

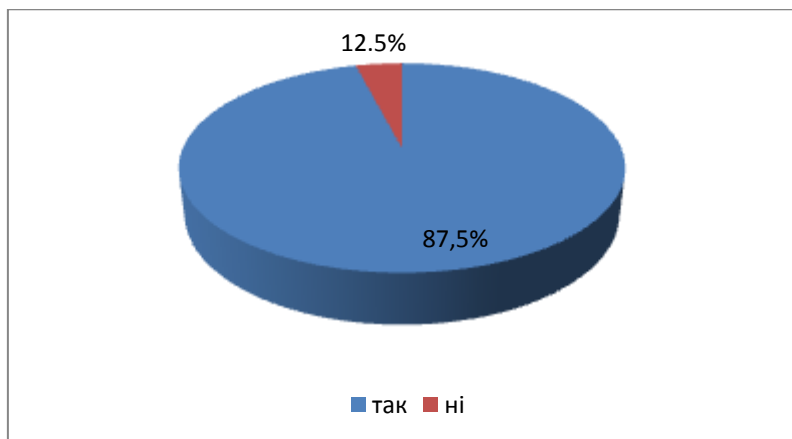
ЗВІТ
за результатами проведеного опитування здобувачів вищої освіти ХНАДУ
за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти щодо якості викладання освітніх компонентів
(весняний семестр 2024-2025 н.р.)

Метою проведення опитування здобувачів вищої освіти щодо задоволеності якістю викладання освітніх компонентів є збір інформації та отримання зворотного зв'язку, що дозволить: оцінити ефективність навчального процесу та рівень сприйняття навчального матеріалу; визначити реальний рівень задоволеності методами навчання; встановити відкритий діалог між викладачами та здобувачами.

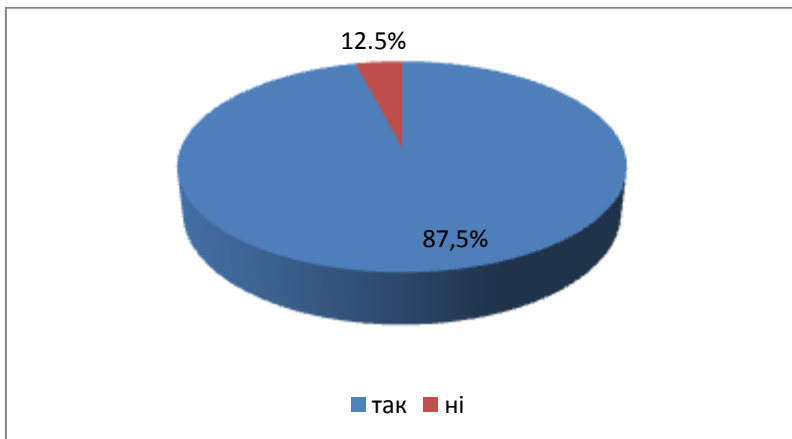
Опитування було проведено анонімно, здобувачі могли вільно висловити свої думки. В опитуванні прийняло участь 8 із 10 здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг (1 курс)». Узагальнені результати опитування здобувачів відображено на поданих нижче діаграмах.

Результати відповідей на окремі запитання анкети:

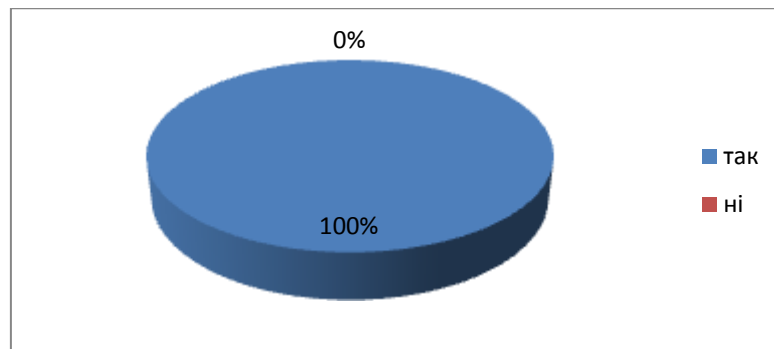
1. На першому занятті викладач чітко та зрозуміло пояснив, які знання, вміння та навички Ви здобудете по завершенню вивчення навчальної дисципліни; про систему оцінювання знань; умови складання та перескладання заліків/екзаменів тощо



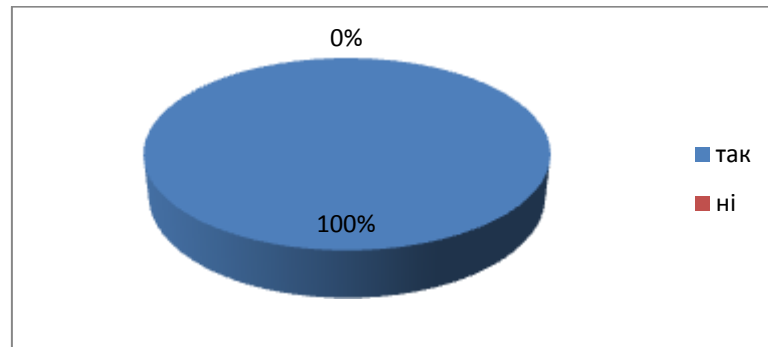
2. Викладач зрозуміло пояснив принципи академічної доброчесності, наслідки її порушення та процедуру перевірки робіт здобувачів вищої освіти на плагіат



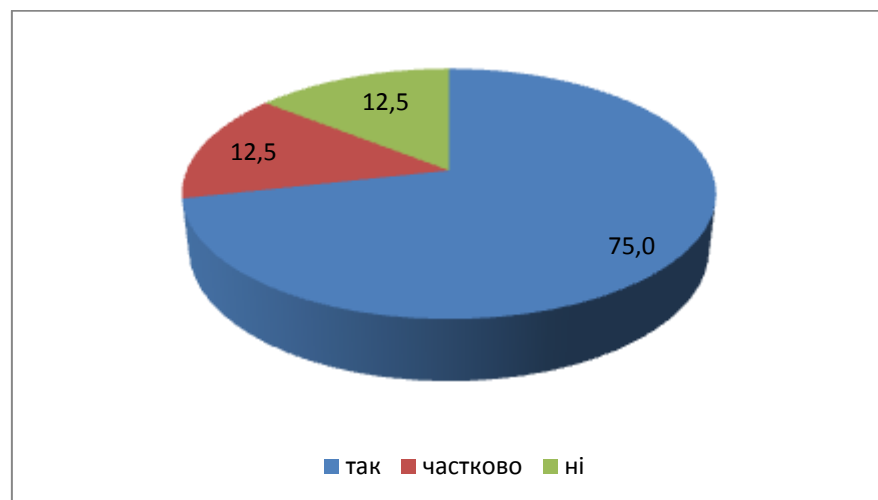
3. На початку занять викладач ознайомлював Вас з темою та планом заняття



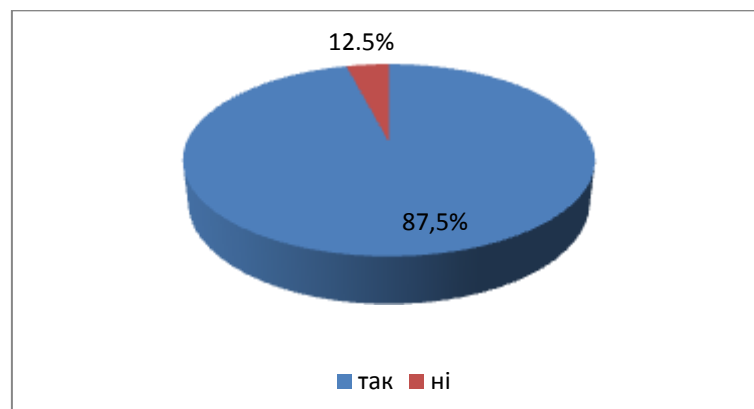
4. Викладач застосовував професійну мову, доступну для сприйняття



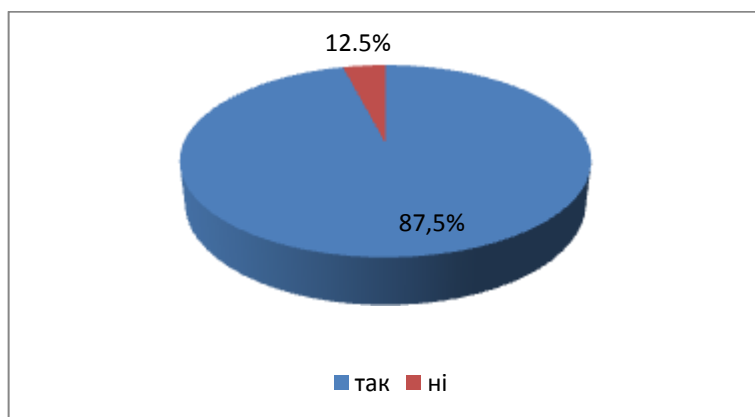
5. Наданий викладачем навчальний матеріал був зрозумілим



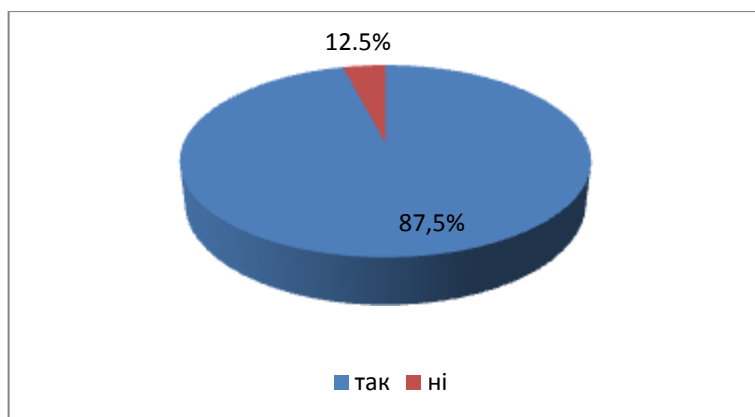
6. Викладач на ОП використовував сучасні та цікаві методи навчання



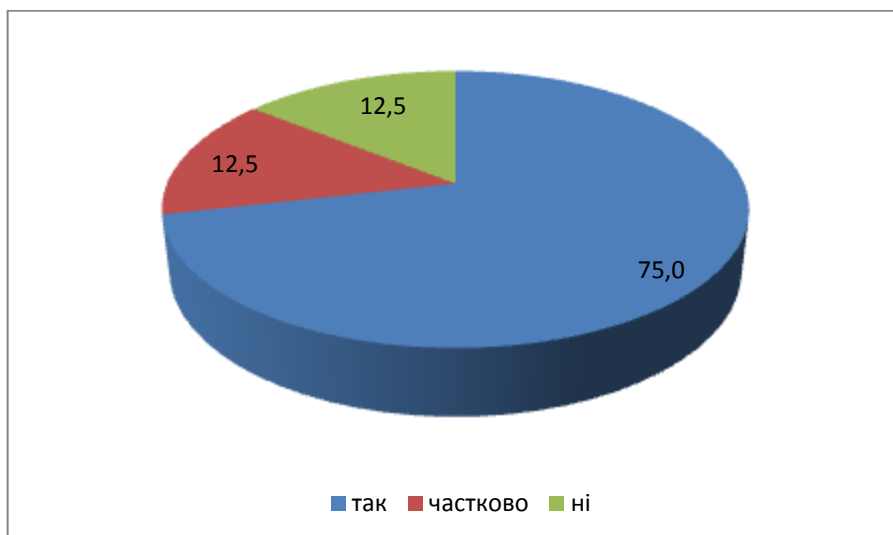
7. Викладач демонстрував наочно навчальний матеріал із використанням аудіовізуальних засобів (проектору, презентацій, YouTube тощо)



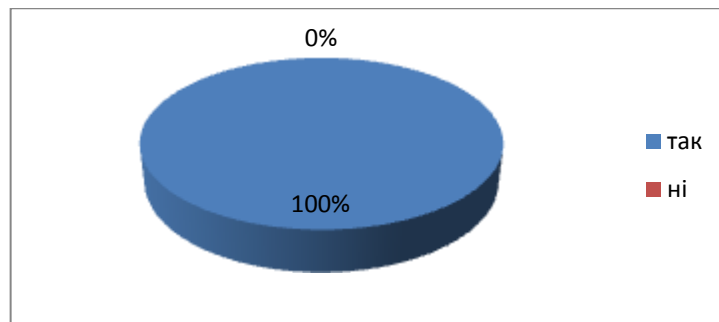
8. Викладачем організовувався навчальний процес таким чином, щоб участь здобувачів вищої освіти була активною



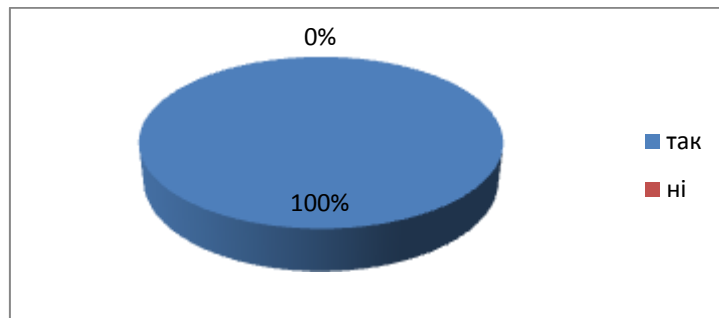
9. Рівень володіння викладачем навчальним матеріалом



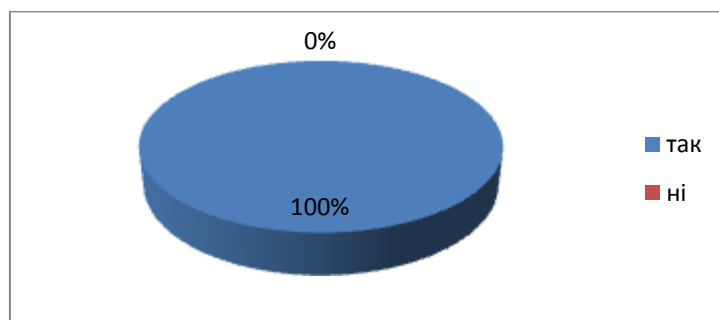
10. Викладач об'єктивно та прозоро оцінював Ваші знання та знання Ваших одногрупників:



11. Викладач рівномірно розподіляв увагу серед здобувачів вищої освіти



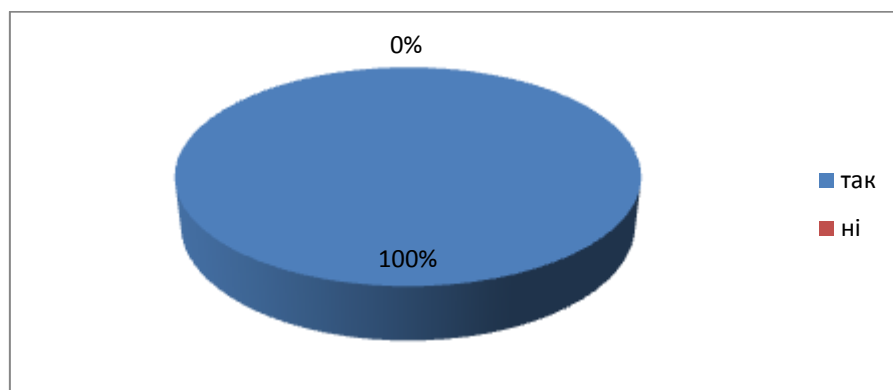
12. Зворотній зв'язок із викладачем був достатнім та ефективним



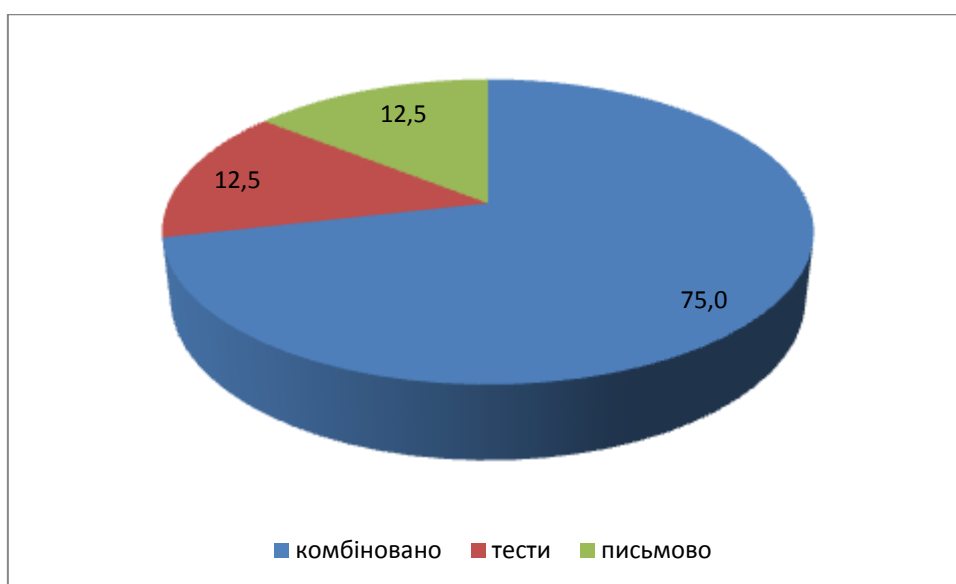
13. Чи потрібно, на Ваш погляд, зробити перерозподіл навчального навантаження?



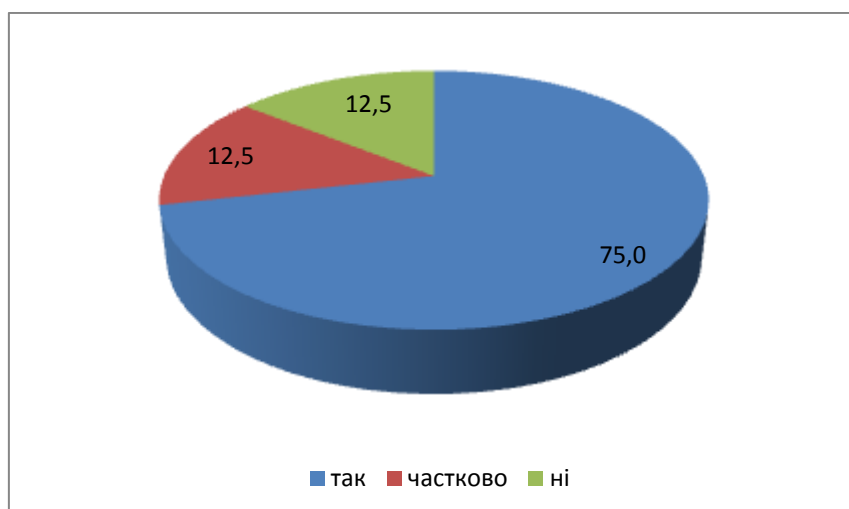
14. На Вашу думку, кількість годин для вивчення навчальної дисципліни є достатньою?



15. У яких формах проводяться контрольні заходи (залік/екзамен)?



16. Чи знайомі Ви з процедурами оскарження результатів контрольних заходів?



17. Які дисципліни необхідно, на Вашу думку, додати до блоку вибірових дисциплін?

Відповіли «залишити як є» 84% опитуваних. Серед інших відповідей здобувачі пропонували додати дисципліни, що вивчають CRM-системи та управління клієнтським досвідом.



18. Що, на Ваш погляд, є корупцією?



19. Під час здійснення корупційних дій, на вашу думку, хто порушує закон?



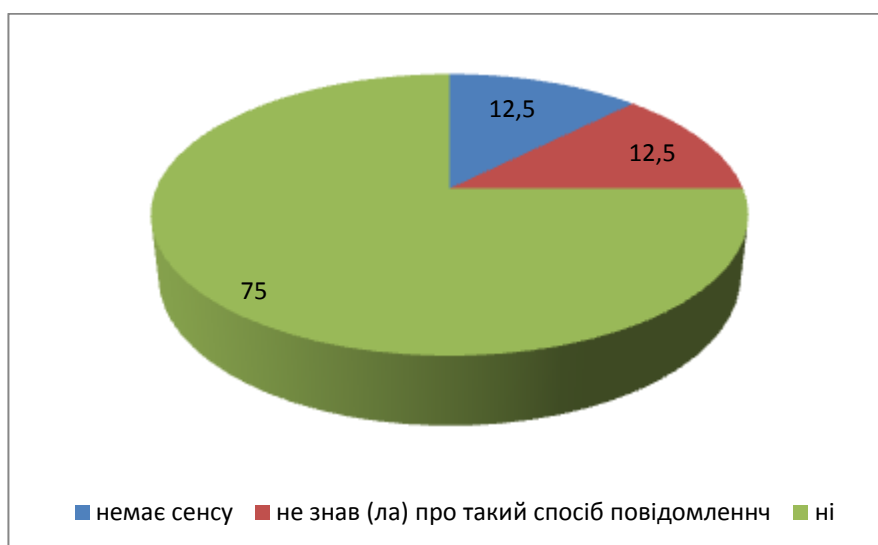
20. З якими факторами асоціюється у вас слово «корупція» в закладі вищої освіти?



21. У процесі навчання в ХНАДУ доводилося робити наступні дії?



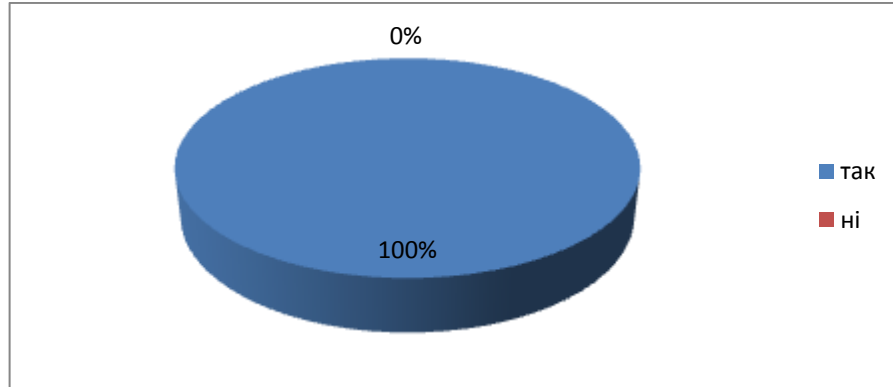
22. Чи доводилося Вам користуватися телефоном довіри, email на сайті ХНАДУ, щоб попередити?



23. Ваш коментар (зауваження/рекомендації/побажання)

- Все влаштовує, все подобається
 - Додати курс з використання штучного інтелекту для досліджень.
- Негативних коментарів здобувачі не висловлювали

24. На Вашу думку, кількість годин самостійної роботи для вивчення навчальної дисципліни є достатньою?



Основні результати опитування:

1. Організація початку навчального процесу

100% здобувачів зазначили, що викладач на першому занятті чітко пояснив очікувані результати навчання, систему оцінювання та умови складання/перескладання заліків та екзаменів.

Також було належно роз'яснено принципи академічної доброчесності, наслідки її порушення та процедуру перевірки на плагіат.

2. Комунікація та методи викладання

Більшість студентів відзначили регулярне ознайомлення з темами та планами занять; використання викладачем професійної, але доступної для сприйняття мови; високу якість наданого навчального матеріалу. Позитивно оцінено використання сучасних методів навчання, зокрема: презентацій, відеоматеріалів, інтерактивних елементів.

Акцентовано увагу на активному залученні здобувачів до навчального процесу.

3. Професійна компетентність та об'єктивність. Рівень володіння викладачем матеріалом - високий. Переважна більшість респондентів відзначила прозорість та об'єктивність оцінювання знань, рівномірний розподіл уваги серед студентів та наявність зворотного зв'язку.

4. Навчальне навантаження. 84% опитаних вважають обсяг навчального навантаження оптимальним. 87% задоволені кількістю годин на самостійну роботу.

Пропозиції щодо змін у розподілі навантаження були одиничними.

5. Вибіркові дисципліни. 84% студентів вважають перелік вибірових дисциплін повністю відповідним потребам. Водночас окремі респонденти запропонували додати дисципліни з вивчення CRM-систем.

6. Корупційна складова

Студенти продемонстрували розуміння поняття "корупція" та її форм в освітньому процесі. Усі респонденти вказали, що протягом навчання не стикалися з проявами корупції. Інформація про існування "телефону довіри" та електронної пошти для повідомлень доступна, але лише невелика частина респондентів зверталася до цих каналів.

7. Загальні коментарі та побажання

Більшість коментарів мали позитивний характер: "все влаштовує", "викладач працює професійно", "доступне подання матеріалу". Негативних зауважень не виявлено.

Висновки:

Якість викладання навчальної дисципліни за ОП "Маркетинг" на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти є високою - студенти задоволені як змістом, так і формою подачі матеріалу.

Викладачі демонструють високий рівень фахової компетентності, комунікабельності і дотримання академічної доброчесності.

Навчальне навантаження відповідає очікуванням більшості здобувачів; програма збалансована. Ознак або проявів корупційних дій під час навчання не зафіксовано.