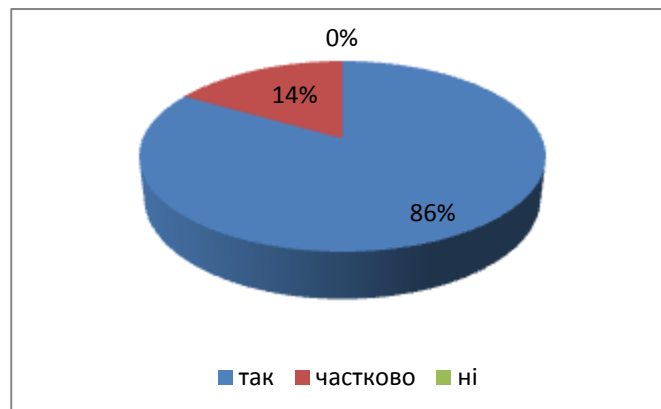
6. Чи задоволені Ви рівнем організаційної підтримки освітньої програми (взаємовідносинами з адміністративних питань (отримання інформації, довідок тощо))?



7. Чи задоволені Ви рівнем інформаційної підтримки на освітній програмі (системою інформування з освітніх і позанавчальних питань)?



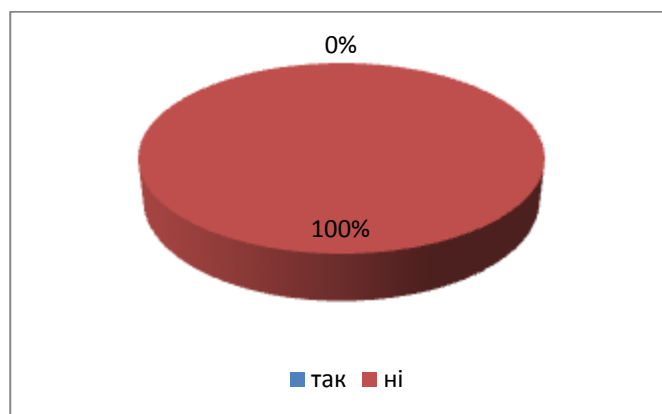
8. Чи задоволені Ви рівнем консультативної та соціальної підтримки на освітній програмі (консультуванням з приводу працевлаштування, психологічною підтримкою тощо)?



9. Чи ознайомлені Ви з процедурою вирішення конфліктних ситуацій в ХНАДУ (зокрема пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо)?



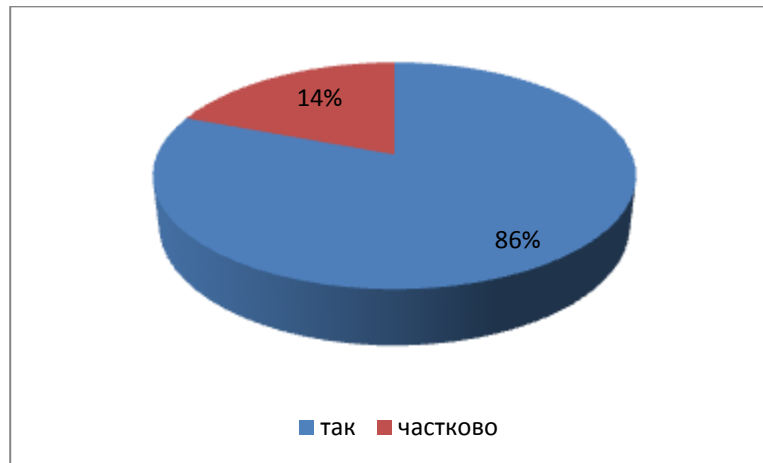
10. Чи стикалися Ви під час навчання з випадками сексуальних домагань, дискримінацією та/або корупцією?



11. Чи були віднайдені шляхи або процедури врегулювання конфліктної ситуації у разі Вашої залученості до неї?



12. Чи задоволені Ви рівнем дистанційного навчання?



13. Ваші рекомендації/побажання щодо покращення освітнього середовища та матеріальних ресурсів на освітній програмі.

На це запитання більшість респондентів відповіли, що все влаштовує, все і так на вищому рівні, все подобається, все добре. Позитивно оцінено рівень комунікації з науковими керівниками, підтримку з боку викладацького складу та адміністрації, а також можливості для наукової діяльності й академічної мобільності.

Отримані результати свідчать про загальне задоволення студентів станом освітнього середовища, підтримкою з боку адміністрації та науково-педагогічного складу, а також можливостями для розвитку.

1. Якість навчально-методичного забезпечення

Більшість респондентів задоволені рівнем забезпечення літературою та навчальними матеріалами. Відзначено наявність необхідної літератури у бібліотеці та доступність методичних матеріалів у цифровому вигляді.

2. Інфраструктурна та інформаційна підтримка

Студенти підтвердили наявність безоплатного доступу до інфраструктури ХНАДУ, зокрема навчальних приміщень, бібліотеки, онлайн-ресурсів.

Навчальний сайт ХНАДУ отримав високу оцінку як інструмент для доступу до навчальних матеріалів, комунікації та виконання завдань.

3. Безпечне освітнє середовище

Усі учасники опитування визнали, що освітнє середовище у ХНАДУ є безпечним для життя і здоров'я. Не зафіксовано жодного випадку сексуальних домагань, дискримінації або корупції під час навчання.

4. Підтримка здобувачів освіти

Студенти задоволені освітньою, організаційною, інформаційною та консультативною підтримкою з боку викладачів і адміністрації. Позитивно оцінено доступність наукових керівників, якісну комунікацію з ними, а також психологічну підтримку, де вона була потрібна.

5. Ознайомлення з правами та процедурами

Респонденти підтвердили, що вони ознайомлені з механізмами вирішення конфліктних ситуацій, включаючи випадки дискримінації, корупції тощо.

У разі виникнення конфліктів студенти мали змогу їх вирішити згідно з визначеними процедурами.

6. Дистанційне навчання

Рівень дистанційного навчання оцінено як задовільний та зручний, із можливістю ефективного засвоєння матеріалу.

Висновки

Результати опитування засвідчують високий рівень задоволеності здобувачів освіти якістю освітнього процесу та середовища в межах ОП «Маркетинг» ХНАДУ. Студенти відзначають доступність і якість навчальних матеріалів, безпеку та комфорт у навчанні, професіоналізм викладачів, а також ефективну інформаційну, організаційну й соціальну підтримку.

Водночас важливо й надалі підтримувати позитивні тенденції, впроваджувати інновації та враховувати окремі побажання щодо розширення можливостей для самореалізації здобувачів вищої освіти у сфері маркетингу.