Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів ХНАДУ

до освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D7 Торгівля, що впроваджується на кафедрі економіки і підприємництва в 2025/2026 н.р.

№	Освітній компонент / розділ	Предмет обговорення	Обґрунтування	Пропозиція / рекомендація	Ініціатор
1	Спеціальність, кваліфікація та назва програми	Перехід зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» на D7 «Торгівля», кваліфікація «магістр торгівлі» (раніше - «магістр підприємництва та торгівлі»).	Назва освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» збережена	Здобувачам потрібно пояснити, як підприємницька та біржова складові відображені в дипломі й у профілі. Зберегти підприємницьку та біржову складові в описі цілей і особливостей	Н, З
2	«Біржові операції» (ПО 5, 4 кредити, екзамен)	Місце біржової складової при кваліфікації «магістр торгівлі»	Біржова діяльність є частиною назви програми, а СК6 і ПРН12 забезпечуються лише цим компонентом і кваліфікаційною роботою. Перехід на D7 посилює потребу виокремити біржову траєкторію	Підсилити практичну частину (торгівельний симулятор, хеджування, аналіз товарних ринків). Запропонувати вибіркові дисципліни за біржовою тематикою	Р, Н
3	«Міжнародна торгівля» (ПО 3, 4 кредити, екзамен)	Узгодження змісту зі спеціальністю D7 «Торгівля» та сучасними умовами зовнішньої торгівлі	Компонент формує ЗК1, ЗК4, СК3, СК4, СК7 і ПРН1, ПРН4, ПРН9, ПРН10, ПРН13. Для ринку важливі митні режими, логістика, платіжні умови	Регулярно оновлювати теми щодо експортно-імпортних операцій, правил Інкотермс, митного оформлення, торгівлі з ЄС. Розглянути можливість залучати практиків-експедиторів	Н,В
4	«Менеджмент персоналу» (ПО 2, 4 кредити, екзамен)	Мотивація та розвиток персоналу в торгівлі й на транспорті	Компонент забезпечує ЗК3–ЗК6, СК1, СК7 і ПРН3–ПРН7, ПРН13. Дефіцит кадрів і мобільність персоналу визначені ключовими ризиками галузі	Додати теми про дефіцит кадрів, дистанційну й гібридну роботу, оцінювання результативності торгових команд	Р, В
5	«Управління проєктами» (ПО 6, 4 кредити, екзамен та курсова робота)	Тематика курсової роботи, проєктні методології та інструменти	Компонент формує ЗК2, ЗК4, СК4, СК5, СК7 і ПРН2, ПРН4, ПРН10, ПРН11, ПРН13.	Рекомендовано теми курсових формувати за запитами підприємств. Обов'язково включити календарно-ресурсне планування й матрицю ризиків	Р, В, З
6	«Венчурне підприємництво» (ПО 1, 3 кредити, екзамен)	Практична цінність курсу для торговельних і транспортних стартапів.	Компонент формує СК3, СК4, СК5, СК7 і ПРН9, ПРН10, ПРН11, ПРН13. Електронний курс створювався в межах підвищення кваліфікації «Digital Teaching»	Розширити кейси про фінансування стартапів у торгівлі (бізнес-ангели, гранти), додати питчинг інвестору й оцінювання ринку	Р, З

Стейкхолдери: Р — роботодавці, Н — наукова спільнота, З — здобувачі, В — науково-педагогічні працівники.