МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА ПІДГОТОВКИ ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ (PhD)

галузь знань - **07 «Управління та адміністрування»**

спеціальність - **073 «Менеджмент»**

Затверджено:

Вченою радою ХНАДУ
Протокол № 6/16 від 25. 03. 2016 р.
Голова Вченої ради

_____А. М. Туренко

Харків
2016

СТАНДАРТ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Освітньо-наукова програма підготовки

ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ (PhD)

(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

Галузі знань	**07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»**
Спеціальності	**073 «МЕНЕДЖМЕНТ» (за видами економічної діяльності – автомобільний транспорт)"**

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНІЙ УНІВЕРСИТЕТ

Харків - 2016

Передмова

1. РОЗРОБЛЕНО І ВНЕСЕНО

Кафедрою менеджменту ХНАДУ
(назва підрозділу вищого навчального закладу)

2. ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ

Рішенням Вченої ради Харківського національного автомобільно-дорожнього університету
від 25. 03. 2016 р. № 6/16

3. ВВЕДЕНО ВПЕРШЕ

4. РОЗРОБНИКИ СТАНДАРТУ

Криворучко Оксана Миколаївна – керівник проектної групи, докт. екон. наук, завідувач кафедри менеджменту;

Шинкаренко Володимир Григорович – член проектної групи, докт. екон. наук, професор кафедри менеджменту;

Федотова Ірина Володимирівна - член проектної групи, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Обговорено та рекомендовано до видання Методичною радою Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

Протокол від 16 березня 2016 р. № 4

Голова науково-методичної ради І.П. Гладкий

"16" 03 2016 р.

Цей стандарт не може бути повністю чи частково відтворений, тиражований та розповсюджений без дозволу Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

ВСТУП

Освітньо-наукова програма пропонується з метою підготовки науковців вищої кваліфікації, здатних продукувати і обґрунтовувати нові перспективні ідеї досліджень з формування та реалізації менеджменту на практиці підприємств автомобільного транспорту та в навчальному процесі для вирішення актуальних проблем, що мають загальнонаціональне / світове значення; набуття компетентностей, що дозволять їм оволодіти основними знаннями, вміннями, навичками, необхідними для здійснення **оригінального дисертаційного дослідження** у сфері менеджменту підприємств автомобільного транспорту.

Вищезазначена мета освітньо-наукової програми реалізується через низку цілей:

– формування компетентностей, необхідних для успішного проведення дослідження у галузі менеджменту підприємств автомобільного транспорту;
– розширення наукового світогляду;
– оволодіння знаннями, необхідними для проведення дослідження;
– інтегрування концептуальних знань для обґрунтування теоретичних засад дослідження;
– розширення психолого-педагогічного, філологічного і методичного кругозору;
– розвиток інноваційного мислення;
– розвиток здатності здійснювати самостійне оригінальне дослідження і самооцінку;
– удосконалення вмінь виявляти проблеми професійного характеру, вилучати необхідну інформацію;
– оволодіння досвідом творчої пошукової діяльності;
– оперування інформацією зі спеціальності, генерування нових ідей, знаходження шляхів вирішення актуальних проблем наукового і професійно орієнтованого характеру та прогнозування їх наслідків;
– удосконалення інтелектуальних і пізнавальних здібностей.

Пропонована освітньо-наукова програми (ОНП) *підготовки* є нормативним документом, у якому визначається нормативний зміст навчання, встановлюються вимоги до змісту, обсягу та рівня освітньої та наукової підготовки доктора філософії зі спеціальності "Менеджмент" (за видами економічної діяльності)".

Цей стандарт є складовою частиною системи стандартів вищої освіти та використовується при:

- розробленні відповідних навчальних планів і програм навчальних дисциплін та практик;
- розробленні засобів діагностики рівня якості освітньої та професійної підготовки аспірантів;
- визначенні змісту навчання/освіти як бази для оволодіння новими спеціальностями, кваліфікаціями;
- визначенні змісту навчання у системі перепідготовки та підвищення кваліфікації.

СВО ХНАДУ

СТАНДАРТ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Освітньо-наукова програма підготовки ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ (PhD)

(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

Галузі знань	**07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»**
Спеціальності	**073 "МЕНЕДЖМЕНТ (за видами економічної діяльності – автомобільний транспорт)"**

Чинний від 2016 - 09 - 01
(рік-місяць-число)

1. Галузь використання

Цей стандарт поширюється на Харківський національний автомобільно-дорожній університет, а також міністерства, відомства, асоціації, підприємства, організації різних форм власності, де готуються або використовуються фахівці освітньо-кваліфікаційного рівня

Третій (освітньо-науковий) рівень
(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

галузі знань	***07 «Управління та адміністрування»*** (код і назва галузі знань)
за спеціальністю	***073 "Менеджмент» (за видами економічної діяльності - автомобільний транспорт)"*** (код і назва спеціальності)
кваліфікації	***«доктор філософії з менеджменту, дослідник, викладач-дослідник»*** (назви кваліфікації)
з узагальненим об'єктом діяльності	***науково-педагогічна діяльність у закладах освіти, науково-дослідницьких установах, управління підприємствами операційними системами, процесами різних форм власності та організаційно-правових форм автомобільного транспорту;***
з нормативним терміном навчання (денна форма)	***після освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр», "спеціаліст"*** ***чотири роки*** (років, місяців)

Цей стандарт встановлює:

* нормативний зміст навчання у Харківському національному автомобільно-дорожньому університеті, обсяг та рівень їх засвоєння у процесі підготовки докторів філософії зі спеціальності "Менеджмент (за видами економічної діяльності - автомобільний транспорт)";
* перелік навчальних дисциплін підготовки докторів філософії;
* форму державної атестації;
* нормативний термін навчання за денною формою.

Стандарт призначений для сертифікації та атестації випускників Харківського національного автомобільно-дорожнього університету.

2. Нормативні посилання

У цьому стандарті є посилання на такі державні та галузеві стандарти України:

- Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII;
- Проект Закону України «Про державну службу» (2015)
- Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29 квітня 2015 р. № 266;
- Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку підготовки докторів філософії та докторів наук у вищих навчальних закладах (наукових установах)».
- Національний класифікатор України ДК 003:2010 «Класифікатор професій», затверджений наказом Держспоживстандарту від 28.07.2010р. № 327;
- Національний класифікатор України ДК 009-2005 «Класифікація видів економічної діяльності», затверджений наказом Держспоживстандарту України від 26.12.2005р. № 375;
- Освітньо-професійну програму підготовки бакалавра з напряму 6.030601 «Менеджмент»: ГСВО МОН України, затверджену наказом МОН України від 09.02.2009 р. № 79 зі змінами та доповненнями згідно з наказами Міністерства освіти і науки України від 09.07.2009р. № 642, від 29.03.2010 р. № 259;
- СВО ХНАДУ Освітньо-кваліфікаційна характеристика магістра з напряму підготовки "Менеджмент";
- СВО ХНАДУ Освітньо-професійна програма підготовки магістра з напряму підготовки "Менеджмент";

3. Профіль програми

Галузь знань/напрям – 07. «Управління та адміністрування»
Цикл вищої освіти – третій (освітньо-науковий) – доктор філософії

Профіль програми доктор філософії	
Тип диплома та обсяг програми	Одиничний ступінь, 240 кредитів ЄКТС за 4 академічних роки, у тому числі освітня складова 44 кредитів, наукова складова – 196 кредити.
Вищий навчальний заклад	Харківський національний автомобільно-дорожній університет
Акредитуюча інституція	Харківський національний автомобільно-дорожній університет
Період акредитації	2016 – 2026 рр.
Рівень програми	освітньо-науковий

A	Мета програми
	Освітньо-наукова програма пропонується з метою підготовки науковців вищої кваліфікації, здатних продукувати і обґрунтовувати нові перспективні ідеї досліджень з формування та реалізації менеджменту на практиці підприємств автомобільного транспорту та в навчальному процесі для вирішення актуальних проблем, що мають загальнонаціональне / світове значення; набуття компетентностей, що дозволять їм оволодіти основними знаннями, вміннями, навичками, необхідними для здійснення оригінального дисертаційного дослідження у сфері менеджменту підприємств автомобільного транспорту.

B	Характеристика програми	
1	Предметна область, напрям	Менеджмент
2	Фокус програми: загальна/спеціальна	Дослідження у сфері менеджменту підприємств автомобільного транспорту.
3	Орієнтація програми	Фундаментальні та прикладні наукові дослідження у сфері менеджменту підприємств автомобільного транспорту
4	Особливості програми	Реалізовується у наукових групах, активних у широкому колі експериментів.

C	Працевлаштування та продовження освіти	
1	Працевлаштування	Науково-педагогічна діяльність у закладах освіти, науково-дослідних установах; управління підприємствами. Посади в дослідницьких групах в університетах та наукових лабораторіях. Відповідні робочі місця у наукових інституціях (наукові дослідження та управління), у промисловості та комерції. Самостійне працевлаштування.

2	Продовження освіти	Навчання впродовж життя для вдосконалення в науковій та інших діяльностях Можлива подальша підготовка на рівні доктора наук.
D	Стиль та методика навчання	
1	Підходи до викладання та навчання	Тісне наукове керівництво, підтримка наукового керівника, підтримка та консультування з боку інших колег із наукової групи, включаючи постдокторів, більш досвідчених аспірантів та технічних працівників. Лекційні курси, семінари, консультації, самопідготовка, проектна робота та індивідуальні консультації.
2	Система оцінювання	Письмові екзамени (проблемні та наукові задачі), семінари й наукові звіти із оцінюванням досягнутого, захист дисертаційної роботи за участі науковців із інших університетів та усне екзаменування.

Програмні компетентності (Е)

	Вид	Назва	Код
1	2	3	4
1	Загальні	- володіння глибинним науковим та культурним світоглядом рівня здобувача науково-ступеня доктора філософії, шляхом засвоєння знань основних концепцій, теоретичних та практичних проблем, історії розвитку галузі науки та сучасним станом розвитку наукової літератури;	КЗН-1
		- здатність використовувати класичні математичні методи в обраній науковій діяльності;	КЗН-2
		- знання в галузі сучасних інформаційних технологій, навички використання програмних засобів та навички роботи в комп'ютерних мережах, уміння створювати бази даних і використовувати інтернет-ресурси;	КЗН-3
		- володіння високим рівнем теоретичних знань та практичної підготовки за спеціальністю «Менеджмент», навики застосування цих знань для вирішення науково-дослідницьких та прикладних завдань;	КЗН-4
		- здатність продукувати нові ідеї для розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницької діяльності у сфері менеджменту;	КЗН-5
		- володіння методами наукового аналізу, здатність застосовувати інструменти та методи системного аналізу підприємств;	КЗН-6

1	2	3	4
		- оволодіння навичками підготовки наукової статті, що може бути опублікована, як у вітчизняних так і у міжнародних наукових виданнях (зокрема включених до міжнародної науковометиричної бази Scopus або до іншої міжнародної бази;	КЗН-7
		- володіння знаннями з педагогічно-психологічних засад, нормативно-правових та організаційних основ навчально-виховного процесу у вищих навчальних закладах;	КЗН-8
		- володіння сучасними методи проведення аудиторних занять та організації самостійної та наукової роботи у вищих навчальних закладах.	КЗН-9
2	інстру-мента-льні	- вільне володіння українською мовою, здатність до письмової та усної комунікації;	КІ-1
		- знання іншої мови (мов), якими послуговуються країни Європейського Союзу (англійська, німецька, французька) та володіння іншомовними навиками, достатніми для представлення наукових результатів власних досліджень в усній та письмовій формі, а також для повного розуміння іншомовних наукових текстів;	КІ-2
		- володіння комп'ютером, навички роботи в комп'ютерних мережах, використання сучасних інформаційних технологій та програмних засобів;	КІ-3
		- володіння навичками усної та письмової презентації результатів наукового дослідження;	КІ-4
		- володіння науково-дослідницькими навичками;	КІ-5
		- володіння навичками управління інформацією (вміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел);	КІ-6
		- володіння навичками щодо впровадження сучасних технічних засобів навчально-виховного процесу у вищих навчальних закладах;	КІ-7
		- володіти навичками підготовки та проведення навчальних занять (педагогічна діяльність).	КІ-8
3	загаль-но-профе-сійні	- здатність спілкуватися з різними цільовими аудиторіями, використовуючи відповідну лексику, методи, техніки та прийоми;	КЗП-1
		- спроможність до критичного аналізу і оцінки сучасних наукових досліджень, генеруванню нових ідей при вирішенні дослідницьких і практичних завдань;	КЗП-2
		- готовність використовувати сучасні методи і технології наукової комунікації на державній і іноземній мовах;	КЗП-3
		- спроможність слідувати етичним нормам в професійній діяльності;	КЗП-4

1	2	3	4
		- готовність до проведення аналітичної та експериментальної наукової діяльності; організація, планування та прогнозування результатів наукових досліджень;	КЗП-5
		- ініціювання та виконання наукових досліджень, результатом яких є одержання нових знань;	КЗП-6
		- генерування нових ідей (креативність), абстрактне мислення, вміння пристосовуватись до нових умов та ситуацій;	КЗП-7
		- готовність до викладацької діяльності за освітніми програмами вищої освіти;	КЗП-8
		- готовність організовувати роботу дослідницького колективу в науковій сфері, що відповідає напряму підготовки;	КЗП-9
		- удосконалення педагогічної майстерності, педагогічної техніки, професійних вмінь майбутніх вчених, викладачів вищої школи. Спроможність здійснення математичного мислення на основі узагальнення й інтуїції, інтерпретація отриманих результатів;	КЗП-10
		- здатність і готовність фахівця розв'язувати методами математики професійні завдання і підвищувати свою професійну компетентність;	КЗП-11
		- прагнення та мотивація до професійного саморозвитку та самовдосконалення в аспекті математичної підготовки.	КЗП-12
4	спеціалізовано-професійні	- здатність керувати організаціями, підрозділами, групами (командами) співробітників, проектами і мережами;	СПК-1
		- здатність розробляти програми організаційного розвитку та змін і забезпечувати їх реалізацію;	СПК-2
		- володіння методами економічного аналізу поведінки економічних агентів і ринків в глобальному середовищі;	СПК-3
		- здатність узагальнювати і критично оцінювати результати, отримані вітчизняними і зарубіжними дослідниками; виявляти і формулювати актуальні наукові проблеми;	СПК-4
		- здібність приймати організаційно-управлінські рішення та готовність нести за них відповідальність, в тому числі нестандартних ситуаціях;	СПК-5
		- здібність розробляти навчальні програми і методичне забезпечення управлінських дисциплін, а також застосувати сучасні методи і методики в процесі їх викладання;	СПК-6
		- здатність демонструвати і застосовувати поглиблені знання в сфері управління міжорганізаційними взаємовідносинами;	СПК-7
		- володіння методологією теоретичних і експериментальних досліджень в області маркетингу взаємовідносин;	СПК-8

1	2	3	4
		- здатність адаптувати результати сучасних управлінських досліджень для цілей вирішення проблем управління, що виникають в діяльності мережевих організацій і державної політики;	СПК-9
		- здатність використовувати результати досліджень, знання закономірностей і тенденцій розвитку для вдосконалення організаційно-економічних механізмів, методів управління, розробки стратегій діяльності підприємств, організацій, комплексів, галузей;	СПК-10
		- здатність забезпечувати ефективний трансфер знань і технологій;	СПК-11
		- ідентифікувати різноспрямовані стратегії в сфері управління знаннями;	СПК-12
		- здатність досліджувати процес формування конкурентоспроможності послуг та підприємства в цілому;	СПК-13
		- здатність оцінювати вплив зовнішнього середовища на функціонування підприємства і процес формування конкурентоспроможності;	СПК-14
		- здатність демонструвати і застосовувати поглиблені знання в сфері управління результативністю діяльності підприємства;	СПК-15
		- володіння методологією теоретичних і експериментальних досліджень в області управління результативністю діяльності підприємства.	СПК-16

F	Програмні результати навчання
	- Володіти вільно атрибутами ділового спілкування усного спілкування та ведення ділової документації. - Вміти проводити реферування та анотування іноземною мовою текстів професійної тематики. Самостійне написання наукових статей іноземною мовою з побудовою граматичних конструкцій стандартної іноземної мови. - Володіти методологією науко-технічного пізнання з урахуванням особливостей сталого розвитку в системі «природа-суспільство-людина». Вміти застосовувати логічний аналіз при вирішенні професійних проблем та обґрунтовувати власну світоглядну та громадську позицію. - Володіти методологією наукового аналізу педагогічної теорії і практики; виховання історичної і національної свідомості, педагогічної обізнаності, ерудиції і культури майбутнього педагога. Вивчення закономірностей виховання як загальнолюдського і суспільного явища, його залежність від потреб суспільства, які постійно змінюються.

	- Використовувати навички аналізу середовища функціонування об'єкта дослідження, принципи формального опису реальних систем, математичні методи аналізу та опису процесів та систем, аналітичне дослідження математичних моделей об'єктів і процесів на предмет існування та єдності їх розв'язку. - Знати існуючі теорії щодо транспортних та логістичних систем, методи пошуку інформації, оцінки її достовірності, формулювання мети, задач дослідження й висновків, моделювання об'єкту дослідження, оцінки якості моделей. Вміти отримувати нові знання щодо об'єкту дослідження та моделювати процес функціонування транспортних технологій. - Застосовувати прогресивні методи розрахунків і моделювання з використанням обчислювальної техніки та сучасного програмного забезпечення при технічній експлуатації автомобілів. - Спілкуватися та представляти ефективно дослідницькі ідеї в галузі транспортних систем в усній та письмових формах. Створювати та пояснювати нові знання шляхом проведення дослідження, розширювати передові напрями галузі транспортних систем, здійснювати публікації. - Демонструвати систематичне сприйняття та розуміння корпусу знань, які містяться в галузі знань або є складовою професійної практики. - Концептуалізувати, розробляти та впроваджувати дослідницькі проекти для генерації нових знань, застосувань або розуміння в початковій частині галузі знань та врегульовувати плани проектів в світлі виникнення непередбачених задач. - Демонструвати детальне розуміння використовуваних технік для досліджень та наукового дослідження вищого рівня. - Прогнозувати та керувати ефективно дослідницькими та управлінськими вимогами, пов'язаними з проведенням досліджень у сфері транспортних технологій. - Має чітко розумітися, що найбільш важливі та вагомі результати в докторській програмі не можна сповна назвати результатами навчання, а скоріше – результатами наукових досліджень, у яких створюється або застосовується нове знання (через опубліковані дисертацію, статті, патенти, створені супутні/додаткові/побічні продукти/результати).

4. Позначення та скорочення

У даному стандарті для формування шифрів застосовуються скорочення назв циклів підготовки, до яких внесено навчальні дисципліни:

МК – дисципліни формування мовних компетентностей;

УК – дисципліни формування універсальних навичок дослідження;

ФК – дисципліни формування глибинних професійних знань, наукового та культурного кругозору.

До шифрів дисциплін за вибором здобувачів додано "В".

5. Розподіл змісту освітньо-професійної програми та максимальний навчальний час за циклами підготовки

Розподіл змісту освітньо-професійної програми підготовки фахівця та максимальний навчальний час за циклами підготовки наведено у додатку А.

6. Зміст освітньо-професійної програми

6.1. Система знань у вигляді переліку всіх дисциплін з зазначенням кількості навчальних годин/кредитів їх вивчення наведена у додатку Б. Вибіркова частина включає 3 навчальні дисципліни з можливого переліку.

6.2. Анотації дисциплін фахової підготовки наведені у додатку В.

6.3. Надання кваліфікації забезпечується також нормативними видами практики: педагогічною.

6.4. Вибіркова частина ОНП підготовки аспіранта складається з предметів самостійного вибору Харківського національного автомобільно-дорожнього університету та вибору студента.

6.5. Харківський національний автомобільно-дорожній університет має право у встановленому порядку змінювати назви навчальних дисциплін.

7. Державна атестація випускників

7.1. Державна атестація здійснюється на підставі оцінки рівня компетентності випускників, передбачених СВО Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, з використанням загальнодержавних методів комплексної діагностики: захист дисертації та складання комплексного державного екзамену.

7.2. Доктор філософії – це освітній і водночас перший науковий ступінь, що здобувається на основі ступеня магістра. Ступінь доктора філософії присуджується спеціалізованою вченою радою ВНЗ в результаті успішного виконання здобувачем вищої освіти освітньо-наукової програми та публічного захисту дисертації у спеціалізованій вченій раді.

7.3. **Тематика наукових досліджень**

– Управління економічними системами, принципи, форми і методи його здійснення. Залежність управління від характеру і стану економічної системи. Управління змінами в економічних системах. Теорія і практика управління інтеграційними утвореннями і процесами інтеграції бізнесу;

– Організація як об'єкт управління. Теоретико-методичні основи управління організацією. Функціональний зміст управління. Структури управління організацією. Довгострокові, середньострокові і короткострокові аспекти управління організацією, поточне управління. Управління організацією по стадіях її життєвого циклу;

– Проектування систем управління організаціями. Нові форми функціонування і розвитку систем управління організаціями. Інформаційні системи в управлінні організаціями. Якість управління організацією. Методологія розвитку бізнес-процесів. Розвиток методології і методів управління корпоративною інноваційною системою;

– Процес управління організацією, її окремими підсистемами і функціями. Цілеполагання і планування в управлінні організацією. Контроль, моніторинг і бенчмаркинг. Механізми і методи ухвалення і реалізації управлінських рішень. Управління проектом. Управління знаннями. Ризик-менеджмент. Управління виробництвом. Сучасні виробничі системи;

– Управління інвестиційною та інноваційною діяльність підприємства. Конкурентоспроможність підприємства на внутрішньому ринку. Реструктуризація і санація підприємства; банкрутство та ліквідація підприємства. Управління виробничо-господарською діяльністю підприємства (менеджмент). Функції і технологія управління підприємством (менеджмент). Види планування: стратегічне, тактичне планування та оперативно-календарне планування, бізнес-планування. Контролювання, моніторинг та діагностика діяльності підприємств. Принципи і методи управління підприємством (менеджменту);

– Оцінка управління організаціями як соціальними і економічними системами. Критерії оцінки ефективності управління. Методи і показники оцінки результативності управління;

– Організаційна поведінка, соціально-психологічні аспекти управління. Група і поведінка групи в процесі управління. Сучасні теорії командоутворення, міжгрупові відносини в процесі управління;

– Організаційна культура. Вплив організаційної культури на економічну і соціальну поведінку людей. Соціокультурні, соціально-політичні і соціально-економічні чинники розвитку організаційної культури. Методологічні питання вивчення організаційної культури;

– Стратегічний менеджмент, методи і форми його здійснення. Зовнішнє і внутрішнє середовище організації. Процес і методи розробки і реалізації стратегії. Розвиток форм стратегічного партнерства. Зміст і методи стратегічного контролю. Корпоративні стратегії, оптимізація розміру фірми і вертикальна інтеграція, стратегії диверсифікації. Формування і управління ланцюжками створення цінності. Конкурентоспроможність бізнесу. Створення і утримання ключових компетенцій. Стратегічні ресурси і організаційні здібності фірми. Збалансована система показників як інструмент реалізації стратегії організації. Процес побудови збалансованої системи показників (ССП). Переваги і недоліки застосування ССП в сучасних умовах. Управління життєздатністю організації;

– Управління організацією в контексті міжнародного бізнесу. Організація і управління міжнародною компанією. Міжнародні бізнес-стратегії. Міжнародні альянси і мережі фірм. Злиття і поглинання в міжнародному бізнесі;

– Корпоративне управління. Форми і методи корпоративного контролю. Управління вартістю фірми. Роль і вплив стейкхолдеров на організацію. Місія організації. Корпоративна соціальна відповідальність. Соціальна і екологічна відповідальність бізнесу;

– Лідерство в організації. Типи і моделі лідерства. Діалектика взаємозв'язків лідера і послідовників. Управління конфліктами. Типи конфліктів в процесах управління організацією, форми і методи їх подолання. Шляхи і методи попередження трудових конфліктів і їх дозволу;

– Кадри управління: роль і місце в системі управління. Формування, підготовка і розвиток кадрів управління. Управління кар'єрою і професіонально-посадовим просуванням управлінських кадрів. Методи стимулювання менеджерів вищої ланки;

– Управління людськими ресурсами як особливий вид професійної діяльності: цілі, функції, принципи, еволюція підходів. Суть економічних і соціальних задач управління персоналом підприємств і організацій. Компетентність персоналу і компетентність організації. Кадрова політика: вироблення і реалізація. Інновації в організації трудової діяльності і управлінні персоналом. Організація і здійснення роботи по управлінню персоналом;

– Ефективність праці персоналу. Взаємозв'язок ефективності управління персоналом з результативністю праці кожного працівника. Оцінка персоналу і результатів його праці. Організація соціально-трудового моніторингу, проведення аналізу трудових показників. Контролінг і аудит персоналу, планування і прогнозування розвитку. Бюджетування витрат на персонал;

– Соціальний розвиток і соціальне партнерство як ключовий напрям регулювання соціально-трудових і соціально-економічних відносин в ринковому господарстві. Трудові відносини і їх регулювання за допомогою соціального партнерства (генеральні, галузеві, територіальні угоди і колективні договори); механізми регулювання трудових відносин при різних формах власності; мотиви і стимули до праці, їх взаємозв'язку з трудовою поведінкою робітників. задоволеністю працею.

СВО ХНАДУ

Додаток А

Таблиця 1

Загальний навчальний час підготовки доктора філософії за спеціальністю 073 «Менеджмент»

Освітньо-кваліфікаційний рівень	Термін навчання за денною формою, роки	Максимальний навчальний час, кредити ЄКТС	Теоретичні та експериментальні дослідження за темою дисертації, кредити ЄКТС
Третій освітньо-науковий рівень	4,0	44,0	196,0

Таблиця 2

Розподіл змісту освітньо-наукової програми підготовки аспірантів та максимальний навчальний час за циклами підготовки

Цикл підготовки	Максимальний навчальний час (кредитів ЄКТС/%)
1. Обов'язкові дисципліни	
1.1. Дисципліни формування мовних компетентностей	**8,0** **18,2**
1.2. Дисципліни формування універсальних навичок дослідження	**9,0** **20,4**
2. Дисципліни формування глибинних професійних знань, наукового та культурного кругозору	**24,0** **54,5**
у т.ч.	
обов'язкові дисципліни	12,0 27,3
вибіркові дисципліни	12,0 27,3
3. Практична підготовка	3,0 6,8
Усього	**44,0** **100,0**

Додаток Б

Перелік навчальних дисциплін ОНП підготовки доктора філософії

Назва навчальної дисципліни	Мінімальний навчальний час (кількість кредитів ЄКТС)	Код компетент-ностей
1	2	3
1. Обов'язкові дисципліни		
1.1. Дисципліни формування мовних компетентностей		
МК 1. Іноземна мова наукового спілкування	8,0	КЗН-7, КЗН-8, КЗН-9, КІ-2, КІ-4, КЗП-3
Разом за циклом 1.1	**8,0**	
1.2. Дисципліни формування універсальних навичок дослідження		
УК 1. Фундаментальна та прикладна математична підготовка	9,0	КЗН-2, КЗН-3, КЗН-6, КІ-3, КЗП-10, КЗП-11, КЗП-12
Разом за циклом 1.2	**9,0**	
Разом за циклом 1	**17,0**	
2. Дисципліни формування глибинних професійних знань, наукового та культурного кругозору		
2.1. Обов'язкові дисципліни		
ФК 1. Педагогіка	3,0	КЗН-8, КЗН-9, КІ-9, КІ-10, КЗП-1, КЗП-4
ФК 2. Історія і філософія науки	3,0	КЗН-1, КЗН-2, КЗН-6, КІ-4, КЗП-1, КЗП-2
ФК 3. Теорія і методологія менеджменту	3,0	КЗН-4, КЗН-5, КЗП-7, СПК-9
ФК 4. Методи дослідження в економіці і менеджменті	3,0	КЗН-5, КІ-8, КЗП-2, КЗП-5
Разом за циклом 2.1	**12,0**	
2.2. Вибіркові дисципліни		
ВФК 5. Управління міжорганізаційними взаємовідносинами	4,0	КЗП-2, СПК-1, СПК-2, СПК-3, СПК-7, СПК-8
ВФК 6. Управління конкурентоспроможністю	4,0	КЗП-2, СПК-4, СПК-13, СПК-14

1	2	3
ВФК 7. Управління знаннями	4,0	КЗП-2, КЗП-6, КЗП-7, СПК-5, СПК-11, СПК-12
ВФК 8. Управління результативністю	4,0	КЗП-2, СПК-15, СПК-16
ВФК 9. Методологія наукової роботи в області економічних і управлінських розробок	4,0	КЗН-7, КІ-4, КІ-5, КІ-6, КЗП-2, КЗП-8, КЗП-9, СПК-4, СПК-5, СПК-6
ВФК 10. Маркетингове забезпечення модернізації економіки	4,0	КЗП-2, СПК-9, СПК-10
ВФК 11. Креативний менеджмент	4,0	КЗП-2, СПК-9, СПК-11, СПК-12
ВФК 12. Діагностика в системі управління	4,0	КЗП-2, СПК-4, СПК-5, СПК-6
Разом за циклом 2.2	**12,0**	
Разом за циклом 2	**24,0**	
3. Практична підготовка		
Педагогічна практика	**3,0**	КІ-7, КІ-8, КЗП-8
Разом	**44,0**	

Додаток В

Анотації формування глибинних професійних знань

ФК 3. Теорія і методологія менеджменту

Мета: розвинути в аспірантів дослідницькі навики в області методологічних основ менеджменту, а також надати нові теоретичні знання щодо процесу формування сучасних моделей, концепцій менеджменту, практичні навички та вміння застосовувати основні положення теорії менеджменту для розкриття причин та пошуку джерел розвитку у конкретному предметному напрямку.

Предмет: теоретичні та методологічні основи, методичні положення наукових напрямків менеджменту підприємств на сучасному етапі.

Змістовні модулі: теоретичні засади у сфері методології менеджменту; еволюція шкіл та концепцій менеджменту; етапи розвитку науки управління в України та у світі; методологія «класичної школи» управління; особливості англійської, американської, японської, європейської моделей менеджменту; сучасні проблеми та перспективи розвитку менеджменту.

Місце у структурно-логічній схемі: – після вивчення [МК 1, ФК 4].

ФК 4. Методи дослідження в економіці та менеджменті

Мета: формування в аспірантів комплексного уявлення про методологію та технологію проведення досліджень, а також професійних науково-дослідних компетенцій, що забезпечують здатність і готовність аспірантів до самостійного виконання науково-дослідної діяльності в економіці і менеджменті.

Предмет: принципи планування та технології виконання наукових досліджень, способи і прийоми науково-дослідницької роботи, методи оформлення результатів досліджень та їх використання в практичній діяльності.

Зміст дисципліни: Основні принципи і підходи до формування методології досліджень в економіці та менеджменті. Організація економічних досліджень та класифікація методів збору бізнес-інформації. Специфіка використання якісних методів дослідження. Кількісні методи збору та аналізу бізнес-інформації. Методи прогнозування економічних показників. Використання статистичних методів для вирішення конкретних управлінських проблем. Методи стратегічного аналізу. Консалтингові методи і підходи до вирішення наукових проблем.

Місце у структурно-логічній схемі: – після вивчення [УК 1].

ВФК 5. Управління міжорганізаційними взаємовідносинами

Мета: розвиток дослідницьких навиків в області менеджменту та маркетингу взаємовідносин, а також отримання теоретичних знань в області сучасних тенденцій розвитку міжорганізаційних відносин, придбання навичок і умінь вирішення практичних ситуацій, пов'язаних з аналізом конкурентного середовища на ринках, визначенням суб'єктів, що займають домінуюче становище, формування системи взаємовідносин АТП з його основними партнерами, враховуючи задоволення потреб партнерів та забезпечення ефективної діяльності підприємства.

Предмет: загальні закономірності розвитку міжорганізаційних взаємовідносин, системи взаємодії підприємства з основними партнерами, процеси стратегічного та оперативного управління системою вертикальних і горизонтальних мережевих взаємовідносин між юридично незалежними економічними агентами.

Зміст дисципліни: Інтеграційні процеси в сучасній економіці. Теоретичні та методологічні основи маркетингу партнерських відносин. Розвиток міжорганізаційної мережевої взаємодії. Форми міжорганізаційної кооперації підприємств. Визначення рівня міжорганізаційних взаємовідносин. Формування лояльності партнерів до підприємства. Роль інформаційно-комунікаційних технологій в розвитку мережевих структур. Основні стратегії управління взаєминами партнерів в мережевих структурах.

Місце у структурно-логічній схемі: – після вивчення [УК 1, ФК 3, ФК 4].

ВФК 6. Управління конкурентоспроможністю

Мета: формування у аспірантів здатності до проведення досліджень в галузі управління конкурентоспроможністю в підприємстві та отримання теоретичних знань та практичних навичок в реалізації функцій управління конкурентоспроможністю.

Предмет: інструменти та методи реалізації функцій управління конкурентоспроможністю в підприємстві в умовах значної невизначеності зовнішнього середовища.

Зміст дисципліни: теоретичні основи управління конкурентоспроможністю, конкурентоспроможність як об'єкт дослідження, система управління конкурентоспроможності автотранспортних послуг і підприємства в цілому, процес управління конкурентоспроможністю, реалізація заходів щодо підвищення конкурентоспроможності в підприємстві.

Місце у структурно-логічній схемі: після вивчення [ФК 3, ФК 4].

ВФК 7. Управління знаннями

Мета: формування системи професійної компетентності (знань, прикладних вмінь та навичок) щодо управління знаннями на підприємстві.

Основні завдання: оволодіння основними поняттями й концепціями теорії управління знаннями в організації; формування системного уявлення про управління знаннями в організації як особливому виді управлінської діяльності; оволодіння основними інструментами й методами з HR-управління знаннями в сучасній організації.

Предмет: ідентифікація, використання, створення, розподіл і зберігання знань на підприємстві з метою їх управління.

Зміст дисципліни: Формування та розвиток економіки знань. Матеріальні та нематеріальні ресурси організації. Досвід закордонних консультаційних фірм з управління знаннями. Роль інформаційних технологій у формуванні економіки знань. Теоретичні основи, форми та джерела організаційних знань. Зміст та етапи процесу управління знаннями. Методи управління знаннями. Перебудова організаційних структур в умовах управління знаннями на підприємстві. Роль корпоративної культури в управлінні знаннями.

***Місце у структурно-логічній схемі*:** після вивчення – [ФК 3, ФК 4].

ВФК 8. Управління результативністю

Мета: розвиток дослідницьких навиків в області управління результативністю підприємства, а також отримання теоретичних знань в області сучасних тенденцій розвитку концепцій результативного управління, придбання практичних навичок і вмінь з результативного управління підприємством на основі інтегрування, координування та спрямування діяльності різних служб та підрозділів підприємств на досягнення оперативних і стратегічних цілей.

Предмет: є загальні закономірності результативного управління, сукупність інтегрованих циклічних процесів управління та аналізу спрямованих на постановку правильних цілей та їх досягнення з мінімально можливими витратами, а також відповідні технології управління підприємством в залежності від стадії його життєвого циклу.

Зміст дисципліни: Підходи до управління підприємством в сучасній економіці. Теоретичні та методологічні основи результативного управління на стратегічному рівні. Теоретичні та методологічні основи результативного управління на оперативному рівні. Оцінка результативності діяльності підприємства на стратегічного та оперативному рівні. Впровадження результативного управління на підприємстві. Побудова консолідованої управлінської звітності. Технологічні аспекти реалізації концепції результативного управління підприємством. Тенденції розвитку результативного управління.

***Місце у структурно-логічній схемі*:** після вивчення – [ФК 3, ФК 4].

ВФК 9. Методологія наукової роботи в області економічних і управлінських розробок

Мета: формування у аспірантів комплексного уявлення про методологію і методи дослідження, використовуємі в теорії і практиці економіки і управління.

Предмет: процес проведення наукових досліджень в області економіки і управління.

Зміст дисципліни: формування у аспірантів цілісних теоретичних уявлень щодо методології наукової творчості; ознайомлення з загальними вимогами до наукових досліджень, їх планування і організації їх виконання; ознайомлення з вимогами до підготовки звітів, статей, докладів, дисертацій; вивчення методології та методів дослідження в економіці і менеджменті.

Місце у структурно-логічній схемі: – після вивчення [УК 1, ФК 3].

ВФК 10. Маркетингове забезпечення модернізації економіки

Мета: ознайомлення аспірантів з теоретичними основами маркетингового забезпечення діяльності підприємств і розвиток навиків, сприяючих модернізації економіки.

Предмет: Сучасні методи постановки і рішення задач забезпечення модернізації економіки методами маркетингу.

Зміст дисципліни: Ідеологія інноваційного розвитку підприємств і маркетингу. Основні аспекти модернізації економіки. Маркетингова концепція модернізації і розробки нових продуктів. Маркетингові стратегії інноваційного розвитку підприємств. Методі формування маркетингової програми розвитку підприємств. Оцінка ефективності інновацій і модернізацій в маркетинговій діяльності підприємств.

Місце у структурно-логічній схемі: після вивчення – [ФК 3, ФК 4].

ВФК 11. Креативний менеджмент

Мета: інтегрування знання про концепцію креативного менеджменту: креативна особистість; креативне середовище; креативна організація, яка здобута у психологічних закономірностях її розвитку і функціонування, та знання і вміння щодо компонентів креативності: компетенція; творче мислення та мотивація.

Предмет: теоретичні та методичні положення реалізації концепції креативного менеджменту.

Зміст дисципліни: Основи креативного менеджменту: творче управління і управління творчістю в новітній креатологічній формації. Сутність креативності в бізнесі. Творче керування і його види. Актуальність запровадження креативного менеджменту в діяльність підприємств й організацій. Мислення і творчий потенціал особистості. Креативність - стрижнева риса творчої особистості менеджера інноваційної діяльності. Підходи до розуміння креативності у

менеджменті. Компоненти креативності: компетентність; уміння творчо мислити, внутрішня мотивація. Аспекти креативності: креативний процес; креативний продукт; креативна особистість; креативне середовище. Евристичні методи як основа розвитку креативності особистості. Творчий потенціал особистості як вимір її креативності. Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях.

***Місце у структурно-логічній схемі*:** після вивчення – [ФК 3, ФК 4.

ВФК 12. Діагностика в системі управління

***Мета*:** формування системного мислення, яке необхідно сучасному менеджеру і без якого немислимий дослідницький підхід до управління та надання знань про використання методичного апарату та інструментарію економічної діагностики для управління підприємством.

Предмет: процеси і методи дослідження систем управління.

Зміст дисципліни: Дослідження у сучасному менеджменті. Діагностика систем управління: основні поняття і підходи. Методологія діагностики систем управління. Системний підхід в дослідженні управління. Методи діагностики систем управління. Планування, організація і ефективність дослідження систем. Програма діагностики: структура, розробка і зміст. Оцінки в досліджені систем управління.

***Місце у структурно-логічній схемі*:** після вивчення – [ФК 3, ФК 4].

Гарант освітньої програми/завідувач
кафедри менеджменту,
д.е.н., професор Криворучко О.М.