

	Прізвище	Попова
	Ім'я	Надія
	По – батькові	Василівна
	Дата народження	15.12.1959
	Ідентифікатори вченого в міжнародних та вітчизняних базах даних	

ВИДИ І РЕЗУЛЬТАТИ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ (вноситься інформація за останні 5 календарних років враховуючи поточний рік)

<p>1) наявність за останні п'ять років наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Popova, N. Development of trust marketing in the digital society / Nadezhda Popova, Andrei Kataiev, Anna Nevertii, Ruslan Skrynkovskyy // Economic Annals-XXI. – 2019. – № 176(3-4). – P. – 13-25. – DOI: https://doi.org/10.21003/ea.V176-02. (Scopus, Web of Science) - Skrynkovskyy, R. Competitiveness of the company on the market: analytical method of assessment and the phenomenon of the impact of corruption in Ukraine / R. Skrynkovskyy, A. Kataiev, O. Zaiats, H. Andrushenko, N. Popova // Journal of Optimization in Industrial Engineering. – № 14 (1) (Special Issue). – 2021. – P. 103–110. – DOI: 10.22094/JOIE.2020.677836. – http://www.qjie.ir/article_677836.html. - Sahaidak, M. Comprehensive assessment of influence of the innovative development asymmetry on functioning of the industrial enterprise / M. Sahaidak, M. Tepluk, V. Dykan, N. Popova, A. Bortnik // Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. – 2020. – № 6. – P. 162–167. – https://doi.org/10.33271/nvngu/2020-6/162. - Popova, N. Marketing aspects of innovative development of business organizations in the sphere of production, trade, transport and logistics in VUCA conditions / N. Popova, A. Kataiev, A. Nevertii, O. Kryvoruchko, R. Skrynkovskyy // Estudios de Economía Aplicada. – 2020. – Vol. 38(4). – P. 1–14. – http://dx.doi.org/10.25115/eea.v38i4.3962. - Rossolov, A. Estimation of transport accessibility in case of rational transport hub location / A. Rossolov, V. Naumov, N. Popova, E. Vakulenko, E. Levchenko // Transport. – 2021. – № 36(1). – P. 1–12. – https://doi.org/10.3846/transport.2021.14299.
<p>2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір;</p>	
<p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Попова Н. В. Маркетингові комунікації : підручник / [Н. В. Попова, А. В. Катаєв, Л. В. Базалієва, О. І. Кононов, Т. А. Муха] ; під заг. редакц. Н. В. Попової. – Харків : «Факт», 2020. – 315 с. – SBN 978-966-637-963-7. – Режим доступу: https://bit.ly/2Hir0Yo. - Попова Н. В. Маркетинг довіри: методологічні основи, умови та моделі розвитку : монографія / [Н. В. Попова, Л. В. Базалієва, Г. С. Невертій, А. В. Катаєв, О. Б. Андрющенко, О. І. Кононов] ; за редакцією Н. В. Попової. – Харків : «Факт», 2021. – 212 с. – ISBN 978-966-637-991-0. Режим доступу: https://bit.ly/2Hir0Yo.
<p>4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Попова Н. В. Маркетингові комунікації : практикум / Н. В. Попова, А. В. Катаєв, О. І. Кононов, Т. А. Муха ; кафедра маркетингу та торговельного підприємництва Харківського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету.. – Харків : ХТЕІ КНТЕУ, 2020. – 58 с. - Невертій Г. С. Управління проектами : практикум / Г. С. Невертій, Н. В. Попова, Н. М. Курилова ; кафедра маркетингу та торговельного підприємництва Харківського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного

<p>методичних праць загальною кількістю три найменування;</p>	<p>університету. – Харків : ХТЕІ КНТЕУ, 2020. – 44 с. – Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Управлінське консультування» : для студентів закладів вищої освіти, які навчаються за освітньо-кваліфікаційним рівнем "магістр" [Електронний ресурс] / уклад.: Н. В. Попова, Л. М. Ачкасова ; М-во освіти і науки України, Харків. нац. автомоб.-дор. ун-т. – Харків : ХНАДУ, 2023. – 34 с. – Розроблені електронні курси на освітній платформі Moodle: «Маркетингова діяльність автотранспортних підприємств»; «Управління конкурентоспроможністю на автомобільному транспорті», «Управлінське консультування», 2023 р.</p>
<p>5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня</p>	
<p>6) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня;</p>	
<p>7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад;</p>	<p>- Голова спеціалізованої вченої ради з правом прийняття до розгляду та проведення разового захисту дисертації на здобуття ступеня доктора філософії у галузі знань «Управління та адміністрування» у Київському національному торговельно-економічному університеті, Наказ Міністерства освіти та науки України від 19.02.2021 р. № 237</p>
<p>8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;</p>	<p>- Керівник наукової теми: «Методологічні основи формування маркетингу довіри» (реєстрація в УкрНТЕІ № 0116U000334) 2016–2020 рр. - Членкиня редакційної колегії фахового збірника наукових праць "Економіка транспортного комплексу", категорія Б. - Членкиня редакційної колегії фахового збірника наукових праць "Проблеми і перспективи розвитку підприємництва", категорія Б. - Членкиня редакційної колегії фахового науково-практичного видання "Вісник економіки транспорту та промисловості", категорія Б.</p>
<p>9) робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю);</p>	<p>- Член експертної комісії з акредитації Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти: Наказ від 26.02.2020 № 149-Е Наказ від 09.03.2021 № 509-Е</p>
<p>10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”;</p>	
<p>11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою)</p>	
<p>12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти</p>	<p>- Popova N., Rossolov A., Kataiev A., Skrynkovskyy R., Nevertii A. and Kononov A. (2020). Marketing Support for Sustainable Development of Transportation and Logistics System in VUCA Conditions. Proceedings of the 35th International Business Information Management Association (IBIMA), 1-2 April 2020, Seville, Spain. https://ibima.org/accepted-paper/marketing-support-for-sustainable-development-of-transportation-and-</p>

<p>публікацій;</p>	<p>logistics-system-in-vuca-conditions/ - Skrynkovskyy R., Kataiev A., Zaiats O., Andrushenko H., Popova N. Competitiveness of the company on the market: analytical method of assessment and the phenomenon of the impact of corruption in Ukraine / International Conference on Sustainable Innovation and Emerging Trends in Business and Management "Icsiem'20" April 4-5, 2020, Athens, Greece. - Попова Н. В. Електронна комерція та поведінка споживачів в умовах VUCA / N. Popova, T. Mukha, Y. Koreniev. – VII International Scientific and Practical Conference «Challenges in science of nowadays», 26-28 November 2020 the year. –Washington, USA : EnDeavours Publisher, 2020. – P. 216-220. - Електронна комерція та поведінка споживачів в умовах VUCA / N. Popova, T. Mukha, Y. Koreniev. – VII International Scientific and Practical Conference «Challenges in science of nowadays», 26-28 November 2020 the year. –Washington, USA : EnDeavours Publisher, 2020. – P. 216-220. –https://www.interconf.top/documents/2020.11.26-28.pdf.</p>
<p>13) проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік;</p>	<p>–</p>
<p>14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною</p>	<p>- III місце II турі Всеукраїнського конкурсу дипломних магістерських робіт за спеціальністю 075 "Маркетинг". Тема: "Управління маркетинговою діяльністю" (Коренев Є. І., 2021 р.).</p>

делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;	
15) керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру "Мала академія наук України"; участь у журі III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру "Мала академія наук України" (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня);	–
16) наявність статусу учасника бойових дій (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);	–
17) участь у міжнародних операціях з підтримання миру і безпеки під егідою Організації Об'єднаних Націй (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти)	–
18) участь у міжнародних військових навчаннях (тренуваннях) за участю збройних сил країн - членів НАТО (для вищих військових навчальних закладів, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти)	–
19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;	<ul style="list-style-type: none"> - Членкиня міжнародної організації з вивчення суспільної думки та маркетингу – ESOMAR (the world organization for enabling better research into markets, consumers and societies) з 2006 р.. Сертифікат від 16.03.2006. - Член-кореспондент Транспортної академії України з 2017 р. по теперішній час.
20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності).	<ul style="list-style-type: none"> - Харківське АТП 2226, Харківське управління вантажного транспорту – економіст (1983-1985); - Заступник генерального директора з маркетингу телерадіокомпанії «Simon» (1994-1998); - Директор рекламної агенції «D&Co» (1998-2002 рр.) - Генеральний директор ТОВ «Міжнародний маркетинг-центр» (з 2002 по т/ч)

Під час визначення досягнень у професійній діяльності науково-педагогічного (наукового) працівника можуть зараховуватися досягнення за попередніми місцями роботи, п'ятирічний строк може продовжуватися на час перерви в роботі з об'єктивних причин.

(Рік не працювала (травень 2022 – серпень 2023) з об'єктивних причин.